

**REGULAMIN PLEBISCYTU Polskiego Wydawnictwa Rolniczego Sp. z o.o.,
wydawcy następujących czasopism:
„top agrar Polska” „Tygodnika Poradnik Rolniczy”, „Profi profesjonalna technika rolnicza”
oraz „Elita dobry hodowca”, pod nazwą**

„Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2020”.

Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Plebiscytu pod nazwą: „Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2020” oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników, wśród których zależnie od etapu Plebiscytu wyróżniamy: Zgłoszonych, Zgłaszających, Półfinalistów, Głosujących, Finalistów i Laureatów Konkursów oraz Organizatora.

**Regulamin Plebiscytu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronach:
www.izydory.com ;www.profi.izydory.com; www.elta.izydory.com; www.tap.izydory.com;
www.tpr.izydory.com
można na nie przejść z Serwisów internetowych PWR**

I Rozdział Postanowienia ogólne

Art. 1 Definicje i cele Plebiscytu

- Organizator** Plebiscytu to Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64-903. Organizator Plebiscytu jest wydawcą następujących czasopism: „top agrar Polska” (dalej jako: TAP), „Tygodnik Poradnik Rolniczy” (dalej jako: TPR), „Profi profesjonalna technika rolnicza” (dalej jako: PROFI) oraz „Elita dobry hodowca” (dalej jako: ELITA).
- Regulamin** - określa zasady i warunki przeprowadzenia Plebiscytu pod nazwą „ Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2020” - etap I i etap II, a także Konkursów organizowanych w każdym z etapów odpowiednio dla Zgłaszających i Głosujących. Regulamin ten jest jedynym dokumentem określającym wyżej wspomniane zasady. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na dedykowanych stronach internetowych; www.izydory.com ;www.profi.izydory.com; www.elta.izydory.com; www.tap.izydory.com; www.tpr.izydory.com
- Plebiscyt** - polega na wyborze najbardziej przyjaznych, w opinii Czytelników i potencjalnych Czytelników czasopism, portali i fanpage’y Organizatora oraz Klientów i potencjalnych Klientów przedsiębiorców/firm działających w branży rolniczej.
- Zgłaszający** – to poza wykluczeniami wynikającymi z niniejszego Regulaminu osoby pełnoletnie, zamieszkałe na terenie Polski, posiadające pełne prawa do czynności prawnych będące rolnikami, przedsiębiorcami, osobami reprezentującymi firmy, instytucje lub organizacje działające na terytorium Polski, które w pierwszym etapie Plebiscytu zgłaszają kandydatów do miana „Przyjaznej firmy dla rolnika”
- Głosujący** – to poza wykluczeniami wynikającymi z niniejszego Regulaminu osoby pełnoletnie, posiadające pełne prawa do czynności prawnych, zamieszkałe na terenie Polski oddające swoje głosy na Firmy, które jako Półfinaliści zakwalifikowały się do II etapu Plebiscytu Izydory 2020
- Zgłoszeni** - czyli firmy, organizacje i instytucje, których kandydatury zgłoszone zostały do I etapu Plebiscytu
- Półfinaliści** – Zgłoszeni (firmy, organizacje i instytucje), którzy zakwalifikowali się do II etapu Plebiscytu, zaakceptowali Regulamin Plebiscytu i zgodzili się wziąć w nim udział.
- Finaliści**, zwani także Laureatami Plebiscytu – Półfinaliści (firmy, organizacje i instytucje), którzy uzyskali największą ilość głosów spośród Półfinalistów znajdujących się w danej Kategorii branżowej wytypowanej na potrzeby II etapu Plebiscytu
- Uczestnicy Plebiscytu** to odpowiednio dla każdego z etapów Plebiscytu: Zgłoszeni, Zgłaszający w I etapie i Półfinaliści i Głosujący w II etapie
- Uczestnicy Konkursów** to odpowiednio Zgłaszający, którzy zrealizowali zadanie konkursowe określone w Konkursie I etapu Plebiscytu i Głosujący, którzy zrealizowali zadanie konkursowe ogłoszone w Konkursie II etapu Plebiscytu
- Laureaci Konkursów** - odpowiednio Zgłaszający i Głosujący nagrodzeni w Konkursach I i II etapu Plebiscytu.

12. **Komisja Plebiscytowa** – powołana przez Organizatora 7-osobowa grupa, składająca się z: Przewodniczącej (Dyrektor Działu Reklamy i Media Solutions); Redaktorów Naczelnych czasopism TAP, TPR, PROFI, ELITA, Panie: Ewelina Hahnel i Anna Różycka. Zadania Komisji to: czuwanie nad prawidłową realizacją poszczególnych etapów Plebiscytu, włącznie z realizowanymi w nich Konkursami i wyłonienie Laureatów każdego z nich.
13. Organizator zastrzega, Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Zgłaszających i Głosujących kandydatur i głosów. Z uwagi na fakt, iż jeden Zgłaszający może wysłać w I etapie Plebiscytu więcej niż jedno zgłoszenie, a Głosujący może oddać w II etapie Plebiscytu więcej niż jeden głos (ograniczenie jednorazowego wykorzystania dotyczy tylko kanału zgłaszania/głosowania), wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.
14. **Celem Plebiscytu** jest wyłonienie najbardziej przyjaznych rolnikom firm, organizacji czy też instytucji (w dalszej części zwanych Zgłoszonymi, Półfinalistami i Finalistami), które mogą być symbolem współczesnej, innowacyjnej, przykładowej obsługi rolnika.
15. **Celem I etapu Plebiscytu** jest wyłonienie spośród Zgłoszonych tych podmiotów, które otrzymały największą ilość głosów i otrzymają miano Półfinalistów. Komisja Plebiscytowa na podstawie zebranych Zgłoszeń wyodrębni kategorie branżowe, do których przydzieli poszczególnych Półfinalistów.
16. **Celem II etapu Plebiscytu** będzie wyłonienie spośród Półfinalistów w danej kategorii jednego Finalisty. Kryteriów wyboru będzie największa ilość głosów uzyskanych w II etapie Plebiscytu.
17. **Finalista** w danej kategorii otrzyma tytuł przyjaznej firmy dla rolnika i statuetkę IZYDORA 2020

Art. 2 Warunki i zasady uczestnictwa w Plebiscycie

1. Plebiscyt adresowany jest do aktualnych i potencjalnych czytelników czasopism TAP, TPR, PROFI, ELITA, jak i podlegającym im serwisów internetowych i fanpage'y na portalu społecznościowym Facebook, a także do Klientów i Sympatyków Zgłoszonych (firmy, organizacje i instytucje zgłoszone do Plebiscytu)
2. Plebiscyt ma charakter częściowo zamknięty.
3. W obu etapach Plebiscytu udział może wziąć osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała w Polsce o ile nie jest objęta wykluczeniami opisanymi poniżej:
 - a) W I etapie Plebiscytu zgłoszenia kandydatur: firm, organizacji i instytucji do miana „przyjaznej firmy dla rolnika” mogą być oddawane przez osoby w szczególności będące rolnikami, przedsiębiorcami, oraz osoby reprezentujące firmy działające na terytorium Polski, spełniające wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
 - b) W II etapie Plebiscytu, w którym są oddawane głosy na wybranych Półfinalistów, głosy nie mogą być oddawane przez Półfinalistów, ich pracowników, współpracowników, a także członków ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 - c) Z udziału w Plebiscycie, zarówno w jego I jak i w II etapie, wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora a także osoby, którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Plebiscytu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Wyłączenie to dotyczy zarówno nadsyłania zgłoszeń i głosowania, jak i rywalizowania o miano najbardziej przyjaznej firmy dla rolnika.
 - d) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscycie tych Zgłaszających, Głosujących i Zgłoszonych, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Zgłaszający i Głosujący, aby ich zgłoszenie/oddanie głosu było ważne są zobowiązani zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin, a tym samym potwierdzić fakt spełnienia wszystkich jego wymogów. Organizator zastrzega sobie prawo do wybiórczej, w granicach obowiązującego prawa, weryfikacji przedmiotowych oświadczeń. W przypadku, gdyby okazało się, że oświadczenie nie jest zgodne z prawdą, głos uznaje się za nieważny, a wyniki będą przeliczane na nowo.
5. Do zapoznania się z treścią Regulaminu Plebiscytu i jego akceptacji zobowiązani są również Zgłoszeni, którzy w wyniku zebrania największej ilości zgłoszeń zostaną zakwalifikowani do Półfinału – czyli II etapu Plebiscytu.
6. Zaznaczenie w formularzu/na kuponie akceptacji Regulaminu jest elementem niezbędnym do dokonania prawidłowego Zgłoszenia lub oddania Głosu. W przypadku wyłonionych Półfinalistów, akceptacja i zgoda na uczestnictwo w Plebiscycie jest warunkiem koniecznym do finalnego zakwalifikowania firmy/organizacji/instytucji do grona Półfinalistów i przejścia do II etapu Plebiscytu.
7. W każdym etapie Plebiscytu będzie dodatkowo realizowany Konkurs, w którym mogą wziąć udział odpowiednio: Zgłaszający (I etap Plebiscytu) i Głosujący (II etap Plebiscytu). Warunkiem udziału w Konkursie jest zrealizowanie zadania konkursowego określonego w danym Konkursie.

Art. 3 Terminy związane z Plebiscytem

1. Plebiscyt będzie odbywał się w dniach: **od 17.01.2020 r. od godz. 00:01 do 22.09.2020 r. do godz. 23:59**
 - a) **Etap I Plebiscytu**, w którym można zgłaszać kandydatów do Plebiscytu (tzw. Zgłoszeni) trwa:
od 17.01.2020 r. od godz. 00:01 do 16.02.2020 r. do godz. 23:59;
 - i. **Konkurs I etapu Plebiscytu** (Konkurs dla Zgłaszających) odbywa się przez cały czas trwania I etapu Plebiscytu
 - ii. **ogłoszenie Laureatów Konkursu I etapu** odbędzie się 13 marca 2020 r. poprzez publikację na stronie www.izydory.pl i na stronach serwisów internetowych PWR, oraz fanpage'ach na portalu Facebook, a w gazetach zgodnie z planem wydawniczym.
 - b) **Etap II Plebiscytu**, w którym zbierane są głosy na Półfinalistów realizowany jest:
od 13.03.2020r. od godz. 00:01 do 22.09.2020 r. do godz. 23:59.
 - i. **Konkurs II etapu Plebiscytu** (Konkurs dla Głosujących) realizowany jest przez cały czas trwania II etapu Plebiscytu
 - ii. **ogłoszenie Laureatów Konkursu II etapu** odbędzie się w II połowie października 2020 r, wraz z ogłoszeniem Laureatów Plebiscytu
 - c) **Ogłoszenie wyników Plebiscytu**
 - i. odbędzie się na uroczystej Gali w II połowie października 2020, dokładny termin zostanie podany do wiadomości najpóźniej do 30.10.2020r.
 - ii. 1 dzień po gali do publicznej wiadomości na stronach www.izydory.pl i na stronach Serwisów internetowych Organizatora, a w gazetach wg harmonogramu wydawniczego
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Zgłaszających, Głosujących i Zgłoszonych będących Uczestnikami Plebiscytu, w tym Uczestników i Laureatów Konkursów realizowanych w I i II etapie Plebiscytu przez czas niezbędny do realizacji zadań związanych z realizacją Plebiscytu i związanych z nim Konkursów a także uzasadnionych interesów Organizatora, którymi są: zabezpieczenie roszczeń, a także promowanie kolejnych edycji Plebiscytu, Konkursów i podobnych wydarzeń albo do czasu zgłoszenia przez osobę, której dane dotyczą sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych. Jeśli Uczestnik Plebiscytu wyraził dodatkowo zgody na przetwarzanie jego danych w związku z realizacją przekazu marketingowego poprzez różne kanały komunikacji, wówczas jego dane będą przetwarzane w tym celu do momentu odwołania przez niego wyrażonych zgód.
3. Dane Zgłaszających i Głosujących podane w formularzach i kuponach, w zakresie: imię i nazwisko, adres, telefon i/lub adres e-mail będą służyły do weryfikacji zgodności z Regulaminem nadesłanych zgłoszeń i oddanych głosów, a także do informowania o wynikach Plebiscytu czy poszczególnych Konkursów. Organizator może wykorzystać adresy e-mail i/lub numery telefonów do przekazania informacji o wyniku weryfikacji zgłoszeń i przesłanych głosów. Będzie się również kontaktował telefonicznie i/lub za pośrednictwem e-maila z osobami nagrodzonymi w Konkursach w związku z ustaleniami dotyczącymi warunków przekazania nagród oraz odebraniem niezbędnych zgód na przetwarzanie danych Zgłaszających i Głosujących oraz nadesłanych przez nich zadań konkursowych.
4. Jeśli Uczestnicy Plebiscytu wyrażą chęć otrzymywania bieżących informacji na temat Plebiscytu, to bez względu na to, czy dołączyli do niego w I etapie(jako Zgłaszający), czy w II etapie (jako Głosujący) będą otrzymywali cyklicznie na podane adresy e-mail i/lub telefony komórkowe informacje dotyczące Plebiscytu. Będą to dane o poszczególnych etapach jego realizacji, ilościach Zgłoszeń, ilościach głosów, a w drugim etapie nawet prognozowane rankingi Półfinalistów.

Art. 4 Przypadki wykluczenia Uczestników z Plebiscytu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscycie (zarówno z I jak i z II etapu) Uczestników naruszających postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności, jeśli Uczestnicy:
 - a) biorą udział w Plebiscycie z użyciem fikcyjnych danych,
 - b) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 - c) prowadzą działania, co do których zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Plebiscytu,
 - d) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego dobre imię, wizerunek, wizerunek branży, mają nieopłacone zobowiązania w stosunku do Organizatora, Organizator prowadzi postępowania sądowe lub windykacyjne, których stroną jest dany podmiot.
 - e) w stosunku do których zostały potwierdzone, zarzuty prowadzenia działalności niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub na pograniczu przepisów prawa albo w stosunku, do niezgodnej z prawem
2. Regulamin Plebiscytu zostaje podany do publicznej wiadomości dnia 17 stycznia 2020r.

II Rozdział Realizacja I etapu Plebiscytu - Zgłoszenia

W I etapie Plebiscytu zbierane są Zgłoszenia z kandydaturami firm, organizacji i instytucji do miana firmy przyjaznej rolnikowi.

Art.5 Uczestnicy i czas trwania I etapu Plebiscyt

1. W I etapie Plebiscytu udział biorą:
 - a) Zgłaszani, czyli firmy, instytucje, organizacje, które zdaniem Zgłaszających mogą kandydować do miana firmy przyjaznej rolnikowi.
 - b) Zgłaszający, czyli wszyscy spełniający warunki określone w art. 2 Rozdziału I przesyłający kandydatury firm, instytucji i organizacji, które ich zdaniem powinny znaleźć się w II etapie Plebiscytu.
2. Przesyłanie zgłoszeń w I etapie będzie możliwe:
od 17.01.2020 r. od godz. 14:00 do 16.02.2020 r. do godz. 23:59.

Art. 6 Zgłaszani – współpraca z Organizatorem

1. Firmy, Organizacje, Instytucje, które będą chciały w jakiś sposób zachęcić swoich Klientów do tego, by oddawali na nich głosy mogą zwrócić się do Organizatora, by ten dostarczył im wzory kuponów zgłoszeniowych do Plebiscytu. Każdy z wymienionych podmiotów może przygotować w oparciu o zatwierdzone wzorce kupony zgłoszeniowe i zachęcać Klientów, by zgłosili jego kandydaturę do Plebiscytu.
2. Organizator będzie przyjmował zgłoszenia dotyczące przygotowania takich wzorców:
od 17.01.2020 do 31.01.2020r.

Art. 7 Informacje dla Zgłaszających – oddanie prawidłowego zgłoszenia, Konkurs I etapu

1. Zgłaszający, kandydatury firm, organizacji i instytucji mają możliwość wzięcia udziału w specjalnym Konkursie realizowanym w I etapie Plebiscytu. (**Konkurs I etapu Plebiscytu**)
2. **Zadanie konkursowe - uzasadnienie dokonywanego zgłoszenia.**
 - a) Każdy Zgłaszający, który w formularzu lub na kuponie zgłoszenia zamieści uzasadnienie swojego wyboru weźmie udział w Konkursie I etapu Plebiscytu. Zamieszczenie w zgłoszeniu uzasadnienia swojego wyboru nie jest obowiązkowe, jednak jest warunkiem niezbędnym uczestnictwa Zgłaszającego w Konkursie.
 - b) Komisja Plebiscytowa, o której mowa w I Rozdziale, art. 1 ust. 12 oceni dostarczone uzasadnienia pod kątem trafności i siły argumentacji. Autor najwyższej ocenionej argumentacji otrzyma nagrodę główną, autorzy 20-tu kolejnych pod względem ilości uzyskanych punktów uzasadnień otrzymają pakiety nagród rzeczowych.
3. **Nagrody w Konkursie**
 - a) Nagroda główna to Komputer przenośny o wartości do 3 200,00 zł netto.
 - b) 20 pakietów nagród rzeczowych dla pozostałych, wyróżnionych Zgłaszających o wartości do 300,00 zł. to:
 - 5 pakietów: prenumerata TAP + publikacje + gadżety związane z tytułem
 - 5 pakietów: prenumerata TPR + gadżety związane z tytułem
 - 5 pakietów: prenumerata PROFI + publikacje i gadżety związane z tytułem
 - 5 pakietów: prenumerata ELITA + publikacje i gadżety związane z tytułem
 - c) Wobec nagród w Konkursie, których wartość wynosi 2.000,00 zł lub mniej, nie powstanie obowiązek odprowadzenia od niej podatku dochodowego od osób fizycznych. Wobec nagród rzeczowych o wartości przewyższającej kwotę 2.000,00 zł obowiązek podatkowy obciąża zwycięzcę, a to w wysokości 10 %. W takiej sytuacji Organizator Konkursu uiszczy należny podatek za Laureata. Przejście nagród na własność Laureatów Konkursu nastąpi z chwilą ich wydania tym osobom, przy czym dokładna data wydania zostanie ustalona przez Organizatora i podana do wiadomości zainteresowanych nie później niż 13.03.2020 r. drogą e-mail lub telefonicznie.
4. **Prawa autorskie**
 - a) Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przesłanego utworu (zadania konkursowego) na wszystkich znanych w czasie trwania Plebiscytu polach eksploatacji, w szczególności obejmujących uprawnienia do: utrwalania, zwielokrotnienia wszelkimi technikami, wprowadzenia do pamięci komputera, publikacji w materiałach Organizatora na stronach serwisów internetowych przez niego administrowanych, na fanpage'ach i w wydawanych przez niego tytułach prasowych: TAP, TPR, PROFI, ELITA, a także w materiałach promujących obecne i przyszłe edycje Plebiscytu i podobnych wydarzeń. Rozpowszechnianie może dotyczyć całości, jak i części utworu, jego zestawiania z utworami innych Uczestników, korekty gramatyczno- stylistycznej Organizator może, ale nie musi podawać do publicznej wiadomości danych autora danego utworu. Na Organizatora wraz z licencją przechodzi prawo

zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu. W zakresie udzielonej przez Uczestnika Konkursu licencji, Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do utworu.

- b) Przesłanie utworu w zgłoszeniu oznacza dobrowolną zgodę na wykorzystanie przez Organizatora utworu przez 5 lat na powyższych warunkach, bez ograniczeń terytorialnych, potwierdzone akceptacją Regulaminu Plebiscytu.
- c) Organizator może zwrócić się do wybranych Laureatów Konkursu o zgodę na przekazanie pełnych praw do utworu i wykorzystywanie go przez Organizatora nieodpłatnie (tj. bez wynagrodzenia za korzystanie z utworu na wszystkich znanych w momencie wyrażania zgody polach eksploatacji m.in.:
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.)
 - w zakresie zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu.
- bez ograniczenia terytorialnego i czasowego wybranych przez niego fragmentów uzasadnienia zgłoszenia firmy do udziału w Plebiscycie i przeniesienie na Organizatora autorskim praw majątkowych i praw zależnych na polach eksploatacji określonych w formularzu zgłoszenia. Przejście autorskich praw majątkowych na Organizatora nastąpi z chwilą wysłania do Organizatora potwierdzenia zgody.

5. Prawidłowe Zgłoszenie

- a) Informacje zawarte w Zgłoszeniu:
- i. musi zawierać: imię, nazwisko oraz adres zgłaszającego, numer telefonu i/lub adres e-mail
 - ii. musi się na nim znajdować, co najmniej nazwa zgłaszanej firmy, organizacji, instytucji
 - iii. musi widnieć na nim potwierdzenie zapoznania się i akceptacji Regulaminu
 - iv. Kupony papierowe muszą być opatrzone datą i podpisem wypełniającego
 - v. może zawierać uzasadnienie kandydatury Zgłaszanego, dlaczego to on ma mieć szansę uzyskania tytułu: Izydor 2020. Zamieszczenie w zgłoszeniu tej argumentacji jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie I etapu Plebiscytu.
- b) Zgłaszający może dostarczyć każdym wymienionym niżej kanałem tylko jedno Zgłoszenie. Jeśli przekaże takich zgłoszeń więcej, wówczas Organizator weźmie pod uwagę tylko jedno, ostatnie zgłoszenie, które zostanie do niego dostarczone danym kanałem.
- c) Zgłaszający może wypełnić zgłoszenie:
- i. **na stronie internetowej www.izydory.com**
jeśli firmy, organizacje i instytucje zdecydują się zachęcać do głosowania na swoich stronach internetowych, bądź portalach społecznościowych, wówczas Zgłoszenia będą zbierane właśnie poprzez formularz ze strony www.izydory.com
Należy pamiętać, że każdy może dokonać tylko jednego zgłoszenia poprzez ten formularz
 - ii. **niezależnie na dedykowanej stronie** każdego z tytułów (TAP, TPR, PROFI, ELITA) wydawanych przez Organizatora:
www.tap.izydory.com; www.tpr.izydory.com ; www.profi.izydory.com, ; www.elta.izydory.com;
Na wymienione strony będzie można też przejść bezpośrednio z serwisów internetowych wymienionych tytułów.
 - iii. **na wydrukowanych kuponach Organizatora** dystrybuowanych w trakcie imprez targowych i eventów na stoiskach TPR, TAP, ELITA , PROFI
 - iv. **na wydrukowanych kuponach przygotowanych we współpracy z Organizatorem** przez firmy, organizacje i instytucje, które będą zdecydowały się na przygotowanie takich kuponów
- d) Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem oraz z prawem. Jeśli Zgłaszający odda tym samym kanałem więcej niż jeden głos, wówczas będzie brany pod uwagę ostatni głos, który dotrze do Organizatora.
- e) W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego poprawnego zgłoszenia zawierającego poprawne dane lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w III Rozdziale art. 4 niniejszego Regulaminu. O negatywnym wyniku weryfikacji kuponu zgłoszeniowego Organizator poinformuje przesyłając wiadomość e-mail lub sms.

6. Wyniki Konkursu dla Zgłaszających

- a) Wyniki Konkursu I etapu Plebiscytu zostaną ogłoszone na stronie www.izydory.com, a następnie mogą zostać opublikowane w całości lub w części w wydawanych przez Organizatora tytułach prasowych: TAP, TPR, PROFI i ELITA oraz na serwisach internetowych Organizatora i fanpage'ach na portalu społecznościowym Facebook zgodnie z planami wydawania tych wydawnictw.
- b) Zakres danych publikowanych we wskazanych wydawnictwach obejmuje imię, nazwisko i powiat, z którego pochodzą Laureaci. Organizator może również opublikować w całości lub części wybrane argumentacje ze zgłoszeń konkursowych nadesłanych przez Laureatów w Konkursie realizowanym w I etapie Plebiscytu. Przedmiotowe dane będą publikowane również w materiałach marketingowych Organizatora służących do promowania przyszłych edycji Plebiscytu i podobnych wydarzeń
- c) Organizator może podjąć decyzję o realizacji relacji z wręczenia nagrody Laureatom Konkursu II etapu Plebiscytu, dokumentowanej zdjęciami i/lub nagraniami z wręczenia nagrody. Relacja taka będzie mogła być opublikowana na stronach serwisów internetowych Organizatora, w administrowanych przez niego mediach społecznościowych – w tym fanpage'ach w serwisie Facebook, a także w wydawnictwach drukowanych. W tym celu Organizator zwróci się do Laureata o stosowną, pisemną zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie jego wizerunki i danych osobowych w związku z wręceniem nagrody, jak i promocją obecnej i przyszłych edycji Plebiscytu i podobnych wydarzeń przygotowywanych przez Organizatora. W wypadku, o którym mowa w niniejszym ustępie Laureat zobowiązany jest do uzyskania stosownych zgód od wszelkich osób, które w jego imieniu uczestniczą we wręczeniu nagrody.

Art. 8. Zakończenie I etapu Plebiscytu

1. Po podliczeniu wszystkich głosów Komisja Plebiscytowa ustali kategorie branżowe i poda ilość Półfinalistów, ujętych w ramach jednej kategorii. Finalnie może być od 5 do 9 kategorii, do których łącznie zostanie zakwalifikowanych od 25 do 27 Półfinalistów. Im mniej Kategorii tym więcej Półfinalistów w ramach Kategorii.
2. Organizator uzyska potwierdzenie chęci wzięcia udziału w Plebiscycie i akceptację Regulaminu Plebiscytu od wyłonionych Półfinalistów. Organizator dostarczy drogą e-mailową do Zgłoszonych, którzy w wyniku ilości zebranych zgłoszeń zostali Półfinalistami informację o tym fakcie wraz z prośbą o potwierdzenie chęci uczestnictwa w Plebiscycie i akceptację jego Regulaminu.
3. Każdy z Półfinalistów w terminie 5 dni od czasu powiadomienia drogą e-mail o zakwalifikowaniu go do II etapu Plebiscytu może odmówić udziału w Plebiscycie. Rezygnacja powinna być złożona na piśmie i przesłana e-mailem na adres: a.chojnacka@pwr.agro.pl, (tel. 61 886 29 26) lub izydory@pwr.agro.pl. Informacja na ten temat znajduje się również w stopce strony internetowej: www.izydory.com. W przypadku rezygnacji danego Półfinalisty z udziału w II etapie Plebiscytu, na jego miejsce zostaje zakwalifikowany Zgłoszony z kolejną, największą ilością zgłoszeń, który zaakceptował Regulamin i wyraził zgodę na uczestnictwo w Plebiscycie.
4. Półfinaliści wraz z potwierdzeniem chęci udziału w Plebiscycie i akceptacją jego Regulaminu wyznaczą osobę do kontaktu z Organizatorem. Z tą osobą będzie odbywała się wszelka komunikacja (telefoniczna i e-mailowa) w związku ze wszystkimi ustaleniami dotyczącymi uczestnictwa Półfinalisty w Plebiscycie.
5. Organizator najpóźniej 13.03. 2020r. opublikuje na stronie www.izydory.com finalną listę Półfinalistów w poszczególnych Kategoriach. Następnie zgodnie z harmonogramem wydawniczym lista ta zostanie opublikowana w czasopismach: TAP, TPR, PROFI, ELITA i na portalach: www.topagrarr.pl, www.tygodnikrolniczy.pl, www.profitechnika.pl, www.elita-magazyn.pl, oraz fanpage'ach związanych z poszczególnymi tytułami znajdujących się w serwisie społecznościowym Facebook

III Rozdział Realizacja II etapu Plebiscytu - Głosowanie

Głosowanie na Półfinalistów w II etapie będzie możliwe:

od 13.03.2020 r. od godz. 00:01 do 22.09.2020 r. do godz. 23:59.

Art. 9 Uczestnicy II etapu Plebiscytu

1. W II etapie Plebiscytu udział biorą:
 - a) Półfinaliści, czyli ci Zgłoszeni (firmy, instytucje, organizacje), na których w I etapie Plebiscytu wpłynęło najwięcej poprawnych, zgodnych z Regulaminem zgłoszeń, którzy potwierdzili chęć wzięcia udziału w Plebiscycie i zaakceptowali jego Regulamin.
 - b) Głosujący, czyli wszyscy spełniający warunki określone w niniejszym Regulaminie oddający głosy na Półfinalistów

Art. 10 Półfinałiści – współpraca z Organizatorem

1. Półfinałiści znajdujący się na podanych po zakończeniu I etapu Plebiscytu do publicznej wiadomości listach mogą przygotować we współpracy z Organizatorem własne materiały promujące Plebiscyt i zachęcające Klientów i Sympatyków poszczególnych firm, organizacji czy instytucji do oddania na nie głosu.
2. Każdy Półfinałista może zwrócić się do Organizatora ze zleceniem przygotowania spersonalizowanych materiałów promocyjnych. W ich skład wchodzi:
 - a) plik pdf projektu kuponu do głosowania w Plebiscycie, przy czym publikacja i wydruk kuponów pozostaje w dyspozycji półfinałisty,
 - b) pliki jpg przystosowane do publikacji i tworzenia, pasujące do postów i użycia ich, jako tzw. „zdjęć w tle” na portalu społecznościowym Facebook (rozmiary zdjęć 300x250px, 300x600px, 940x200px, 750x200px).
3. Materiały gwarantowane przez Organizatora zostaną przesłane elektronicznie na adres e-mailowy wskazany przez Półfinałistę albo w inny sposób umożliwiający bezpieczne przekazywanie plików w formie elektronicznej uzgodniony z Półfinałistą.
4. Organizator może przygotować na prośbę Półfinałisty inne formaty grafik, reklam lub projektów kuponów do druku. Zastrzega sobie jednak możliwość zażądania opłaty w sytuacjach wymagających szczególnego nakładu pracy lub wyjątkowo krótkiego czasu realizacji.
5. Korzystanie z materiałów przygotowanych we współpracy z Organizatorem przez osoby trzecie będzie wymagało wyraźnej zgody Półfinałisty, dla którego materiały zostały przygotowane.
6. Półfinałista nie może bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora wprowadzać żadnych zmian w przygotowanych przez Organizatora materiałach. Półfinałista nie może też korzystać, ani publikować jakichkolwiek materiałów promujących jego udział w Plebiscycie jeśli ich projekty graficzne nie zostały przygotowane przez Organizatora lub przez niego uprzednio zatwierdzone.
7. Półfinałiści są uprawnieni do informowania o swoim udziale w Plebiscycie we własnym zakresie, za pomocą grafik przygotowanych przez Organizatora lub w porozumieniu z nim, i zachęcać do oddawania na nich głosów.
8. Półfinałiści zobowiązani są do przekazania Organizatorowi projektów graficznych swoich logotypów i wyrażenia zgody na ich użycie przez organizatora w materiałach promujących Plebiscyt.
9. Wszelkie pytania dotyczące ww. kwestii można kierować na adres e-mail a.chojnacka@pwr.agro.pl Organizator zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi w terminie do 2 dni roboczych.

Art.11 Informacje dla Głosujących – oddanie prawidłowego głosu, Konkurs II etapu

1. Każdy z oddających głosy na Półfinałistów ma możliwość wzięcia udziału w specjalnym Konkursie realizowanym w II etapie Plebiscytu (Konkurs II etapu Plebiscytu).
2. **Zadanie konkursowe – odpowiedź na pytanie: „Jakie cechy musi posiadać firma, organizacja, instytucja przyjazna rolnikowi?”**
 - a) Głosujący nie musi oddając głosy zamieszczać w formularzu/na kuponie odpowiedzi na pytanie konkursowe, jednakże udzielenie odpowiedzi jest warunkiem niezbędnym do uczestnictwa w Konkursie.
 - b) Komisja Plebiscytu oceni dostarczone odpowiedzi, pod kątem ich trafności i ujęcia. Spośród wszystkich Głosujących wybrane zostaną trzy osoby, którym zostanie przyznana nagroda za I, II i III miejsce w Konkursie.
3. **Nagrody w Konkursie**
 - a) w Konkursie adresowanym do Głosujących w II etapie Plebiscytu przyznane zostaną trzy nagrody finansowe. W zależności od przyznanych punktów wysokość nagrody wyniesie:
 - 1 miejsce 10 000,00 zł,
 - 2 miejsce 5 000,00 zł,
 - 3 miejsce 2 000, 00 zł.
 - b) Wobec nagród w Konkursie, których wartość wynosi 2.000,00 zł lub mniej, nie powstanie obowiązek odprowadzenia od niej podatku dochodowego od osób fizycznych. Wobec nagród rzeczowych o wartości przewyższającej kwotę 2.000,00 zł obowiązek podatkowy obciąża Laureata, w wysokości 10 %. W takiej sytuacji Organizator Konkursu uiszczy należny podatek za Laureata. Przekazanie nagrody głównej nastąpi w terminie i w miejscu ustalonym bezpośrednio z Laureatem. Przejście nagrody głównej na własność Laureata Konkursu następuje z chwilą jej wydania Laureatowi.
4. **Prawa autorskie**
 - a) Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przesłanego utworu (zadania konkursowego) na wszystkich znanych w czasie trwania Plebiscytu polach eksploatacji, w szczególności obejmujących uprawnienia do: utrwalania, zwielokrotnienia wszelkimi technikami, wprowadzenia do pamięci komputera, publikacji w materiałach Organizatora na stronach serwisów

internetowych przez niego administrowanych, na fanpage'ach i w wydawanych przez niego tytułach prasowych: TAP, TPR, PROFI, ELITA, a także w materiałach promujących obecne i przyszłe edycje Plebiscytu i podobnych wydarzeń. Rozpowszechnianie może dotyczyć całości, jak i części utworu, jego zestawiania z utworami innych Uczestników, korekty gramatyczno- stylistycznej Organizator może, ale nie musi podawać do publicznej wiadomości danych autora danego utworu. Na Organizatora wraz z licencją przechodzi prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu. W zakresie udzielonej przez Uczestnika Konkursu licencji, Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do utworu.

- b) Przesłanie utworu w zgłoszeniu oznacza dobrowolną zgodę na wykorzystanie przez Organizatora utworu przez 5 lat na powyższych warunkach, bez ograniczeń terytorialnych, potwierdzone akceptacją Regulaminu Plebiscytu.
- c) Organizator może zwrócić się do wybranych Laureatów Konkursu o zgodę na przekazanie pełnych praw do utworu i wykorzystywanie go przez Organizatora nieodpłatnie (tj. bez wynagrodzenia za korzystanie z utworu na wszystkich znanych w momencie wyrażania zgody polach eksploatacji m.in.:
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.)

bez ograniczenia terytorialnego i czasowego wybranych przez niego fragmentów uzasadnienia zgłoszenia firmy do udziału w Plebiscycie i przeniesienie na Organizatora autorskim praw majątkowych i praw zależnych na polach eksploatacji określonych w formularzu zgłoszenia. Przejście autorskich praw majątkowych na Organizatora nastąpi z chwilą wysłania do Organizatora potwierdzenia zgody.

4. Prawidłowe oddanie głosu

Aby oddać formularz/kupon głosowania uznano za ważny musi spełniać następujące warunki:

- a) Informacje zawarte w formularzu/na kuponie do głosowania:
- i. musi zawierać: imię, nazwisko oraz adres zgłaszającego, numer telefonu i/lub adres e-mail
 - ii. musi zawierać minimum trzy głosy, po jednym na Półfinalistów z różnych kategorii branżowych
 - iii. musi widnieć na nim potwierdzenie zapoznania się i akceptacji Regulaminu
 - iv. Kupon papierowy musi być opatrzone datą i podpisem wypełniającego
- b) może zawierać odpowiedź na pytanie konkursowe
- c) Głosujący może dostarczyć każdym wymienionym niżej kanałem jeden formularz /kupon do głosowania. Jeśli zgłaszuje więcej niż jeden raz danym kanałem, wówczas Organizator weźmie pod uwagę tylko ostatni formularz/kupon, który do niego dotrze.
- d) Głosujący może wypełnić formularz/kupon do głosowania:
- i. na stronie internetowej www.izydory.com, jeśli firmy, organizacje i instytucje zdecydują się zachęcać do głosowania na swoich stronach internetowych, bądź portalach społecznościowych, wówczas Głosy będą zbierane właśnie poprzez formularz ze strony www.izydory.com. Należy pamiętać, że każdy może zgłosować tylko raz poprzez ten formularz
 - ii. na każdym z Serwisów internetowych Organizatora, Głosujący może raz wypełnić formularz głosowania. (adresy serwisów: www.tygodnik-rolniczy.pl; www.topagrar.pl; www.profitechnika.pl; www.magazyn-elita.pl)
 - iii. na wydrukowanych kuponach Organizatora dystrybuowanych w trakcie imprez targowych i eventów na stoiskach TPRTAP ELITA, PROFI
 - iv. na wydrukowanych kuponach przygotowanych we współpracy z Organizatorem przez Półfinalistów, którzy zdecydują się na przygotowanie takich kuponów

5. Wyniki Konkursu dla Głosujących

- a) Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 30 listopada 2020r. na stronie www.izydory.com, a następnie informacja ta będzie opublikowana na łamach czasopism TAP, TPR, PROFI i ELITA oraz na stronach internetowych Organizatora i fanpage'ach na portalu społecznościowym Facebook w terminach wynikających z harmonogramu wydawniczego dla każdego z tych środków przekazu.
- b) Rodzaje danych, jakie będą publikowane we wskazanych wydawnictwach obejmują imię i powiat, z którego pochodzi Laureat oraz treść zwycięskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe. Przedmiotowe dane będą

publikowane również w materiałach marketingowych Organizatora służących do promowania przyszłych edycji Plebiscytu i podobnych wydarzeń.

- c) Organizator może podjąć decyzję o realizacji relacji z wręczenia nagrody Laureatom Konkursu II etapu Plebiscytu, dokumentowanej zdjęciami i/lub nagraniami z wręczenia nagrody. Relacja taka będzie mogła być opublikowana na stronach serwisów internetowych Organizatora, w administrowanych przez niego mediach społecznościowych – w tym fanpage'ach w serwisie Facebook, a także w wydawnictwach drukowanych. W tym celu Organizator zwróci się do Laureata o stosowną, pisemną zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie jego wizerunku i danych osobowych w związku z wręceniem nagrody, jak i promocją obecnej i przyszłych edycji Plebiscytu i podobnych wydarzeń przygotowywanych przez Organizatora

6. Zakończenie II etapu Plebiscytu

- a) W przypadku Półfinalistów, o zwycięstwie w II etapie Plebiscytu decyduje uzyskanie przez danego Półfinalistę najwyższej liczby poprawnie oddanych na niego głosów zgodnie z zapisami tego Rozdziału art.11 ust. 4 powyżej.
- b) W przypadku, gdy po ostatecznym zliczeniu głosów oddanych w II etapie Plebiscytu, okaże się, że dwóch lub więcej Półfinalistów uzyska łącznie taką samą liczbę głosów, wyższe miejsce w końcowej klasyfikacji zajmie ten, którego wskaże Komisja Plebiscytowa. Wyższe miejsce przypadnie Półfinaliście, który w I etapie Plebiscytu uzyskała większą ilość zgłoszeń. Gdyby jednak okazało się, że ponownie zaistnieje sytuacja, gdzie Półfinaliści uzyskają taką samą ilość zgłoszeń w I etapie Plebiscytu, wówczas zwycięzca Plebiscytu zostanie wyłoniony w tajnym głosowaniu członków Komisji Plebiscytowej.

7. Ogłoszenie wyników II etapu Plebiscytu

- a) Komisja Plebiscytowa, po zliczeniu liczby ważnie oddanych głosów na każdego z Półfinalistów w ramach ustalonych Kategorii poda do publicznej wiadomości werdykt Głosujących.
- b) Uroczyste ogłoszenie wyników oraz wręczenie statuetek i nagród wyłonionym Finalistom Plebiscytu odbędzie się podczas Gali Finałowej Plebiscytu, która odbędzie się w październiku 2020 roku. O dokładnym terminie oraz miejscu Gali Finałowej Plebiscytu, Organizator poinformuje wszystkich Półfinalistów e-mailem najpóźniej w terminie 14 dni przed wyznaczoną datą Gali.
- c) Publiczne ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi w dniu następującym po wspomnianej uroczystej Gali. Wyniki zostaną opublikowane na stronie www.izydory.com, a następnie w czasopiśmie: TAP, TPR, PROFI, Elita, na zarządzanych przez Organizatora serwisach internetowych oraz fanpage'ach na portalu społecznościowym Facebook zgodnie z harmonogramem wydawniczym.

8. Nagrody w Plebiscycie

- a) Wszyscy Półfinaliści otrzymają:
 - i. dyplomy potwierdzające fakt przejścia danego Półfinalisty do II etapu Plebiscytu i znalezienia się w gronie podmiotów najczęściej nominowanych do miana przyjaznej Firmy dla rolnika – Izidor 2020
- b) Finaliści będący Laureatami II etapu Plebiscytu zostaną uhonorowani:
 - i. przyznaniem im tytułu „Firma przyjazna rolnikowi – Izidor 2020”.
 - ii. statuetką IZYDOR 2020
 - iii. Finaliści zostaną zaprezentowani na łamach czasopism: TAP , TPR , PROFI i ELITA. Publikacja nastąpi w najbliższym wydaniu po zakończeniu Plebiscytu.
- c) Za wydanie Finalistom nagród: dyplomów i statuetek odpowiada Organizator
- d) Nie ma możliwości zamiany statuetki na inną nagrodę ani też wypłaty ekwiwalentu w formie pieniężnej.
- e) Statuetki zostaną wręczone w dniu przeprowadzenia gali „IZYDORY 2020”. Finalista Plebiscytu odbiera nagrodę osobiście w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora. W uzasadnionych przypadkach może wydelegować inną osobę do odbioru nagrody, musi jednak poinformować Organizatora o tym, kto to będzie najpóźniej na trzy dni przed terminem, w którym odbędzie się Gala.
- f) Organizator będzie dokumentował odbiór statuetek przez Finalistów realizując zdjęcia i nagrania utrwalające wizerunek i głos. W wydawnictwach prasowych, serwisach internetowych i na fanpage'ach prowadzonych przez Organizatora będą się ukazywały Materiały opatrzone zdjęciami osób odbierających statuetkę i reprezentujących firmy/organizacje/instytucje, które zostaną Finalistami. Dlatego Finalista zobowiązany jest poinformować osobę odbierającą w jego imieniu nagrodę o tym, że jej wizerunek, imię i nazwisko, stanowisko będą rejestrowane i rozpowszechniane w Materiałach związanych z Plebiscytem. Dodatkowo Organizator może pobrać od takiej osoby zgodę na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku tej osoby utrwalonego w związku z wydaniem Nagrody oraz w związku z innymi czynnościami związanymi z Plebiscytem, a także przeniesienie na Organizatora związanych z tym wizerunkiem nieograniczonych pod względem czasowym i terytorialnym autorskich praw majątkowych i pokrewnych w zakresie ich wykorzystania w całości i we fragmentach także

w działaniach promujących działalność Organizatora niezwiązaną ściśle z Plebiscytem, ale również z innymi wydarzeniami i działaniami, które realizuje.

- g) Nagrody przyznane Finalistom w Plebiscybie IZYDORY 2020 nie wiążą się ze zobowiązaniami podatkowymi wobec Laureatów Plebiscytu.

Art. 12 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Plebiscytem oraz z organizowanymi w jego ramach Konkursami mogą być kierowane do Organizatora pisemnie na adres Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o. o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań z dopiskiem „Przyjazna Firma dla Rolnika – reklamacja” lub drogą e-mailową pod adresem e-mailowym: izydory@pwr.agro.pl. Wiadomość email należy opatrzyć tytułem „Przyjazna Firma dla Rolnika – reklamacja”
2. Każda reklamacja winna zawierać, co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne odpowiednie przepisy prawa polskiego. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Art. 13 Odpowiedzialność

1. Wszystkich Zgłaszających, Głosujących i Uczestników Plebiscytu obowiązują zapisy jego Regulaminu, biorąc udział w Plebiscybie i związanych z nim Konkursach osoby te oświadczają, że zapoznali się z Regulaminem i akceptują jego treść. Regulamin pozostaje do wglądu na stronie www.izydory.com i w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu o charakterze siły wyższej.
3. W przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Plebiscytu z ważnych powodów, w każdym czasie jego trwania

IV Rozdział Ochrona danych osobowych

1. Administratorem przetwarzanych na potrzeby Plebiscytu i realizowanych w jego ramach Konkursów danych osobowych jest Organizator, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, 60-118. Każdy Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną lub telefonicznie pod numerem tel. 61 886 29 26. .
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących danych osobowych na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl bądź pocztą tradycyjną na adres Administratora z zaznaczeniem Inspektor ochrony Danych.
3. Cel, podstawa prawna i okres przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z:
 - a) zapewnieniem prawidłowego przebiegu Plebiscytu i związanych z nim Konkursów tj. ich rozstrzygnięciem, ogłoszeniem wyników, przekazaniem nagród, rozstrzygnięciem wniesionych reklamacji oraz dochodzeniem ewentualnych roszczeń do czasu ich przedawnienia, jak również w celu realizacji marketingu bezpośredniego.
Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f) RODO;
Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres niezbędny dla zrealizowania ww. celów a w przypadku marketingu bezpośredniego do czasu wniesienia sprzeciwu.
 - b) rozliczeniem obowiązków podatkowych, wynikających z przepisów podatkowych a w tym zwłaszcza przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, czy ustawy o rachunkowości.
Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres wynikający z ww. przepisów prawa.
 - c) komunikacją marketingową i handlową, gdy Uczestnik wyraził odrębne zgody na otrzymywanie tego rodzaju informacji poprzez e-mail, telefon, sms/mms.
Podstawa prawna: przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne.
Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody na komunikację marketingową i handlową drogą telefoniczną bądź elektroniczną, lub zaprzestania prowadzenia tego rodzaju aktywności przez Organizatora, w zależności, co nastąpi pierwsze

d) działaniami promującymi Plebiscyt i inne podobne wydarzenia, w ramach których może być przetwarzany wizerunek Uczestników Plebiscytu, jego Laureatów i Laureatów Konkursów z nim związanych.

Podstawa prawna: przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i art. 6 ust.1 lit.a RODO

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody Uczestnika lub zaprzestania ich wykorzystywania przez Organizatora w zależności, co nastąpi pierwsze

4. Podanie danych jest dobrowolne jednak konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie i związanych z nim Konkursach. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Plebiscycie i Konkursach z nim związanych. Wyrażenie zgody na komunikację marketingową poprzez e-mail, telefon, sms/mms jest dobrowolnie i nie wpływa na możliwość wzięcia udziału w Plebiscycie i Konkursach.

5. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

a) prawo dostępu do danych osobowych;

b) prawo sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;

c) prawo wniesienia sprzeciwu;

d) prawo przeniesienia danych osobowych (w przypadku, gdy dane są przetwarzane zgodnie z art. 20 ust. 1 RODO);

e) prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, co można zrobić w każdej chwili, jednak nie wpłynie to na okres przed jej wycofaniem;

W celu skorzystania z tych praw, prosimy o kontakt z Administratorem danych osobowych

f) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa

6. Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom:

a) Podmiotom w związku ze zleconymi przez Administratora działaniami wspierającymi przeprowadzenie Plebiscytu i związanych z nim Konkursów np. firmy świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, doradcze, prawne etc.,

b) Uprawnionym organom państwowym np. Urząd Skarbowy;

7. Uczestnik może zrezygnować z otrzymywania informacji marketingowo – handlowych wysyłając wiadomość na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl w treści wiadomości wpisując, czego dotyczy żądanie. Czy ma zatrzymać przekaz marketingowy w całości, czy tylko na wybrany kanał komunikacji. Poprzez ten formularz można też zaktualizować swoje dane osobowe w Polityce Prywatności dostępnej na stronach serwisów internetowych Administratora np.: www.pwr.agro.pl; www.topagrar.pl; www.tygodnik-poradnik.pl; www.profitechnika.pl; www.elita-magazyn.pl

Regulamin obowiązuje od 17.01.2020