



REGULAMIN PLEBISCYTU
IZYDORY – PRODUKT PRZYJAZNY DLA ROLNIKA
ORGANIZOWANEGO PRZEZ
POLSKIE WYDAWNICTWO ROLNICZE SP. Z O.O.

Wydawcę czasopism: top agrar Polska; Tygodnik Poradnik Rolniczy, Elita Magazyn Dobrego Hodowcy,
Profi Profesjonalna Technika Rolnicza; Warzywa i Owoce Miękkie oraz Sad Nowoczesny



Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Plebiscytu pod nazwą: **Izydory – Produkt Przyjazny dla Rolnika** oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników, wśród których zależnie od etapu Plebiscytu wyróżniamy: Zgłaszających, Głosujących na Półfinalistów, Głosujących na Laureatów oraz Organizatora.

**Regulamin Plebiscytu Izydory – Produkt Przyjazny dla Rolnika,
którego celem jest wyłonienie Laureatów tytułu Izydory w 2023 roku
jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie:**

www.izydory.com,

ROZDZIAŁ I: POSTANOWIENIA OGÓLNE

Art. 1 Definicje i cele Plebiscytu

- Organizatorem** Plebiscytu jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 PLN oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64-903. Organizator Plebiscytu jest wydawcą następujących czasopism: „top agrar Polska” (dalej jako: TAP), „Tygodnik Poradnik Rolniczy” (dalej jako: TPR), „Profi profesjonalna technika rolnicza” (dalej jako: PROFI) oraz „Elita dobry hodowca” (dalej jako: ELITA).
- Regulamin** określa zasady i warunki przeprowadzenia Plebiscytu pod nazwą **Izydory – Produkt Przyjazny dla Rolnika**, a także Konkursów organizowanych w I i II etapie Plebiscytu – odpowiednio w I etapie dla Głosujących na Finalistów i w II etapie dla Głosujących na Laureatów Plebiscytu. Regulamin ten jest jedynym dokumentem określającym wyżej wspomniane zasady. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na dedykowanej stronie internetowej: www.izydory.com
- Plebiscyt** opiera się na wyborze najbardziej przyjaznych dla rolnika, w opinii Czytelników i potencjalnych Czytelników czasopism PWR, Produktów dedykowanych dla branży rolniczej i współpracujących z tą branżą.
- Produkty** – towary i usługi (w tym usługi ubezpieczeniowe, finansowe, edukacyjne, systemy informatyczne, aplikacje, programy informatyczne) w rozumieniu ustawy o podatku od towarów i usług, dopuszczone do obrotu i użytkowania na terytorium Polski.
- Zgłaszający** – osoba prawna, spółka prawa handlowego, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, organizacja lub instytucja, które oferują na rynku Produkt dedykowany dla rolników i zgłaszają swój Produkt do Plebiscytu jako kandydata do miana Izydora – Produktu przyjaznego dla rolnika”.
- Głosujący** to, poza wkluczeniami wynikającymi z niniejszego Regulaminu, osoby pełnoletnie, posiadające pełne prawa do czynności prawnych, zamieszkałe na terenie Polski, związane z branżą rolniczą oddające swoje głosy na Produkty, które zakwalifikowały się do I lub do II etapu Plebiscytu Izydory – Produkt Przyjazny dla Rolnika.
- Półfinaliści** to wszystkie Produkty, które zostały zakwalifikowane przez Komisję Plebiscytową do Etapu I Plebiscytu w ramach poszczególnych Kategorii Tematycznych.
- Finaliści** to, w zależności od ilości ogłoszonych w I etapie Kategorii Tematycznych, pięć Produktów lub trzy Produkty w ramach każdej Kategorii Tematycznej, które uzyskały najwięcej głosów Głosujących w I etapie Plebiscytu.
- Laureaci Plebiscytu** – to w zależności od ilości ogłoszonych w I etapie Kategorii Tematycznych od pięciu do jedenastu Produktów, które w ramach danej Kategorii Tematycznej uzyskały największą ilość głosów Głosujących w II etapie Plebiscytu.
- Uczestnicy Plebiscytu** to odpowiednio dla każdego z etapów Plebiscytu: Zgłaszający we wstępnym etapie Plebiscytu i Głosujący w I i II etapie Plebiscytu.

11. **Uczestnicy Konkursów** to odpowiednio, Głosujący na Finalistów, którzy zrealizowali zadanie konkursowe określone w konkursie I etapu Plebiscytu i Głosujący na Laureatów, którzy zrealizowali Zadanie Konkursowe określone w konkursie II etapu Plebiscytu.
 12. **Laureaci Konkursów** – Głosujący nagrodzeni w Konkursach I i II etapu Plebiscytu.
 13. **Kategorie Ogólne** – kategorie ustalane przez Komisję Plebiscytową w ramach których dokonuje się zgłoszeń Produktów do Etapu wstępnego Plebiscytu.
 14. **Kategorie Tematyczne** – kategorie ustalane przez Komisję Plebiscytową po przeanalizowaniu wszystkich otrzymanych od Zgłaszających zgłoszeń Produktów w ramach Kategorii Ogólnych. Stanowią doprecyzowanie, uzupełnienie a niekiedy rozszerzenie Kategorii Ogólnych, dokonane przez Komisję Plebiscytową w oparciu o ogół zgłoszeń. W dalszych etapach Plebiscytu głosowania na Produkty będą realizowane w ramach zdefiniowanych przez Komisję Plebiscytową Kategorii Tematycznych.
 15. **Komisja Plebiscytowa** – powołana przez Organizatora, 6-osobowa grupa, składająca się z: Przewodniczącej – Dyrektor Działu Reklamy i Media Solutions; Redaktorów Naczelnych czasopism TAP, TPR, PROFI, ELITA oraz Dyrektor Generalnej Marketingu, Sprzedaży i Dystrybucji. Zadania Komisji to: ustalenie Kategorii Ogólnych i Tematycznych, czuwanie nad prawidłową realizacją poszczególnych etapów Plebiscytu, włącznie z realizowanymi w nich Konkursami i wyłonienie Laureatów każdego z nich.
 16. **Celem Plebiscytu** jest wyłonienie najbardziej przyjaznych dla rolnika Produktów, które ułatwiają i podnoszą komfort pracy rolników wpływając na jej efektywność i mogą być symbolem jakości i ponadczasowości w branży rolniczej.
 17. **Celem wstępnego etapu Plebiscytu** jest zebranie od Zgłaszających zgłoszeń Produktów, spośród których mają być wyłonieni kandydaci do rywalizacji o miano Izzydora - Produktu Przyjaznego dla Rolnika.
 18. **Celem I etapu Plebiscytu** jest wyłonienie spośród Półfinalistów, czyli zakwalifikowanych przez Komisję Plebiscytową do etapu I, tych Produktów, które jako Finaliści w ramach poszczególnych Kategorii Tematycznych będą rywalizowały o tytuł Izzydora. Liczba Finalistów zależy od liczby Kategorii Tematycznych i zgłoszonych w ich ramach Produktów.
 19. **Celem II etapu Plebiscytu** jest wyłonienie spośród Finalistów w danej Kategorii Tematycznej jednego Laureata, który zdobędzie tytuł Izzydora 2023 – Produktu Przyjaznego dla Rolnika. Kryterium wyboru będzie największa liczba głosów oddanych na danego Finalistę w II etapie Plebiscytu.
 20. **Wyróżnienie** – dyplom potwierdzający przyznanie danemu Produktowi tytułu Finalisty Plebiscytu Izzydory – Produkt Przyjazny dla Rolnika, wręczany Zgłaszającemu dany Produkt.
 21. **Izzydor** – tytuł przyznawany Produktom, które jako Finaliści Plebiscytu uzyskały w II etapie Plebiscytu największą liczbę głosów w ramach danej Kategorii Tematycznej i zostały Laureatami Plebiscytu Izzydory – Produktu Przyjaznego dla Rolnika.
 22. **Złoty Izzydor** – nagroda przyznawana w poprzednich odsłonach Plebiscytu pod nazwą Izzydory – Firma Przyjazna dla Rolnika tym Laureatom, którzy trzy razy z rzędu otrzymali tytuł Izzydora.
 23. **Laureat Złotego Izzydora** – firma, organizacja i instytucja, która została Laureatem Plebiscytu i zdobywcą statuetki Izzydora trzy razy z rzędu. Organizator Plebiscytu podjął decyzję, że wyjątkowo umożliwi w tym roku walkę o Złotego Izzydora laureatom Plebiscytu realizowanego w latach 2021-2022. Mimo obecnej zmiany formuły Plebiscytu (obecnie tytuł Izzydora jest przyznawany Produktowi/Usłudze a nie firmie), jeśli w tym roku, Produkt/Usługa zgłoszona do Plebiscytu przez takiego finalistę uzyska tytuł Izzydora, wówczas Zgłaszający otrzyma statuetkę Złotego Izzydora. Złoty Izzydor zostanie wręczony w kolejnej edycji Plebiscytu w 2024r.
- W nowej formule Plebiscytu na Produkt przyjazny dla rolnika Organizator nie będzie przyznawać tytułu Złotego Izzydora. Każdy Produkt może zdobyć tylko tytuł Izzydora – Produktu Przyjaznego dla Rolnika. Produkt, który zdobył tytuł Izzydora nie może być zgłoszony do Plebiscytu przez trzy następne lata. Istotna zmiana cech Produktu, w szczególności istotna zmiana nazwy lub oznaczenia (brandu) skutkuje uznaniem zmienionego Produktu za nowy Produkt.

Art. 2 Warunki i zasady uczestnictwa w Plebiscycie

1. Plebiscyt adresowany jest do branży rolniczej, czyli w związku ze zgłaszaniem Produktów kandydujących do miana Izzydora w 2023r., związanych z branżą rolniczą firm, instytucji i organizacji, a w związku z Głosowaniem do osób zajmujących się rolnictwem, posiadających gospodarstwa rolne lub zawodowo związanych z działalnością rolniczą, które na co dzień stykają się z Produktami zgłoszonymi do Plebiscytu. Wszyscy Uczestnicy Plebiscytu mogą być aktualnymi i potencjalnymi czytelnikami czasopism TAP, TPR, PROFI, ELITA, jak i dedykowanych im serwisów internetowych i portalach społecznościowych, w tym fanpage'y na portalu społecznościowym Facebook.
2. Plebiscyt ma charakter częściowo zamknięty.
3. We wszystkich etapach Plebiscytu udział może wziąć osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała w Polsce o ile nie jest objęta wkluczeniami opisanymi poniżej:
 - a) Plebiscyt rozpoczyna się od fazy wstępnej, czyli zgłoszenia kandydatur Produktów do miana Izzydora – Produktu Przyjaznego dla Rolnika. Zgłoszenia Produktu dokonują podmioty (firmy, organizacje, instytucje) będące producentami, wyłącznymi dystrybutorami, oferentami zgłaszanych Produktów lub Usług w ramach prowadzonej działalności. Zgłoszenia są dokonywane w ramach 11 Kategorii Ogólnych ustalonych przez Komisję Plebiscytową, należąc do nich:

1.	BUDOWA i WYPOSAŻENIE obory, chlewnie, kurniki, hale, garaże, więźby dachowe, budynki inwentarskie, bramy, siatki, pianki poliuretanowe, produkty do wyposażenia budynków inwentarskich i gospodarskich, produkty do utrzymania czystości w budynku inwentarskim, hale udojowe, dojarki itp.; produkty związane z technologią usuwania obornika, a także zbiorniki na gnojowicę, płyty obornikowe, fotowoltaika, pompy ciepła itp
2.	HODOWLA, CHÓW I ŻYWIENIE ZWIERZĄT pasze, dodatki paszowe; doradztwo – opieka weterynaryjna i genetyczna; technologie unasienniania, dobrostan zwierząt itp.
3.	HODOWLA i NASIENICTWO ROŚLIN kwalifikowany materiał siewny, odmiany zbóż, kukurydzy itp.
4.	ROLNICTWO ZRÓWNOWAŻONE produkty, technologie pozwalające na produkcję rolną na wysokim poziomie, ograniczające wpływ rolnictwa na środowisko, umożliwiające bardziej efektywne i przyjazne dla środowiska wykorzystanie zasobów, np. gleby, ziemi, wody, maszyn, środków ochrony roślin, nasion, nawozów czy energii, przy zachowaniu opłacalności produkcji rolniczej i jej akceptacji społecznej.
5.	ROLNICTWO PRECYZYJNE i CYFROWE zaawansowane produkty, urządzenia, aplikacje itp. do uprawy roli, które opierają się na gromadzeniu i analizowaniu danych, roboty, GPS, urządzenia pomiarowe, aplikacje do zarządzania,
6.	NAWOZY, UŻYŹNIACZE i BIOSTYMULATORY wieloskładnikowe, wapniowe, monoskładnikowe, azotowe, inhibitory. Produkty do nawożenia i biostymulowania roślin oraz gleby.
7.	ŚRODKI OCHRONY ROŚLIN herbicydy, insektycydy, adiuwanty, fungicydy, zaprawy
8.	FINANSE, UBEZPIECZENIA, LEASING usługi, produkty oraz narzędzia finansowe
9	CIĄGNIKI
10	KOMBAJNY i MASZYNY SAMOBIEŻNE maszyny do zbioru oraz siewkarnie z wyłączeniem ciągników
11	MASZYNY i URZĄDZENIA TOWARZYSZĄCE w tym urządzenia rolnicze; pasywne, aktywne, samojezdne, elektryczne

- b) W I etapie Plebiscytu Głosujący głosują na Finalistów, czyli Produkty, które zdaniem Głosujących mają przejść do następnego – II etapu Plebiscytu i jako Finaliści rywalizować o tytuł Izydora – Produktu Przyjaznego dla Rolnika.
 - c) W II etapie Plebiscytu Głosujący oddają głosy na Laureatów, czyli Produkty, które zdaniem Głosujących mają zostać Laureatami Plebiscytu i uzyskać tytuł Izydora – Produktu Przyjaznego dla Rolnika.
 - d) Z udziału w Plebiscycie, w każdym jego etapie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także osoby, którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Plebiscytu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 - e) W I i II etapie Plebiscytu głosy nie mogą być oddawane przez Zgłaszających, ich pracowników, współpracowników, reprezentantów, a także członków ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 - f) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscycie tych Zgłaszających i Głosujących, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy prawa lub dobre obyczaje.
4. Głosujący, w I i II etapie - aby oddanie przez nich głosu było ważne są zobowiązani zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin, a tym samym potwierdzić fakt spełnienia wszystkich jego wymogów. Organizator zastrzega sobie prawo do wybiórczej, w granicach obowiązującego prawa, weryfikacji przedmiotowych oświadczeń. W przypadku, gdyby okazało się, że oświadczenie nie jest zgodne z prawdą, głos uznaje się za nieważny, a wyniki będą przeliczane na nowo.
 5. Do zapoznania się z treścią Regulaminu Plebiscytu i jego akceptacji zobowiązani są również Zgłaszający, którzy we wstępnym etapie Plebiscytu prześlą do Organizatora zgłoszenie oferowanego przez nich Produktu, który ich zdaniem może pretendować do tytułu Izydora – Produktu Przyjaznego dla Rolnika. Szczegółowe informacje na temat dokumentów umożliwiających zgłoszenie Produktu zawiera Załącznik nr 1, dostępny na stronie: www.izydory.com w zakładce dla Zgłaszających do czasu zamknięcia przyjmowania zgłoszeń.

6. Akceptacja Regulaminu Plebiscytu jest warunkiem niezbędnym do wzięcia w nim Udziału. Warunek ten musi spełnić zarówno Zgłaszający, jak i Głosujący.
7. W każdym etapie Plebiscytu, w którym zbierane będą głosy na Produkty biorące udział w Plebiscytcie, będzie realizowany Konkurs, w którym mogą wziąć udział Głosujący. Warunkiem udziału w danym Konkursie jest wykonanie Zadania Konkursowego określonego odpowiednio: w Konkursie dla Głosujących na Finalistów (I etap Plebiscytu), jak i w Konkursie dla Głosujących na Laureatów (II Etap Plebiscytu).
8. Organizator zastrzega, że Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść kandydatur wysłanych przez Zgłaszających i głosów oddanych przez Głosujących. Wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.
9. Prawa majątkowe do nazwy oraz logotypu Plebiscytu przysługują wyłącznie Organizatorowi. Z nazwy oraz logotypu mogą korzystać także Zgłaszający, których Produkty lub Usługi zostały zakwalifikowane do Plebiscytu. Jednakże takie korzystanie może mieć na celu wyłącznie promocję Plebiscytu i głosowania. Organizator w każdej chwili może zażądać zaprzestania korzystania z nazwy lub logotypu Plebiscytu.
10. Produkty, którym przyznano tytuł Izydora – Produktu Przyjaznego dla Rolnika, otrzymują ten tytuł bezterminowo. Z tym zastrzeżeniem, że we wszelkiej komunikacji dotyczącej tych Produktów i zdobytego przez nie tytułu w Plebiscytcie należy zawsze podawać, w którym roku Produkty te otrzymały tytuł Izydora. Przykład: nasz Produkt otrzymał tytuł Izydora 2023 – Produktu Przyjaznego dla Rolnika.
11. Organizator Plebiscytu ma prawo do zmiany jego zasad, w tym do jego nieprzeprowadzenia bez podawania przyczyny. Od wyników Plebiscytu i przeprowadzanych w jego ramach konkursów nie przysługuje odwołanie.
12. Organizator może zmienić niniejszy Regulamin w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym, podając do publicznej wiadomości treść zmienionego regulaminu. Taka zmiana nie może jednak ujmować praw nabytych przez Uczestników Plebiscytu.

Art. 3 Terminy związane z Plebiscytem

1. Plebiscyt będzie odbywał się w dniach: od 19.12.2022 r. od godz. 00:01 do 24.09.2023 r. do godz. 23:59:
 - a) **Etap wstępny Plebiscytu**
przyjmowanie zgłoszeń trwa od 19.12.2022 r. od godz. 00: 01 do 16.01.2023 r. do godz. 23:59;
 - b) **Etap I Plebiscytu**, w którym wybierani są Finaliści trwa:
od 23.01.2023 r. od godz. 00: 01 do 25.03.2023 r. do godz. 23:59;
 - i. **Konkurs dla Głosujących na Finalistów – I etap Plebiscytu** odbywa się przez cały czas trwania I etapu Plebiscytu
 - ii. **ogłoszenie Laureatów Konkursu dla Głosujących na Finalistów Plebiscytu odbędzie się 25.04.2023 r.**
 - iii. **ogłoszenie listy Finalistów Plebiscytu odbędzie się 25.04.2023 r.**informacje o Laureatach Konkursu i wybranych przez Głosujących Finalistach zostaną zamieszczone na stronie Plebiscytu: www.izydory.com, na stronach portali internetowych PWR takich jak: <https://www.topagrar.pl/>; <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/>; <https://elita-magazyn.pl/>; <https://profitechnika.pl/> oraz fanpage'ach na portalu Facebook, a w czasopiśmie drukowanych zgodnie z planem wydawniczym.
 - c) **Etap II Plebiscytu**, w którym zbierane są głosy na Laureatów Plebiscytu realizowany jest:
od 25.04.2023 r. od godz. 00:01 do 24.09.2023 r. do godz. 23:59.
 - i. **Konkurs dla Głosujących na Laureatów Plebiscytu** odbywa się przez cały czas trwania II etapu Plebiscytu;
 - ii. **ogłoszenie Laureatów Konkursu dla głosujących na Laureatów Plebiscytu** odbędzie się w II połowie października 2023 r., wraz z ogłoszeniem wybranych przez Głosujących Laureatów Plebiscytu.
 - d) **Ogłoszenie Laureatów Plebiscytu**
 - i. **odbędzie się na uroczystej Gali Izydory 2023, w dniu 26 października 2023 r.;**
 - ii. 1 dzień roboczy po Gali do publicznej wiadomości na stronie Plebiscytu: www.izydory.com, na stronach portali internetowych PWR takich jak: <https://www.topagrar.pl/>; <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/>; <https://elita-magazyn.pl/>; <https://profitechnika.pl/> oraz fanpage'ach na portalu Facebook, a w czasopiśmie drukowanych zgodnie z planem wydawniczym.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Zgłaszających i Głosujących będących Uczestnikami Plebiscytu, w tym Uczestników i Laureatów Konkursów realizowanych w I i II etapie Plebiscytu przez czas niezbędny do realizacji zadań związanych z realizacją Plebiscytu i związanych z nim Konkursów a także uzasadnionych interesów Organizatora, którymi są: zabezpieczenie roszczeń, a także promowanie kolejnych edycji Plebiscytu, Konkursów i podobnych wydarzeń albo do czasu zgłoszenia przez osobę, której dane dotyczą sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych. Jeśli Uczestnik Plebiscytu wyraził dodatkowo zgody na przetwarzanie jego danych w związku z realizacją przekazu marketingowego

poprzez różne kanały komunikacji, wówczas jego dane będą przetwarzane w tym celu do momentu odwołania przez niego wyrażonych zgód.

3. Dane Zgłaszających podane w dokumentach związanych ze zgłoszeniem Produktu do Plebiscytu i Głosujących podane w formularzach i kuponach, w zakresie: imię i nazwisko, adres, telefon i/lub adres e-mail będą służyły do weryfikacji zgodności z Regulaminem nadesłanych zgłoszeń i oddanych głosów, a także do informowania o wynikach Plebiscytu czy poszczególnych Konkursów. Organizator może wykorzystać adresy e-mail i/lub numery telefonów do przekazania informacji o wyniku weryfikacji zgłoszeń i przesłanych głosów. Będzie się również kontaktował telefonicznie i/lub za pośrednictwem e-maila z osobami nagrodzonymi w Konkursach w związku z ustaleniami dotyczącymi warunków przekazania nagród oraz odebraniem niezbędnych zgód na przetwarzanie danych Zgłaszających i Głosujących oraz nadesłanych przez nich zadań konkursowych.
4. Wskazane powyżej terminy mogą z ważnych przyczyn ulec zmianie decyzją Komisji Plebiscytowej podaną do wiadomości Uczestników Plebiscytu. Zmiana terminów nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu. Za ważne przyczyny uważa się w szczególności zdarzenia niezależne od Organizatora, które uniemożliwiają zachowanie powyższych terminów.

Art. 4 Przypadki wykluczenia Uczestników z Plebiscytu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscycie (w ramach wszystkich etapów: wstępnego, I i II etapu) Uczestników naruszających postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności jeśli Uczestnicy:
 - a) biorą udział w Plebiscycie z użyciem fikcyjnych danych;
 - b) w przypadku Zgłaszających – nie dostarczyli wszystkich niezbędnych dokumentów, bądź w procesie weryfikacji nie zostały potwierdzone oświadczenia dostarczone w ramach zgłoszenia;
 - c) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - d) prowadzą działania, co do których zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Plebiscytu;
 - e) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego dobre imię, wizerunek, wizerunek branży, mają nieopłacone zobowiązania w stosunku do Organizatora, Organizator prowadzi postępowania sądowe lub windykacyjne, których stroną jest dany podmiot;
 - f) w stosunku, do których zostały potwierdzone, zarzuty prowadzenia działalności niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub na pograniczu przepisów prawa albo w stosunku, do niezgodnej z prawem.
2. Regulamin Plebiscytu zostaje podany do publicznej wiadomości z dniem 15 grudnia 2022 r. na stronie www.izydory.com

ROZDZIAŁ II: ZGŁOSZENIA (ETAP WSTĘPNY)

Po otwarciu Plebiscytu (tzw. „Etap Wstępny”) zbierane są zgłoszenia z kandydaturami Produktów (w tym usług) do miana Izdora 2023 – Produktu Przyjaznego dla Rolnika. Zgłoszenia dokonywane są w ramach 11 Kategorii Ogólnych, ogłoszonych przez Organizatora Plebiscytu.

Art. 5 Informacje dla Zgłaszających – oddanie prawidłowego zgłoszenia

1. Przesyłanie zgłoszeń we wstępnym etapie będzie możliwe:
od 19.12.2022 r. od godz. 00:01 do 16.01.2023 r. do godz. 23:59.
2. We wstępnym etapie Plebiscytu udział biorą Zgłaszający, czyli wszyscy spełniający warunki określone w art. 2 Rozdziału I przesyłający kandydatury oferowanych przez siebie Produktów lub Usług, które ich zdaniem powinny znaleźć się w I etapie Plebiscytu.
3. Warunkiem prawidłowego zgłoszenia jest prawidłowe wypełnienie dokumentów zgłoszeniowych wraz z niezbędnymi oświadczeniami. (Załącznik nr 1 do Regulaminu). W ramach zgłoszenia należy przekazać takie kwestie jak :
 - a. nazwa i dane rejestrowe Zgłaszającego;
 - b. dane osoby reprezentującej Zgłaszającego;
 - c. logo Zgłaszającego (plik jpg);
 - d. logo zgłaszanego Produktu (plik jpg) – jeśli je posiada;
 - e. kategoria Ogólna (wybrana ze wskazanych przez Organizatora), w której zgłaszany jest Produkt;
 - f. nazwa Produktu, w tym (o ile występuje) skrócona nazwa funkcjonująca wśród klientów;
 - g. zdjęcie Produktu/grafika dotycząca usługi (specyfikacja techniczna: min. 1 MB 1000 x 8000 px);
 - h. charakterystyka techniczna Produktu / opis warunków usługi do 500 znaków ze spacjami;
 - i. uzasadnienie – odpowiedź na pytanie: Dlaczego Zgłaszający uważa, że zgłaszany przez niego Produkt jest przyjazny dla rolnika – jakie przynosi korzyści, czym się wyróżnia, w jaki sposób ułatwia działalność rolnikowi? Dostarczenie opracowań, wyników badań, analiz potwierdzających przedstawiane korzyści istotnie wzmacnia siłę argumentacji;

- j. w przypadku, gdy zgłoszenia dokonuje wyłączny dystrybutor danego Produktu – upoważnienie/zgoda producenta na zgłoszenie Produktu do Plebiscytu;
- k. w przypadku Produktów, wobec których wymagane są atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do obrotu na polskim rynku – dokument poświadczający ich posiadanie zawierający także datę dopuszczenia do obrotu na rynku polskim;
- l. osoba do kontaktu w związku z Plebiscytem ze strony Zgłaszającego: imię i nazwisko, telefon, adres e-mail);
- m. zobowiązanie się, że jeśli Produkt zgłoszony przez Zgłaszającego zdobędzie tytuł Finalisty i przejdzie do etapu II Plebiscytu, Zgłaszający dostarczy do Organizatora 30-sekundowy spot (format mp4) poświęcony Produktowi i zrobi to najpóźniej do dnia 30.09.2023r. Jeśli ten termin nie zostanie dotrzymany, Organizator zastrzega sobie że podczas Gali nie będzie prezentowany spot dotyczący Produktu, a jedynie jego Logo.

Zgłaszający nie może z tego tytułu wysuwać roszczeń wobec Organizatora.

4. Zgłaszający może dostarczyć tylko jedno zgłoszenie dotyczące jednego Produktu w jednej wybranej przez siebie Kategorii Ogólnej. Jeśli jeden Zgłaszający zgłosi w ramach Plebiscytu ten sam Produkt kilka razy lub Zgłaszający zgłosi kilka różnych Produktów, to pod uwagę zostanie wzięte tylko pierwsze poprawnie zweryfikowane zgłoszenie.
5. Zgłaszający jest zobowiązany dokonać zgłoszenia zgodnie z procedurą wskazaną w rozdział punkt i z użyciem dokumentów wskazanych w Załączniku nr 1.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem oraz z prawem.
7. W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego poprawnego Zgłoszenia zawierającego poprawne dane lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w III Rozdziale art. 12 niniejszego Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że reklamację należy wnieść do dnia 06.01.2023 r. do godz. 23:59. O negatywnym wyniku wstępnej weryfikacji zgłoszenia Organizator poinformuje przesyłając wiadomość e-mail na dane podane do kontaktu w Zgłoszeniu.
8. Uzupelnienie braków zgłoszenia wskazanych przez Organizatora może nastąpić najpóźniej do dnia 09.01.2023 r. Po tej dacie nieuzupełnione zgłoszenia zostaną odrzucone.

Art. 6 Warunki zgłoszenia Produktu

1. Zgłoszenie Produktu może być dokonane wyłącznie przez Zgłaszającego, będącego producentem, wyłącznym oferentem Usługi lub wyłącznym dystrybutorem Produktu na terenie Polski.
2. Zgłoszenie Produktu może dotyczyć Produktu funkcjonującego już na rynku lub nowego z tym zastrzeżeniem, że jeśli to nowy Produkt Zgłaszający musi szczególnie starannie wykazać: dlaczego jego zdaniem ma on mieć możliwość rywalizacji w Plebiscywie i dlaczego jest na tyle przydatnym i pomocnym dla rolnika, że może aspirować do miana Izzydora 2023 - Produktu Przyjaznego dla Rolnika.
3. Do udziału w kolejnych edycjach Plebiscytu mogą być zgłaszane Produkty zgłoszone w poprzednich edycjach pod warunkiem, że Produkty te nie zostały Laureatami, tzn. nie zdobyły tytułu Izzydora. Jeśli Produkt uzyskał ten tytuł, nie będzie mógł być zgłoszony do Plebiscytu przez jego kolejne 3 edycje. Zmiana producenta, dystrybutora lub wyłącznego oferenta danego Produktu nie wpływa na utratę prawa do zgłoszenia Produktu do Plebiscytu. Zgłosić można jednak Produkt, który istotnie zmienił swoją nazwę lub oznaczenie (brand).
4. Zgłoszenie Produktu nie jest jednoznaczne z zakwalifikowaniem do Etapu I Plebiscytu. Komisja Plebiscytowa weryfikuje zgłoszenia pod względem formalnym i kwalifikuje do Etapu I tylko te Produkty, w kategoriach których zgłoszono minimum 6 Produktów i nie przekroczone 10 Produktów.
5. Po analizie Produktów zgłoszonych w poszczególnych Kategoriach Ogólnych, Komisja Plebiscytowa dokonuje oceny, czy dla każdej z Kategorii Ogólnych spełniono wyżej wymienione warunki:
 - a. Jeśli nie spełniono warunku zgłoszenia minimum 6 Produktów w danej Kategorii Ogólnej, wówczas
 - i. Kategorie, które nie mają wcale zgłoszeń zostają usunięte z Plebiscytu.
 - ii. Produkty zgłoszone w Kategoriach, które nie uzyskały ustalonego minimum zgłoszeń mogą zostać zakwalifikowane do Etapu I Plebiscytu, jeśli Komisja Plebiscytowa podejmie decyzję, że można je zestawić z Produktami zebranymi w innej Kategorii. Produkt, którego nie da się przyporządkować do żadnej z ustanowionych na potrzeby I etapu Plebiscytu Kategorii zostanie wykluczony z dalszego etapu Plebiscytu.
 - b. Jeśli w danej Kategorii Ogólnej zostanie zgłoszonych więcej niż 10 Produktów, wówczas Komisja Plebiscytowa dokona selekcji Produktów, które przejdą do Etapu I Plebiscytu w oparciu o subiektywnie pojmowaną przez Komisję przyjazność dla rolnika, przydatność i efektywność Produktu dla branży rolniczej. Przy dokonywaniu tej oceny Komisja Plebiscytowa bierze pod uwagę przede wszystkim argumentację zawartą w zgłoszeniu.
3. Komisja Plebiscytowa na potrzeby kolejnych etapów Plebiscytu pogrupuje Produkty zakwalifikowane przez siebie do Etapu I Plebiscytu w nowe kategorie – tzw. Kategorie Tematyczne. Kategorii Tematycznych w zależności od ilości zebranych zgłoszeń może być od 5 do 11.
4. Jeśli finalna liczba Kategorii Tematycznych powstała po obradach Komisji Plebiscytowej wyniesie
 - a. 5 kategorii, wówczas w każdej z nich do etapu I Plebiscytu przejdzie od 6 do 10 Produktów.
 - b. 6 do maksymalnie 11 kategorii, wówczas do etapu I Plebiscytu w ramach każdej Kategorii Tematycznej przejdzie od 4 do 6 Produktów.

5. W każdym przypadku Głosujący będzie głosował na jeden Produkt w ramach każdej z Kategorii Tematycznych. Zatem w Etapie I Plebiscytu zgłaszuje minimalnie na 5, a maksymalnie na 10 zgłoszonych Produktów. W Konsekwencji do II etapu Plebiscytu w ramach każdej Kategorii Tematycznej przejdzie :
 - a. W przypadku, gdy w I etapie Plebiscytu Komisja wyłoniła 5 Kategorii Tematycznych do etapu II przejdzie po 5 produktów z największą liczbą głosów w ramach danej Kategorii Tematycznej.
 - b. W przypadku, gdy w I etapie Plebiscytu Komisja wyłoniła od 6 do 11 Kategorii Tematycznych do etapu II przejdą po 3 Produkty z największą liczbą głosów w ramach danej Kategorii Tematycznej.
6. Nazwy Kategorii Tematycznych decyzją Komisji Plebiscytowej mogą pokrywać się z nazwami Kategorii Ogólnych lub ulec zmianie. Komisja Plebiscytowa może połączyć dwie lub więcej Kategorii Ogólnych w jedną bardziej ogólną lub bardziej dookreśloną kategorię lub przenieść Produkt do innej, nowej kategorii. Zgłaszający zostanie poinformowany o zmianie Kategorii Tematycznej, w której ma rywalizować zgłoszony przez niego Produkt. Jeśli Zgłaszający nie zaakceptuje tej Kategorii może zrezygnować z dalszego udziału w Plebiscycie.
7. Obrady Komisji Plebiscytowej są tajne, a jej decyzje ostateczne. Od decyzji Komisji Plebiscytowej nie przysługuje odwołanie.
8. Każdy ze Zgłaszających zobowiązuje się, że w przypadku gdy zgłoszony przez niego Produkt zostanie zakwalifikowany do Etapu II Plebiscytu jako Finalista, dostarczy 30-sekundowy spot (mp4) przedstawiający Produkt (w tym Usługę) i jego cechy oraz wyrazi zgodę na publiczne publikowanie i rozpowszechnianie tego filmu przez Organizatora na Gali wręczenia nagród już po zakończeniu Plebiscytu. Niewykonanie tego obowiązku może skutkować wykluczeniem Produktu oraz Zgłaszającego z Plebiscytu.

Art. 7 Zgłaszający – współpraca z Organizatorem

1. Zgłaszający, którzy zgłosili do Plebiscytu Produkt który jako Półfinalista zakwalifikował się do I etapu Plebiscytu mogą zachęcić swoich Klientów do tego, by oddawali głosy na zgłoszone przez nich Produkty mogą skorzystać z przygotowanych przez Organizatora wzorców Kuponów do głosowania. Kupony te będą dostępne na stronie www.izydory.com w zakładce: materiały do pobrania dla Zgłaszających.
2. Kupony do głosowania nie mogą podlegać żadnym modyfikacjom graficznym i tekstowym, nie mogą być nadrukowywane, znaczone etc.
3. Wszystkie Kupony do głosowania muszą być dostarczone w wersji oryginalnej. Wypełnione odręcznie z czytelnym podpisem głosującego i datą oddania głosu. Kupony nie spełniające tych warunków nie będą brane pod uwagę w głosowaniu.
4. Głosowanie może być realizowane tylko przez osoby fizyczne – głosy oddane przez firmy są nieważne.
5. Jedna osoba, oddaje jeden głos. Wpisanie w formularzu danych kilku osób (Głosujących) unieważnia cały głos.
6. Zgłaszający mogą też przygotować we współpracy z Organizatorem własne materiały promujące Plebiscyt i zachęcające klientów i sympatyków poszczególnych Produktów do oddania na nie głosu.
7. Zgłaszający Produkt, zakwalifikowany do Etapu I Plebiscytu może na każdym etapie trwania Plebiscytu zwrócić się do Organizatora ze zleceniem przygotowania spersonalizowanych materiałów promocyjnych. Takie materiały są przygotowywane wg jednego wzorca, a personalizacja polega na wpisaniu do nich nazwy konkretnego Produktu i Kategorii Tematycznej w jakiej rywalizuje dany Produkt oraz logo Zgłaszającego i logo Produktu (jeśli je posiada). Materiały te mają formę plików jpg przystosowanych do publikacji i tworzenia standardowych kampanii Google oraz użycia ich, jako tzw. „zdjęć w tle” i tworzenia postów na portalu społecznościowym Facebook. Organizator przygotowuje maksymalnie cztery wielkości reklamy, każda dodatkowa forma reklamy lub zmiana layoutu zostanie wyceniona i wykonana za odpłatnością.
8. Materiały gwarantowane przez Organizatora zostaną przygotowane i przesłane elektronicznie na adres e-mailowy wskazany przez Zgłaszającego albo w inny sposób umożliwiający bezpieczne przekazywanie plików w formie elektronicznej, uzgodniony ze Zgłaszającym. Dostarczenie Materiałów będzie realizowane do 2 dni roboczych od momentu zgłoszenia.
9. Zgłaszający mogą również we własnym zakresie przygotować Materiały graficzne dotyczące Plebiscytu, jednak przed ich zastosowaniem muszą one zostać pisemnie zatwierdzone przez Organizatora.
10. Organizator może przygotować na prośbę Zgłaszającego inne formaty grafik, reklam lub projektów kuponów do druku. Wiąże się to z żądaniem opłaty za wykonaną usługę.
11. Korzystanie z materiałów przygotowanych we współpracy z Organizatorem przez osoby trzecie będzie wymagało wyraźnej zgody Zgłaszającego, dla którego materiały zostały przygotowane.
12. Zgłaszający nie może bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora wprowadzać żadnych zmian w przygotowanych przez Organizatora materiałach. Zgłaszający nie może też korzystać ani publikować jakichkolwiek materiałów promujących jego udział w Plebiscycie, jeśli ich projekty graficzne nie zostały przygotowane przez Organizatora lub przez niego uprzednio zatwierdzone.

13. Zgłaszający są uprawnieni do informowania o udziale w Plebiscycie zgłoszonych przez nich Produktów we własnym zakresie, za pomocą grafik przygotowanych przez Organizatora lub w porozumieniu z nim, i zachęcać do oddawania na nie głosów.
14. Zgłaszający zobowiązani są do przekazania Organizatorowi projektów graficznych swoich logotypów i wyrażenia zgody na ich użycie przez Organizatora w materiałach promujących Plebiscyt.
15. Wszelkie pytania dotyczące ww. kwestii można kierować na adres e-mail a.chojnacka@pwr.agro.pl Organizator zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi w terminie do 2 dni roboczych.

ROZDZIAŁ III: REALIZACJA I ETAPU PLEBISCYTU – PÓŁFINAŁ

Głosowanie w I etapie będzie możliwe: od 23.01.2023 r. od godz. 00:01 do 25.03.2023 r. do godz. 23:59.

Art. 8 Uczestnicy I etapu Plebiscytu

1. W I etapie Plebiscytu udział biorą Głosujący, czyli wszyscy spełniający warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Głosujący oddają głosy na zgromadzone w ramach Kategorii Tematycznych Produkty, które dostały się do I etapu Plebiscytu.
3. Oddając głosy wybierają Spośród Półfinalistów, te Produkty, które ich zdaniem mają otrzymać tytuł Finalisty.
4. Głosujący muszą zagłosować na jeden Produkt w każdej Kategorii Tematycznej. Głos oddany niezgodnie z tą zasadą jest nieważny. Szczegółowe wymogi dotyczące prawidłowego oddania głosu zawiera art. 9.

Art. 9 Informacje dla Głosujących na Finalistów

– oddanie prawidłowego głosu i udział w Konkursie I etapu

1. Głosujący może zagłosować tylko raz. Jeśli Głosujący dostarczy więcej niż jeden kupon/formularz ze swoimi głosami, Organizator weźmie pod uwagę pierwszy pozytywnie zweryfikowany kupon/formularz do głosowania, który do niego dotrze.
2. Głosujący na Finalistów Plebiscytu mogą oddać swoje głosy wypełniając:
 - a. **wydrukowane przez Organizatora kupony do głosowania**, dystrybuowane w trakcie imprez targowych i eventów na stoiskach TAP, TPR, ELITA, PROFI (o ile takie eventy będą organizowane);
 - b. **wydrukowane kupony przygotowane** przez Zgłaszających we współpracy z Organizatorem.
 - c. **elektroniczny formularz** do głosowania dostępny na stronach internetowych Organizatora pod adresami: www.izydory.com; www.topagrar.pl; www.tygodnik-rolniczy.pl
3. Głosujący nie musi podczas oddawania głosu w I Etapie Plebiscytu zamieszczać na kuponie lub w formularzu swojego Zadania Konkursowego, jednakże jego realizacja jest równoznaczna z przystąpieniem do Konkursu dla Głosujących na Finalistów Plebiscytu.
4. **Prawidłowe oddanie głosu na Finalistę**

Aby skutecznie oddać głos, Głosujący musi prawidłowo wypełnić kupon lub formularz do głosowania umieszczając w nim wymagane informacje. **W tym etapie nie mogą głosować pracownicy, zleceniobiorcy, współpracownicy, przedstawiciele oraz członkowie organów i wspólnicy Zgłaszających.** Podczas Głosowania może też podać Organizatorowi jaki jest profil jego działalności i wyrazić zgody na komunikację marketingową:

a) Dane wymagane

- i. imię, nazwisko, numer telefonu i/lub adres e-mail,
- ii. musi zawierać po jednym głosem na Produkt w Każdej Kategorii Tematycznej (zaznaczony check box przy danym Produkcie);
- iii. musi widnieć na nim potwierdzenie zapoznania się i akceptacji Regulaminu Plebiscytu Izydory – Produkt Przyjazny dla Rolnika;
- iv. Kupony papierowe muszą być opatrzone datą i czytelnym podpisem wypełniającego;
- v. Głosy oddane przez formularze elektroniczne muszą zostać potwierdzone poprzez kliknięcie w dedykowany link znajdujący się we wiadomości email przesłanej na adres email podany przez Głosującego w formularzu.
- vi. Głos oddawany jest przez jedną osobę fizyczną, której dane znajdują się na kuponie/formularzu, wpisanie na jednym kuponie/formularzu danych firmy lub kilku osób skutkuje unieważnieniem głosu.

b) Dane dobrowolne

- i. **niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie dla Głosujących na Finalistów zrealizowanie Zadania Konkursowego i wpisanie go w dedykowane pole na kuponie/formularzu do głosowania**

- ii. adres zamieszkania
- iii. informacje na temat prowadzonej przez Głosującego działalności np. dotyczące powierzchni gospodarstwa przeznaczonej pod uprawę, rodzaj upraw (rzepak, ziemniaki, zboża, kukurydza, inne), rodzaju hodowanych zwierząt (bydło mleczne, bydło mięsne, trzoda, inne).
- iv. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Głosującego w celach marketingowych i realizację przez Organizatora komunikacji marketingowej poprzez: telefon, e-mail, sms/mms

Organizator w zamian za podanie informacji dobrowolnych przekaze Głosującym na podany przez nich adres zamieszkania dedykowane czasopismo.

5. Udział w Konkursie dla Głosujących na Finalistę – Zadanie konkursowe.

Jaki Produkt najlepiej sprawdza się Twoim gospodarstwie? Uzasadnij swój wybór podając nazwę Produktu i opisując jego najbardziej przydatne cechy.

6. Komisja Plebiscytowa, o której mowa w I Rozdziale, art. 1 ust. 12 oceni dostarczone uzasadnienia pod kątem trafności i siły argumentacji. Autor najwyższej ocenionej argumentacji otrzyma nagrodę główną, autorzy 20-stu kolejnych pod względem liczby uzyskanych punktów uzasadnień otrzymają pakiety nagród rzeczowych.

7. Nagrody w Konkursie dla Głosujących na Finalistów (I etap Plebiscytu):

- a) Nagroda główna to:
 - i nagroda rzeczowa, którą jest Komputer przenośny Samsung Galaxy S22 Ultra 12/256gb o wartości: 5 125,00 (słownie: pięć tysięcy sto dwadzieścia pięć złotych 00/100) zł brutto
 - ii dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 569,00 (słownie: pięćset sześćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) zł brutto na pokrycie zobowiązania podatkowego
- b) Wyróżnienia, w postaci 20 pakietów nagród rzeczowych dla pozostałych, wyróżnionych Zgłaszających o wartości do 500,00 zł. to:
 - i. 5 pakietów: prenumerata TAP + publikacje + gadżety związane z tytułem
 - ii. 5 pakietów: prenumerata TPR + gadżety związane z tytułem
 - iii. 5 pakietów: prenumerata ELITA + publikacje i gadżety związane z tytułem
 - iv. 5 pakietów: prenumerata PROFI + publikacje i gadżety związane z tytułem

8. Zobowiązanie podatkowe

Podana wysokość nagród pieniężnych lub wartość nagród rzeczowych stanowi kwotę brutto. Wobec nagród przyznawanych w Konkursie, których wartość wynosi 2.000,00 zł lub mniej, nie powstanie obowiązek odprowadzenia od nich podatku dochodowego od osób fizycznych. Na dzień przyznania nagrody o wartości poniżej 2.000 zł, Organizator nie pobierze zryczałtowanego podatku od nagrody, ponieważ Konkurs jest ogłaszany i organizowany w środkach masowego przekazu (prasa i Internet), a Organizator jest wydawcą prasy. Tym samym nagroda w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego wskazanego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Wobec nagród o wartości przewyższającej kwotę 2.000,00 zł obowiązek podatkowy obciąża Laureata, W takiej sytuacji Organizator Konkursu przyzna Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody i potrąci należny od obu nagród podatek dochodowy z kwoty nagrody dodatkowej. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu nie jest osobą fizyczną lub gdy Uczestnik prowadzi działalność gospodarczą związaną z przedmiotem Konkursu, obowiązek rozliczenia podatku dochodowego z tytułu ewentualnego przychodu leży na Uczestniku. Przejście nagród na własność Laureatów Konkursu nastąpi z chwilą ich wydania tym osobom. Nagrody zostaną wydane w terminie 5 dni roboczych od zakończenia postępowań reklamacyjnych.

9. Prawa autorskie

- a) Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania z przesłanego utworu (Zadania Konkursowego) na wszystkich znanych w czasie trwania Plebiscytu polach eksploatacji, w szczególności obejmujących uprawnienia do: utrwalania, zwielokrotnienia wszelkimi technikami, wprowadzenia do pamięci komputera, publikacji w materiałach Organizatora na stronach serwisów internetowych przez niego administrowanych, na fanpage'ach i w wydawanych przez niego tytułach prasowych m.in: TAP, TPR, ELITA, PROFI, a także w materiałach promujących obecne i przyszłe edycje Plebiscytu i podobnych wydarzeń. Rozpowszechnianie może dotyczyć całości, jak i części utworu, jego zestawiania z utworami innych Uczestników, korekty gramatyczno-stylistycznej. Organizator może, ale nie musi podawać do publicznej wiadomości danych autora danego utworu (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania). Na Organizatora wraz z licencją przechodzi prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu. W zakresie udzielonej przez Uczestnika Konkursu licencji, Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do utworu.
- b) Przesłanie utworu w zgłoszeniu oznacza dobrowolną zgodę na wykorzystanie przez Organizatora utworu przez 5 lat na powyższych warunkach, bez ograniczeń terytorialnych, potwierdzone akceptacją Regulaminu Plebiscytu.

- c) Organizator może zwrócić się do wybranych Laureatów Konkursu o zgodę na przekazanie pełnych praw do utworu i wykorzystywanie go przez Organizatora nieodpłatnie (tj. bez wynagrodzenia za korzystanie z utworu na wszystkich znanych w momencie wyrażania zgody polach eksploatacji m.in.:
- i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - iii. w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym) bez ograniczenia terytorialnego i czasowego wybranych przez niego fragmentów uzasadnienia zgłoszenia firmy do udziału w Plebiscytcie i przeniesienie na Organizatora autorskim praw majątkowych i praw zależnych na polach eksploatacji określonych w formularzu zgłoszenia. Przejście autorskich praw majątkowych na Organizatora nastąpi z chwilą wysłania do Organizatora potwierdzenia zgody.

10. Wyniki Konkursu dla Głosujących na Finalistę

- a) **Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 27.10.2023 r. na stronie www.izydory.com** , a następnie informacja ta będzie opublikowana na łamach czasopism TAP, TPR, PROFi i ELITA oraz na stronach internetowych Organizatora i fanpage'ach na portalu społecznościowym Facebook w terminach wynikających z harmonogramu wydawniczego dla każdego z tych środków przekazu.
- b) Rodzaje danych, jakie będą publikowane we wskazanych wydawnictwach obejmują imię i powiat, z którego pochodzi Laureat oraz treść zwycięskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe. Przedmiotowe dane będą publikowane również w materiałach marketingowych Organizatora służących do promowania przyszłych edycji Plebiscytu i podobnych wydarzeń.
- c) Organizator może podjąć decyzję o realizacji relacji z wręczenia nagrody Laureatom Konkursu I etapu Plebiscytu, dokumentowanej zdjęciami i/lub nagraniami z wręczenia nagrody. Relacja taka będzie mogła być opublikowana na stronach serwisów internetowych Organizatora, w administrowanych przez niego mediach społecznościowych – w tym fanpage'ach w serwisie Facebook, a także w wydawnictwach drukowanych. W tym celu Organizator zwróci się do Laureata o stosowną, pisemną zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie jego wizerunku i danych osobowych w związku z wręczeniem nagrody, jak i promocją obecnej i przyszłych edycji Plebiscytu i podobnych wydarzeń przygotowywanych przez Organizatora
- d) Przejście nagród na własność Laureatów Konkursu nastąpi z chwilą ich wydania tym osobom. Nagrody zostaną wydane w terminie 5 dni roboczych od zakończenia postępowań reklamacyjnych związanych z Konkursem. W celu wydania nagrody Organizator może oczekiwać od Laureata potwierdzenia swojego wieku, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, dostarczenia podpisanych oświadczeń dotyczących zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku, a w przypadku gdy nagroda ma charakter pieniężny – podania również numeru rachunku bankowego.
- e) W przypadku niewykonania tych obowiązków w terminie 7 dni, Uczestnik traci prawo do nagrody.

11. Zakończenie I etapu Plebiscytu

- a) O przyznaniu tytułu Finalisty w I etapie Plebiscytu decyduje uzyskana przez dany Produkt liczba poprawnie oddanych na niego głosów zgodnie z zapisami tego Regulaminu.
- b) Jeśli w tym etapie zostało ogłoszonych 5 Kategorii Tematycznych, wówczas 5 Produktów z najwyższą liczbą głosów otrzyma tytuł Finalisty i przejdzie do etapu II Plebiscytu.
- c) Jeśli w I etapie zostało ogłoszonych 6 do 11 Kategorii Tematycznych, wówczas w każdej z Kategorii Tematycznej 3 Produkty z najwyższą liczbą głosów otrzymają tytuł Finalisty i przejdą do etapu II Plebiscytu.
- d) W przypadku, gdy po ostatecznym zliczeniu głosów oddanych w I etapie Plebiscytu, okaże się, że dwa lub więcej Produktów uzyska łącznie taką samą liczbę głosów, wyższe miejsce w końcowej klasyfikacji zajmie Produkt wskazany przez Komisję Plebiscytową.

12. Ogłoszenie wyników I etapu Plebiscytu

- a) Komisja Plebiscytowa, po zliczeniu liczby ważnie oddanych głosów na każdy z Produktów w ramach ustalonych Kategorii Tematycznych poda do publicznej wiadomości werdykt Głosujących.
- b) Informacje o Laureatach I Etapu Plebiscytu zostaną zamieszczone na stronie Plebiscytu: www.izydory.com , na stronach portali internetowych PWR takich jak: <https://www.topagrar.pl/>; <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/>; <https://elita-magazyn.pl/> ; <https://profitechnika.pl/> oraz fanpage'ach na portalu Facebook, a w czasopiśmie drukowanych zgodnie z planem wydawniczym.
- c) Laureaci I Etapu Plebiscytu przechodzą do Etapu II jako Finaliści.

Art. 10. Zakończenie I etapu Plebiscytu – wybór Finalistów

1. Po podliczeniu wszystkich głosów Komisja Plebiscytowa poda ilość Finalistów ujętych w ramach jednej kategorii Tematycznej. Finalnie może być od 5 do 11 kategorii, do których łącznie zostanie zakwalifikowanych od 18 do 33 Finalistów.
2. Organizator 25.04.2022r. opublikuje na stronie www.izydory.com listę Finalistów w poszczególnych Kategoriach. Następnie zgodnie z harmonogramem wydawniczym lista ta zostanie opublikowana w czasopismach: TAP, TPR, ELITA, PROFI, i na portalach: www.topagrar.pl, www.tygodnikrolniczy.pl, www.elita-magazyn.pl, www.profittechnika.pl oraz fanpage'ach związanych z poszczególnymi tytułami znajdujących się w serwisie społecznościowym Facebook.

ROZDZIAŁ IV: REALIZACJA II ETAPU PLEBISCYTU - FINAŁ

Głosowanie na Laureatów w II etapie Plebiscytu będzie możliwe:

od 25.04.2023 r. od godz. 00:01 do 24.09.2023 r. do godz. 23:59.

Art. 11 Uczestnicy II etapu Plebiscytu

1. W II etapie Plebiscytu udział biorą Głosujący, czyli wszyscy spełniający warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Głosujący oddają głosy na zgromadzone w ramach Kategorii Tematycznych Produkty, które jako Finaliści dostały się do II etapu Plebiscytu.
3. Oddając głosy wybierają Spośród Finalistów, te Produkty, które ich zdaniem mają otrzymać tytuł Laureata. Głosujący muszą zagłosować na jeden Produkt w każdej Kategorii Tematycznej. Głos oddany niezgodnie z tą zasadą jest nieważny. Szczegółowe wymogi dotyczące prawidłowego oddania głosu zawiera art. 12.

Art. 12 Informacje dla Głosujących na Laureatów

– oddanie prawidłowego głosu, Konkurs II etapu

1. Głosujący może zagłosować tylko raz, jeśli Głosujący dostarczy więcej niż jeden kupon/formularz, Organizator weźmie pod uwagę pierwszy pozytywnie zweryfikowany kupon/formularz do głosowania, który do niego dotrze
2. Głosujący na Finalistów Plebiscytu mogą oddać swoje głosy wypełniając:
 - a. **wydrukowane przez Organizatora kupony do głosowania** dystrybuowane w trakcie imprez targowych i eventów na stoiskach TAP, TPR, ELITA, PROFI (o ile takie eventy będą organizowane);
 - b. **wydrukowane kupony przygotowane** przez Zgłaszających we współpracy z Organizatorem.
 - c. **elektroniczny formularz** do głosowania dostępny na stronach internetowych Organizatora pod adresami: www.izydory.com; www.topagrar.pl; www.tygodnik-rolniczy.pl
3. Głosujący nie musi podczas oddawania głosu w II Etapie Plebiscytu zamieszczać na kuponie lub w formularzu swojego Zadania Konkursowego, jednakże jego realizacja jest równoznaczna z przystąpieniem do Konkursu dla Głosujących na Finalistów Plebiscytu.
4. **Prawidłowe oddanie głosu na Laureata**

Aby skutecznie oddać głos, Głosujący musi prawidłowo wypełnić Kupon lub Formularz do głosowania umieszczając w nim wymagane informacje. **W tym etapie nie mogą głosować pracownicy, zleceniobiorcy, współpracownicy, przedstawiciele oraz członkowie organów i wspólnicy Zgłaszających.** Podczas Głosowania może też podać Organizatorowi jaki jest profil jego działalności i wyrazić zgody na komunikację marketingową:

a) Dane wymagane

- i. imię, nazwisko, numer telefonu i/lub adres e-mail,
- ii. musi zawierać po jednym głosem na Produkt w Każdej Kategorii Tematycznej (zaznaczony check box przy danym Produkcie;
- iii. musi widnieć na nim potwierdzenie zapoznania się i akceptacji Regulaminu Plebiscytu Izydory – Produkt Przyjazny dla Rolnika;
- iv. Kupony papierowe muszą być opatrzone datą i czytelnym podpisem wypełniającego;
- v. Głosy oddane przez formularze elektroniczne muszą zostać potwierdzone poprzez kliknięcie w dedykowany link znajdujący się we wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail podany przez Głosującego w formularzu;
- vi. Głos oddawany jest przez jedną osobę fizyczną, której dane znajdują się na kuponie/formularzu, wpisanie na jednym kuponie/formularzu danych firmy lub kilku osób skutkuje unieważnieniem głosu.

b) Dane dobrowolne

- i. **niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie dla Głosujących na Finalistów**
zrealizowanie Zadania Konkursowego i wpisanie go w dedykowane pole na kuponie/formularzu do głosowania
- ii. adres zamieszkania

- iii. informacje na temat prowadzonej przez Głosującego działalności np. dotyczące powierzchni gospodarstwa przeznaczonej pod uprawę, rodzaj upraw (rzepak, ziemniaki, zboża, kukurydza, inne), rodzaju hodowanych zwierząt (bydło mleczne, bydło mięsne, trzoda, inne).
- iv. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Głosującego w celach marketingowych i realizację przez Organizatora (PWR) komunikacji marketingowej poprzez: telefon, e-mail, sms/mms

Organizator w zamian za podanie informacji dobrowolnych przekazuje Głosującym na podany przez nich adres zamieszkania dedykowane czasopismo.

5. Udział w Konkursie dla Głosujących na Laureatów – Zadanie konkursowe:

Zadanie Konkursowe dla Głosujących na Laureatów zostanie podane do wiadomości 25.04.2023r. w momencie rozpoczęcia II etapu Plebiscytu. Zostanie zamieszczone w treści zaktualizowanego Regulaminu Plebiscytu Izydory – Produkt Przyjazny dla Rolnika. Będziemy o nim również informować w artykułach publikowanych na stronach internetowych Organizatora Plebiscytu.

6. Komisja Plebiscytowa oceni dostarczone Zadania Konkursowe (kryteria oceny zostaną podane wraz z ogłoszeniem Zadania Konkursowego). Spośród wszystkich Głosujących na Laureatów Plebiscytu wybrane zostaną trzy osoby, którym zostanie przyznana nagroda za I, II i III miejsce w Konkursie.

7. Nagrody w Konkursie dla Głosujących na Laureata Plebiscytu

w Konkursie adresowanym do Głosujących na Laureata Plebiscytu przyznane zostaną trzy nagrody pieniężne. W zależności od przyznanych punktów wysokość nagrody wyniesie:

a) 1 miejsce

- i. nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 zł brutto
- ii. dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 1 111,00 zł brutto na pokrycie zobowiązania podatkowego

b) 2 miejsce

- i. nagroda pieniężna w wysokości 5 000,00 zł brutto
- ii. dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 556,00 zł brutto na pokrycie zobowiązania podatkowego

c) 3 miejsce

- i. nagroda pieniężna w wysokości 2 000,00 zł brutto

8. Zobowiązanie podatkowe

Podana wysokość nagród pieniężnych lub wartość nagród rzeczowych stanowi kwotę brutto. Wobec nagród przyznawanych w Konkursie, których wartość wynosi 2.000,00 zł lub mniej, nie powstanie obowiązek odprowadzenia od nich podatku dochodowego od osób fizycznych. Na dzień przyznania nagrody o wartości poniżej 2.000 zł, Organizator nie pobierze zryczałtowanego podatku od nagrody, ponieważ Konkurs jest ogłaszany i organizowany w środkach masowego przekazu (prasa i Internet), a Organizator jest wydawcą prasy. Tym samym nagroda w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego wskazanego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Wobec nagród o wartości przewyższającej kwotę 2.000,00 zł obowiązek podatkowy obciąża Laureata, W takiej sytuacji Organizator Konkursu przyzna Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody i potrąci należny od obu nagród podatek dochodowy z kwoty nagrody dodatkowej.. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu nie jest osobą fizyczną lub gdy Uczestnik prowadzi działalność gospodarczą związaną z przedmiotem Konkursu, obowiązek rozliczenia podatku dochodowego z tytułu ewentualnego przychodu leży na Uczestniku. Przejście nagród na własność Laureatów Konkursu nastąpi z chwilą ich wydania tym osobom. Nagrody zostaną wydane w terminie 5 dni roboczych od zakończenia postępowań reklamacyjnych

9. Prawa autorskie

- a) Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przesłanego utworu (zadania konkursowego) na wszystkich znanych w czasie trwania Plebiscytu polach eksploatacji, w szczególności obejmujących uprawnienia do: utrwalania, zwielokrotnienia wszelkimi technikami, wprowadzenia do pamięci komputera, publikacji w materiałach Organizatora na stronach serwisów internetowych przez niego administrowanych, na fanpage'ach i w wydawanych przez niego tytułach prasowych: TAP, TPR, ELITA, PROFI, a także w materiałach promujących obecne i przyszłe edycje Plebiscytu i podobnych wydarzeń. Rozpowszechnianie może dotyczyć całości, jak i części utworu, jego zestawiania z utworami innych Uczestników, korekty gramatyczno- stylistycznej Organizator może, ale nie musi podawać do publicznej wiadomości danych autora danego utworu. Na Organizatora wraz z licencją przechodzi prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu. W zakresie udzielonej przez Uczestnika Konkursu licencji, Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do utworu.
- b) Przesłanie utworu w zgłoszeniu oznacza dobrowolną zgodę na wykorzystanie przez Organizatora utworu przez 5 lat na powyższych warunkach, bez ograniczeń terytorialnych, potwierdzone akceptacją Regulaminu Plebiscytu.

- c) Organizator może zwrócić się do wybranych Laureatów Konkursu o zgodę na przekazanie pełnych praw do utworu i wykorzystywanie go przez Organizatora nieodpłatnie (tj. bez wynagrodzenia za korzystanie z utworu na wszystkich znanych w momencie wyrażania zgody polach eksploatacji m.in.:
- i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - iii. w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.) bez ograniczenia terytorialnego i czasowego wybranych przez niego fragmentów uzasadnienia zgłoszenia firmy do udziału w Plebiscytcie i przeniesienie na Organizatora autorskim praw majątkowych i praw zależnych na polach eksploatacji określonych w formularzu zgłoszenia. Przejście autorskich praw majątkowych na Organizatora nastąpi z chwilą wystąpienia do Organizatora potwierdzenia zgody.

10. Wyniki Konkursu dla Głosujących na Laureatów Plebiscytu

- a) Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 27.10.2023r. na stronie www.izydory.com, a następnie informacja ta będzie opublikowana na łamach czasopism TAP, TPR, PROFI i ELITA oraz na stronach internetowych Organizatora i fanpage'ach na portalu społecznościowym Facebook w terminach wynikających z harmonogramu wydawniczego dla każdego z tych środków przekazu.
- b) Rodzaje danych, jakie będą publikowane we wskazanych wydawnictwach obejmują imię i powiat, z którego pochodzi Laureat oraz treść zwięzłej odpowiedzi na pytanie konkursowe. Przedmiotowe dane będą publikowane również w materiałach marketingowych Organizatora służących do promowania przyszłych edycji Plebiscytu i podobnych wydarzeń.
- c) Organizator może podjąć decyzję o realizacji relacji z wręczenia nagrody Laureatom Konkursu II etapu Plebiscytu, dokumentowanej zdjęciami i/lub nagraniami z wręczenia nagrody. Relacja taka będzie mogła być opublikowana na stronach serwisów internetowych Organizatora, w administrowanych przez niego mediach społecznościowych – w tym fanpage'ach w serwisie Facebook, a także w wydawnictwach drukowanych. W tym celu Organizator zwróci się do Laureata o stosowną, pisemną zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie jego wizerunku i danych osobowych w związku z wręczeniem nagrody, jak i promocją obecnej i przyszłych edycji Plebiscytu i podobnych wydarzeń przygotowywanych przez Organizatora
- d) Przejście nagród na własność Laureatów Konkursu nastąpi z chwilą ich wydania tym osobom. Nagrody zostaną wydane w terminie 5 dni roboczych od zakończenia postępowań reklamacyjnych związanych z Konkursem. W celu wydania nagrody Organizator może oczekiwać od Laureata potwierdzenia swojego wieku, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, dostarczenia podpisanych oświadczeń dotyczących zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku, a w przypadku gdy nagroda ma charakter pieniężny – podania również numeru rachunku bankowego.
- e) W przypadku niewykonania tych obowiązków w terminie 7 dni, Uczestnik traci prawo do nagrody.

11. Zakończenie II etapu Plebiscytu

- a) W przypadku Finalistów, o zwycięstwie w II etapie Plebiscytu decyduje uzyskanie przez dany Produkt najwyższej liczby poprawnie oddanych na niego głosów zgodnie z zapisami tego Regulaminu.
- b) W przypadku, gdy po ostatecznym zliczeniu głosów oddanych w II etapie Plebiscytu, okaże się, że dwa lub więcej Produktów z tytułem Finalisty uzyska łącznie taką samą liczbę głosów, wyższe miejsce w końcowej klasyfikacji zajmie ten, którego wskaże Komisja Plebiscytowa. Wyższe miejsce przypadnie temu Produktowi, który w I etapie Plebiscytu uzyskał większą liczbę głosów. Gdyby jednak okazało się, że ponownie zaistnieje sytuacja, w której Finaliści uzyskają taką samą liczbę głosów w I etapie Plebiscytu, wówczas Laureat Plebiscytu w danej Kategorii Tematycznej zostanie wyłoniony w tajnym głosowaniu członków Komisji Plebiscytowej.

12. Ogłoszenie wyników II etapu Plebiscytu

- a) Komisja Plebiscytowa, po zliczeniu ważnie oddanych głosów na każdy Produkt będący Finalistą w ramach ustalonych Kategorii Tematycznych poda do publicznej wiadomości werdykt Głosujących.
- b) Uroczyste ogłoszenie wyników oraz wręczenie statuetek i dyplomów Zgłaszającym Produkt, który został Laureatem Plebiscytu i zdobył tytuł Izydora – Produktu Przyjaznego dla Rolnika odbędzie się podczas Gali Finałowej Plebiscytu Gala odbędzie się w 26.10.2023 roku. Organizator przekaze informacje o miejscu odbywania się Gali wszystkich Zgłaszających, których Produkt uzyskał tytuł Finalisty drogą e-mail najpóźniej w terminie 10 dni przed wyznaczoną datą Gali. Dodatkowo do wskazanych przez Zgłaszających osób, które będą miały reprezentować ich na Gali zostaną wysłane pocztą tradycyjną i e-mailową oficjalne zaproszenia na to Wydarzenie. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Gali Izydory 2023, w sytuacji wystąpienia siły wyższej.

- c) Publiczne ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi w dniu następującym po wspomnianej uroczystej Gali. informacje o Produktach, które zostały Laureatami Plebiscytu zostaną zamieszczone na stronie Plebiscytu: www.izydory.com, na stronach portali internetowych PWR takich jak: <https://www.topagrar.pl/>; <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/>; <https://elita-magazyn.pl/>; <https://profitechnika.pl/> oraz fanpage'ach na portalu Facebook, a w czasopismach drukowanych zgodnie z planem wydawniczym.

13. Nagrody dla Produktów biorących udział w Plebiscycie

- a) **Wszyscy Zgłaszający Produkty, które otrzymały tytuł Finalisty otrzymają:**
dyplomy potwierdzające uzyskanie przez dany Produkt tytułu Finalisty w danej Kategorii Tematycznej i znalezienia się w gronie Produktów najczęściej nominowanych do tytułu: Izydor 2023 – Produkt Przyjazny dla Rolnika.
- b) **Produkty będące Laureatami Plebiscytu zostaną uhonorowane w następujący sposób:**
- Produkt otrzyma tytułu „Izydor 2023 – Produkt Przyjazny dla Rolnika”.
 - Zgłaszający otrzyma dyplom i statuetkę Izydor 2023 dla zgłoszonego przez niego Produktu
 - Produkty, które zostaną Laureatami zostaną zaprezentowane na łamach czasopism: TAP, TPR, PROFi i ELITA. Publikacja nastąpi w najbliższym wydaniu po zakończeniu Plebiscytu.
- c) Za wydanie nagród: dyplomów i statuetek Zgłaszającym Produkt, który został Finalistą i Laureatem Plebiscytu odpowiada Organizator.
- d) Nie ma możliwości zamiany statuetki na inną nagrodę ani też wypłaty jej ekwiwalentu w formie pieniężnej.
- e) Statuetki zostaną wręczone w dniu przeprowadzenia Gali Izydory 2023. Zgłaszający Laureata Plebiscytu odbiera nagrodę osobiście w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora. W uzasadnionych przypadkach może wydelegować inną osobę do odbioru nagrody, musi jednak poinformować Organizatora o tym, kto to będzie najpóźniej na trzy dni przed terminem, w którym odbędzie się Gala.
- f) Organizator będzie dokumentował odbiór statuetek dla Laureatów przez Zgłaszających realizując zdjęcia i nagrania utrwalające wizerunek i głos. W wydawnictwach prasowych, serwisach internetowych i na fanpage'ach prowadzonych przez Organizatora będą się ukazywały Materiały opatrzone zdjęciami osób odbierających statuetkę i reprezentujących Zgłaszających, czyli firmy/organizacje/institucje, których Produkty zostały Laureatami. Dlatego taki Zgłaszający zobowiązany jest poinformować osobę odbierającą w jego imieniu nagrodę o tym, że jej wizerunek, imię i nazwisko, stanowisko będą rejestrowane i rozpowszechniane w Materiałach związanych z Plebiscytem. Dodatkowo Organizator może pobrać od takiej osoby zgodę na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku tej osoby utrwalonego w związku z wydaniem Nagrody oraz w związku z innymi czynnościami związanymi z Plebiscytem, a także przeniesienie na Organizatora związanych z tym wizerunkiem nieograniczonych pod względem czasowym i terytorialnym autorskich praw majątkowych i pokrewnych w zakresie ich wykorzystania w całości i we fragmentach także w działaniach promujących działalność Organizatora niezwiązaną ściśle z Plebiscytem, ale również z innymi wydarzeniami i działaniami, które realizuje.
- g) Tytuły przyznane Produktom będącym Laureatami Plebiscytu Izydory – Produkt Przyjazny dla Rolnika i wydawane w związku z nimi Zgłaszającym je do Plebiscytu statuetki i dyplomy nie wiążą się ze zobowiązaniami podatkowymi wobec tych Zgłaszających.

Art. 13 Reklamacje

- Reklamacje związane z Plebiscytem należy kierować do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny PWR sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, z dopiskiem „Izydor – Produkt Przyjazny dla Rolnika – reklamacja” lub drogą e-mail na adres: a.chojnacka@pwr.agro.pl. Wiadomość email należy opatrzyć tytułem „Izydor – Produkt Przyjazny dla Rolnika – reklamacja”.
- Reklamacje związane z Konkursem dla Głosujących na Finalistę lub Konkursem dla Głosujących na Laureata należy kierować do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny PWR sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, z dopiskiem Reklamacja i nazwą Konkursu.
- Niezależnie od tego, czego dotyczy reklamacja, należy w niej wskazać:
 - imię i nazwisko nadawcy reklamacji,
 - adres korespondencyjny,
 - telefon kontaktowy,
 - przyczynę i przedmiot reklamacji,
 - uzasadnienie reklamacji,
 - oczekiwanie/żądanie wobec Organizatora.
- Do rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powoła Komisję ds. reklamacji, w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. W skład Komisji ds. reklamacji nie wchodzi członkowie Komisji Plebiscytowej.

5. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu lub Plebiscytu. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania listu.
6. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję ds. reklamacji nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
7. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.
8. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
9. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego składającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
10. Organizator nie udziela gwarancji jakości na nagrody rzeczowe. Obowiązuje gwarancja producenta, o ile taka została udzielona.

Art. 14 Odpowiedzialność

1. Wszystkich Uczestników Plebiscytu (Zgłaszających i Głosujących) obowiązują zapisy jego Regulaminu, biorąc udział w Plebiscycie i związanych z nim Konkursach osoby te oświadczają, że zapoznały się z Regulaminem i akceptują jego treść. Regulamin pozostaje do wglądu na stronie www.izydory.com i w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu o charakterze siły wyższej.
3. W przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Plebiscytu z ważnych powodów, w każdym czasie jego trwania

ROZDZIAŁ V: OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Plebiscytu i odbywających się w jego ramach Konkursów jest Organizator, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5. Szczegółowe informacje o tym w jaki sposób są przetwarzane te dane zawiera treść obowiązku informacyjnego, który w celach informacyjnych został zamieszczony pod niniejszym Regulaminem, natomiast w zawsze aktualnej wersji dostępny jest na stronie internetowej pod adresem:

<https://www.pwr.agro.pl/rodo/bralem-udzial-w-konkursie-lub-podobnym-wydarzeniu-tego-rodzaju>.

Regulamin obowiązuje od 09.01.2023r.

Z KIM MOGĘ SIĘ KONTAKTOWAĆ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH KONKURSÓW LUB PODOBNYCH WYDARZEŃ TEGO RODZAJU?

Zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) informujemy, iż administratorem Twoich danych osobowych jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto w Poznaniu (VIII Wydz. Gospodarczy KRS) pod numerem 0000101146, posiadającą NIP 7780164903, REGON 63017551300000, z kapitałem zakładowym wynoszącym 2.850.000 zł (dalej „My”/”PWR”). W sprawach związanych z danymi osobowymi możesz się kontaktować z nami pod adresem: daneosobowe@pwr.agro.pl lub z naszym Inspektorem Ochrony Danych na adres e-mail: iod@pwr.agro.pl bądź pisemnie na adres siedziby PWR z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych. Jeśli masz pytania dotyczące Plebiscytu lub realizowanych w jego ramach Konkursów kontaktuj się na adres email podany Regulaminie lub z biurem obsługi korzystając z emaila: bok@pwr.agro.pl lub dzwoniąc na nr. 61 869 06 30

W JAKIM CELU I JAK DŁUGO BĘDĄ PRZETWARZANE MOJE DANE OSOBOWE?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w następujących celach, obok których podajemy podstawy prawne i czas trwania przetwarzania:

1. realizacja działań marketingowych - do chwili wycofania przez Ciebie zgody na przetwarzanie danych osobowych lub do momentu, w którym spróbujemy potwierdzić, że podtrzymujesz wyrażoną wcześniej zgodę i nie uzyskamy takiego potwierdzenia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
2. wręczenie nagród lub upominków - przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku wymagany przez przepisy regulujące zobowiązania podatkowe, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 42a ust. 1a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w zw. z art. 32 i 86 ordynacji podatkowej w zw. z art. 71 i 74 ustawy o rachunkowości;
3. związanych z realizowaniem prawnie uzasadnionych interesów administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – zaliczamy do nich w szczególności:
 - a. analityka i statystyka ruchu na stronie internetowej - przez 3 lata licząc od dnia, gdy odwiedziłeś zarządzaną przez nas stronę;
 - b. zapewnianie bezpieczeństwa wprowadzającym i przesyłanym przez Ciebie za pomocą formularzy danymi osobowymi - do momentu zakończenia ich przesyłania;
 - c. organizacja konkursu - przez 6 lat licząc od dnia, w którym wypełniłeś formularz na stronie konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju;
 - d. przeprowadzenie konkursu - przez 6 lat licząc od ostatecznego rozstrzygnięcia konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju - jeśli spełniłeś warunki formalne umożliwiające wzięcie w nim udziału;
 - e. realizacja działań marketingowych pocztą tradycyjną - przez cały czas przetwarzania Twoich danych do innych, prawnie uzasadnionych celów wymienionych powyżej

KTO BĘDZIE ODBIORCĄ MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Twoje dane osobowe będą ujawniane przez administratora podmiotom współpracującym. Takie podmioty nazwa się odbiorcami danych. Administrator może ujawnić Twoje dane osobowe dostawcy usług hostingu, analitycznych, statystycznych, portali społecznościowych lub reklamodawcom. Ponadto, w niektórych przypadkach Twoje dane mogą być ujawniane kancelariom adwokackim świadczącym usługi prawne na rzecz administratora. Większości tych podmiotów powierzyliśmy przetwarzanie danych osobowych na podstawie specjalnej umowy. Wszystkie przypadki ujawniania Twoich danych osobowych odbywają się w sposób w pełni zgodny z prawem, w tym z przepisami RODO. Przed ujawnieniem Twoich danych podmiotowi trzeciemu zawsze weryfikujemy, czy takie działanie jest uzasadnione i proporcjonalne, a także, czy Twoje dane są odpowiednio chronione.

CZY MOJE DANE TRAFIAJĄ POZA EUROPEJSKI OBSZAR GOSPODARCZY?

Co do zasady przetwarzamy Twoje dane osobowe wyłącznie na obszarze Unii Europejskiej. Miej jednak na uwadze, że w związku z tym, że korzystamy z narzędzi oraz rozwiązań technicznych dostarczanych przez osoby trzecie, Twoje dane osobowe (w tym dane statystyczne i analityczne) zgromadzone w związku z korzystaniem z zewnętrznej platformy do działań marketingowych, mogą być przekazywane do tzw. państwa trzeciego w rozumieniu RODO, tj. do USA. USA to państwo, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego i nie spełnia tak wysokich wymogów ochrony danych osobowych, jak państwa do niego należące. Aby temu przeciwdziałać, zawarliśmy umowy powierzenia przetwarzania zapewniające odpowiedni poziom bezpieczeństwa Twoich danych. W przypadku danych przekazywanych poza Europejski Obszar Gospodarczy umowa jest oparta o standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. W ramach oceny skutków dla ochrony danych, zgodnie z zaleceniami po wyroku c-311/18, określiliśmy ryzyko i ewentualne skutki związane z przekazywaniem danych. Taki sposób przetwarzania jest w pełni legalny i zgodny z RODO.

JAKIE PRAWA PRZYSŁUGUJĄ MI W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Przysługuje Tobie prawo do żądania od administratora sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych. Dodatkowo masz prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania Twoich danych osobowych. Jeśli wyraziłeś zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, to przysługuje Tobie także prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody wpływać na zgodność z prawem przetwarzania dokonywanego do chwili jej cofnięcia. Masz też prawo do wniesienia skargi w związku z tym jak przetwarzane są Twoje dane osobowe do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193), przy ul. Stawki 2

CZY MUSZĘ PODAWAĆ MOJE DANE OSOBOWE?

Jeśli tylko przeglądasz stronę internetową konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju to nie musisz podawać swoich danych osobowych. Jeśli nie chcesz, aby Twoje dane osobowe były poddawane działaniom analitycznym i statystycznym, możesz skorzystać ze specjalnych wtyczek do przeglądarki uniemożliwiających zbieranie danych (np. poprzez podawanie fikcyjnych informacji o Twojej przeglądarce czy Twoim sposobie zachowania). Jeśli decydujesz się wziąć udział w konkursie lub podobnym wydarzeniu tego rodzaju to bez podania Twoich danych osobowych nie uda Ci się wziąć w nim udziału, a w wypadku otrzymania nagrody lub upominku - bez podania danych osobowych nie będziemy mogli przekazać Tobie tej nagrody lub upominku.