

Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Plebiscytu pod nazwą: „Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2018” oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz Organizatora. Regulamin Plebiscytu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na witrynie www.izydory.com.

**Regulamin Plebiscytu Polskiego Wydawnictwa Rolniczego Sp. z o.o.,
wydawcy top agrar Polska i Tygodnika Poradnika Rolniczego,
pod nazwą „Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2018”.**

Art. 1 Informacje ogólne

1. Organizatorem Plebiscytu jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64-903. Organizator Plebiscytu jest wydawcą czasopism top agrar Polska i Tygodnik Poradnik Rolniczy.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia Plebiscytu pod nazwą „Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2018”.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej www.izydory.com.
4. Plebiscyt polega na wyborze najbardziej przyjaznych, w opinii Czytelników czasopism Organizatora oraz przedsiębiorców/firm działających w branży rolniczej. Kandydatów do Plebiscytu można zgłaszać w pięciu kategoriach:
 - a. Uprawa
 - b. Technika
 - c. Zwierzęta
 - d. Ekonomia, Ubezpieczenia, Doradztwo
 - e. Agrobiznes, Przetwórstwo i Pozarolnicze
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany kategorii w zależności od zgłoszonych firm.

6. Plebiscyt będzie realizowany od dnia 18.01.2018 r. do dnia 30.09.2018 r. Będzie się składał z dwóch etapów.

7. Organizator powołuje 6-osobową komisję plebiscytową, w skład której wchodzi Redaktor Naczelny top agrar Polska, Redaktor Naczelny Tygodnika Poradnika Rolniczego, Brand Manager top agrar Polska, Brand Manager Tygodnika Poradnika Rolniczego, Dyrektor Działu Reklama i Media Solutions oraz Dyrektor Działu Marketingu.

8. Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Głosujących odpowiedzi. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.

Art. 2 Cel Plebiscytu

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie najbardziej przyjaznych rolnikom firm/organizacji/institucji (w dalszej części zwanych firmami), które mogą być symbolem współczesnej, innowacyjnej, przykładowej obsługi rolnika. Tylko wysoce efektywna współpraca z rolnikiem prowadzi do długotrwałych dobrych relacji biznesowych. W Plebiscycie będzie w każdej kategorii wyłoniona jedna firma, która podczas głosowania uzyska największą liczbą głosów. Kategorie:

- a. Uprawa
- b. Technika
- c. Zwierzęta
- d. Ekonomia, Ubezpieczenia, Doradztwo
- e. Agrobiznes, Przetwórstwo i Pozarolnicze

Art. 3 Warunki udziału w Plebiscycie

1. Plebiscyt adresowany jest do aktualnych i potencjalnych czytelników czasopism top agrar Polska oraz Tygodnik Poradnik Rolniczy jak i podlegającym im witryn internetowych.

2. Plebiscyt ma charakter częściowo zamknięty. Uczestnikiem w Plebiscycie mogą być rolnicy, przedsiębiorcy oraz firmy działające na terytorium Polski, spełniające wymagania określone w niniejszym regulaminie.

3. Z udziału w Plebiscytcie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, osoby którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Plebiscytu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W Plebiscytcie głos może oddać każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscytcie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik Plebiscytu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Plebiscytu. Wysłanie Formularza Plebiscytu jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestnika do Plebiscytu wraz z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu w całości.

Art. 4 Zasady przeprowadzania Plebiscytu i zgłaszanie kandydatur

1. Plebiscyt będzie odbywał się w dniach od 18.01.2018 od godz. 10:00 do 30.09.2018 r. do godz. 23:59 i będzie realizowany w dwóch etapach. Zgłoszenia do I etapu przyjmowane będą od 18.01.2018 od godz. 10:00 do 31.05.2018 do godz. 23:59. Głosy w ramach II etapu będą przyjmowane od 10.06.2018 od godz. 00:01 do 30.09.2018 do godz. 23:59.
2. W trakcie I etapu Plebiscytu odbędzie się konkurs dla osób zgłaszających firmy. Do konkursu zostanie dołączony oddzielny regulamin.
3. W trakcie II etapu Plebiscytu wśród osób głosujących odbędzie się konkurs. Do konkursu zostanie dołączony oddzielny regulamin.
4. Zgłoszenie „Przyjaznej firmy dla rolnika” powinno zawierać we wszystkich kategoriach: imię, nazwisko oraz adres zgłaszającego, numer telefonu, adres e-mail wraz ze zgodą na przetwarzania danych osobowych oraz nazwę i adres zgłaszanej firmy.
5. Zgłoszenia firm i organizacji może dokonać każdy rolnik oraz pracownicy firm i instytucji obsługujących rolników poprzez:
 - a. wypełnienie kuponu zgłoszeniowego zamieszczanego w wybranych numerach na łamach top agrar Polska (TAP) oraz Tygodnika Poradnika Rolniczego (TPR) lub innych nośnikach przekazu publikacji.
 - b. wypełnienie kuponu zgłoszeniowego do Plebiscytu na stoiskach TAP i TPR na imprezach targowych i innych wydarzeniach organizowanych przez Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o.,

c. wypełnienie kuponu zgłoszeniowego opublikowanego na stronie www.izydory.com oraz w mediach społecznościowych.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią pkt. 2 niniejszego artykułu oraz prawem.

7. W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego poprawnego zgłoszenia zawierającego poprawne dane lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w art. 6.

8. Do 10.06.2018 r. na stronach internetowych www.topagrar.pl i www.tygodnik-rolniczy.pl oraz w najbliższych wydaniach na łamach top agrar Polska i Tygodnika Poradnika Rolniczego zostanie opublikowana lista zweryfikowanych kandydatur w 5 kategoriach do udziału w II etapie Plebiscytu.

Art. 5 Głosowanie

1. O przejściu do II etapu Plebiscytu zadecyduje największa liczba oddanych głosów. W II etapie Plebiscytu wezmą udział firmy zgłoszone i pozytywnie zweryfikowane w każdej kategorii.

2. Głosowanie na kandydatów w II etapie będzie możliwe od 10.06.2017 od godz. 00:01 do 30.09.2018 r. do godz. 23:59.

3. Każdy z głosujących będzie mógł oddać jeden głos na jedną z firm w każdej z 5 kategorii.

4. W przypadku, gdy dwie lub więcej firm będzie miało łącznie taką samą liczbę punktów, wyższe miejsce w końcowej klasyfikacji zajmie firma wskazana przez komisję plebiscytową.

5. O zwycięstwie w Plebiscycie decyduje największa suma liczby głosów zliczona na podstawie głosów oddanych za pośrednictwem kuponów do głosowania, dedykowanej strony internetowej lub innych wykorzystywanych kanałów komunikacji, np. SMS.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w plebiscycie, firm które naruszają postanowienia niniejszego regulaminu, a w szczególności:

- a) biorą udział w plebiscycie z użyciem fikcyjnych danych,
- b) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
- c) prowadzą działania co do których znajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Plebiscytu,

- d) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek, wizerunek branży itp.

Art. 6 Ogłoszenie wyników Plebiscytu

Komisja Plebiscytowa po zweryfikowaniu nadesłanych głosów, ogłosi wyniki Plebiscytu w trakcie gali „IZYDORY 2018”, a następnie w terminie ustalonym przez organizatora na łamach top agrar Polska i Tygodnika Poradnika Rolniczego oraz na stronach internetowych www.topagrar.pl i www.tygodnik-rolniczy.pl.

Art. 7 Nagrody w Plebiscybie

1. Za wydanie nagród – statuetek w plebiscybie odpowiada Organizator.
2. Zwycięzcy Plebiscytu w każdej z kategorii otrzymają statuetki. Zwycięzcy zostaną zaprezentowani na łamach miesięcznika top agrar Polska oraz Tygodnika Poradnika Rolniczego. Publikacja nastąpi w najbliższym wydaniu po zakończeniu plebiscytu.
3. Nie ma możliwości zamiany statuetki na inną ani wypłatę ekwiwalentu w formie pieniężnej.
4. Statuetki zostaną wręczone w dniu przeprowadzenia gali „IZYDORY 2018”. Zwycięzca plebiscytu odbiera nagrodę osobiście w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora. W uzasadnionych przypadkach Organizator może wyrazić zgodę na inny termin i miejsce odbioru nagrody.
5. Warunkiem wydania Statuetki jest wyrażenie przez Odbiorcę Przyznanej Statuetki nieodpłatnej zgody na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku Odbiorcy Przyznanej Statuetki utrwalonego w związku z wydaniem Nagrody oraz w związku z innymi czynnościami związanymi z Plebiscytem, a także przeniesienie na Organizatora związanych z tym wizerunkiem nieograniczonych pod względem czasowym i terytorialnym autorskich praw majątkowych i pokrewnych w zakresie ich wykorzystania w całości i we fragmentach zarówno w związku z Plebiscytem, jak i poza nim, w całości i we fragmentach w formie oryginalnej i zmienionej, na wszelkich znanych w chwili złożenia wskazanego oświadczenia polach eksploatacji. Z tytułu przeniesienia praw i udzielenia zgód i upoważnień opisanych w punktach powyżej Organizator nie jest zobowiązany do zapłaty żadnego dodatkowego wynagrodzenia, ani wykonania żadnych dodatkowych świadczeń ponad wydanie przyznanej Statuetki.
6. Odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe związane z otrzymaniem nagród ponoszą zwycięzcy Plebiscytu.

Art. 8 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Plebiscytem mogą być kierowane do Organizatora pisemnie na adres Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o. o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań z dopiskiem „Przyjazna Firma dla Rolnika – reklamacja” lub drogą e-mailową pod adresem e-mailowym: izydory@pwr.agro.pl. Wiadomość email należy opatrzyć tytułem „Przyjazna Firma dla Rolnika – reklamacja”
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych odpowiednich przepisów prawa polskiego. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Art. 9 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64- 903.
2. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) a także z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r. Dz. U. z 2018 r., poz. 1000, przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Plebiscycie w celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych. Biorąc udział w Plebiscycie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na ww. cele.
3. Właściciel danych ma prawo do dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania i poprawiania. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw, co do przetwarzania jego

danych, jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest uzasadniony interes Organizatora, może też wystąpić o ograniczenie zakresu ich przetwarzania. Właściciel danych ma też prawo zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. W każdym momencie Właściciel może też wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie.

4. W każdym momencie Właściciel danych ma też prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Urząd Ochrony Danych Osobowych). Zachęcamy jednak do tego, aby najpierw skontaktować się z Organizatorem w celu wyjaśnienia wszelkich wątpliwości

5. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie. Brak udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych lub jej odwołanie może uniemożliwić realizację przez Organizatora zobowiązań określonych Regulaminem. W takim wypadku Organizator nie odpowiada wobec uczestnika z tytułu niewykonania obowiązków przewidzianych w Regulaminie.

6. Uczestnik Plebiscytu może zrezygnować z otrzymywania informacji marketingowo - handlowej w powyższym zakresie. W tym celu Zgłaszający może:

a) wysłać maila na adres mailowy daneosobowe@pwr.agro.pl w tytule wiadomości wpisując lzydory2018_stop;

b) zadzwonić pod nr. tel. 61 886 29 89 (od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 16.00);

c) skorzystać z odpowiedniego formularza znajdującego w Polityce Prywatności dostępnej na stronie www.pwr.agro.pl (dostępny od 1 lutego 2018 r.).

7. Po otrzymaniu zgłoszenia Administrator niezwłocznie podejmie działania mające na celu zatrzymanie przesyłania informacji handlowych na wskazany adres email i/lub nr telefonu.

8. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą osoby głosującej po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Plebiscycie. Zalicza się do nich: id_facebook, IP, data bez godziny (dla anonimId i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki (między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera). Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji osoby głosującej.

9. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności wyników Plebiscytu oraz potwierdzenia udzielonych zgód marketingowych. Dane te są

przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Plebiscytu.

10. Uczestnictwo w Plebiscycie, w tym w szczególności podanie do wiadomości Organizatora danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Plebiscytu bądź komunikacji marketingowej, ma charakter dobrowolny. Akceptując udział w Plebiscycie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.

Art. 9 Odpowiedzialność

1. Uczestnictwo w Plebiscycie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Plebiscytu. Regulamin pozostaje do wglądu na stronie www.izydory.com i w siedzibie Organizatora.

2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu o charakterze siły wyższej.

3. W przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Plebiscytu z ważnych powodów, w każdym czasie trwania plebiscytu.

Wprowadzenie zmian w zapisach Regulaminu Plebiscytu „Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2018 – etap II”.

Polskie Wydawnictwo Rolnicze w Poznaniu, jak organizator konkursu „Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2018 – etap II” przedstawia wprowadzone zmiany do Regulaminu konkursu.

Wykaz zmian do Regulaminu Plebiscytu:

Zmiana jednej kategorii z „Pozarolnicze” na „Agrobiznes, Przetwórstwo i Pozarolnicze”, w tym zmiana treści w:

▪ **Art. 1, pkt. 4 e.**

Z:

„Pozarolnicze”

na:

„Agrobiznes, Przetwórstwo i Pozarolnicze”

▪ **Art. 2, pkt. 1 e.**

Z:

„Pozarolnicze”

na:

„Agrobiznes, Przetwórstwo i Pozarolnicze”

Zmieniony Regulamin Plebiscytu obowiązują od dnia 07.08.2018