



**INFORMACJE NIEZBĘDNE DO PRZYGOTOWANIA DOKUMENTÓW ZWIĄZANYCH
Z MOŻLIWOŚCIĄ ZBIERANIA GŁOSÓW I ZGÓD MARKETINGOWYCH
W II ETAPIE PLEBISCYTU IZYDORY 2026**

ZGŁASZAJĄCY	
	dane rejestrowe

**ZASADY WSPÓŁPRACY Z ORGANIZATOREM W II ETAPIE PLEBISCYTU
W ZAKRESIE DYSTRYBUCJI FORMULARZY DO GŁOSOWANIA**

Zgłaszający może wybrać tylko jedną wersję formularza i jedną z dwóch lub obie formy zbierania głosów. Przedstawione poniżej informacje będą podstawą do przygotowania właściwych umów współpracy.

WERSJA FORMULARZA	WERSJA FORMULARZA	FORMA ZBIERANIA GŁOSÓW	ZAZNACZ WYBRANY WARIANT „X”
I	Zgody marketingowe AHM i Zgody marketingowe Zgłaszającego	Formularz papierowy	
		Formularz elektroniczny	
II	Standardowy Formularz zawierający tylko zgody marketingowe AHM	Formularz papierowy	
		Formularz elektroniczny	

TREŚĆ ZGÓD MARKETINGOWYCH I OBOWIĄZKU INFORMACYJNEGO ZGŁASZAJĄCEGO

Jeśli wybrano formularz zawierający zgody marketingowe Zgłaszającego, poniżej należy wpisać wzór zgód marketingowych zgłaszającego i treść obowiązku informacyjnego jakie miałyby się znaleźć na formularzu do głosowania

--

PODPIS OSOBY REPREZENTUJĄCEJ ZGŁASZAJĄCEGO	 Data podpis
--	---