

Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej konkursu pod nazwą: „Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2018 – etap II” oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz Organizatora. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na witrynie [www.izydory.com](http://www.izydory.com)

## **Regulamin Konkursu „Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2018 – etap II”**

### **Art. 1 Informacje ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64-903. Organizator Konkursu jest wydawcą czasopism top agrar Polska i Tygodnik Poradnik Rolniczy.

2. Niniejszy Regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2018 – etap II”.

3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej: [www.izydory.com](http://www.izydory.com).

4. Konkurs polega na oddaniu głosu na jedną z firm wyłonionych w I etapie konkursu, w jednej z kategorii:

- a. Uprawa,
- b. Technika,
- c. Zwierzęta,
- d. Ekonomia, Ubezpieczenia, Doradztwo,
- e. Agrobiznes, Przetwórstwo i Pozarolnicze.

oraz odpowiedzi na pytanie „Jak można wykorzystać Quada w pracy na gospodarstwie?”. W każdej kategorii do wyboru będzie 5 firm, które zostały wyłonione w I etapie konkursu.

5. Konkurs będzie realizowany od dnia 10.06.2018 r. do dnia 30.09.2018 r.

6. Organizator powołuje 6-osobową komisję konkursową, w skład której wchodzi Redaktor Naczelny top agrar Polska, Redaktor Naczelny Tygodnika Poradnika Rolniczego, Brand Manager top agrar Polska, Brand Manager Tygodnika Poradnika Rolniczego, Dyrektor Działu Reklama i Media Solutions oraz Dyrektor Działu Marketingu.

## **Art. 2 Cel Konkursu**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie jednej zwycięskiej „firmy przyjaznej dla rolnika” w każdej z 5 kategorii, w opinii Uczestników konkursu, w poniższych kategoriach:

- a. Uprawa,
- b. Technika,
- c. Zwierzęta,
- d. Ekonomia, Ubezpieczenia, Doradztwo,
- e. Agrobiznes, Przetwórstwo i Pozarolnicze.

## **Art. 3 Warunki udziału w Konkursie**

1. Konkurs adresowany jest do aktualnych i potencjalnych czytelników czasopism top agrar Polska oraz Tygodnik Poradnik Rolniczy jak i podlegającym im witryn internetowych.

2. Konkurs ma charakter częściowo zamknięty. Uczestnikiem Konkursu jest głoszący na jedną z firm w każdej z pięciu kategorii:

- a. Uprawa
- b. Technika
- c. Zwierzęta
- d. Ekonomia, Ubezpieczenia, Doradztwo
- e. Agrobiznes, Przetwórstwo i Pozarolnicze.

3. Uczestnikiem w Konkursie mogą być rolnicy, przedsiębiorcy oraz firmy działające na terytorium Polski, spełniające wymagania określone w niniejszym regulaminie.

4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, osoby którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. W Konkursie zgłoszenia może dokonać każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. W Konkursie liczy się tylko jeden głos oddany przez jednego Uczestnika.
8. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Wysłanie Formularza Konkursu jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu wraz z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu w całości.

#### **Art. 4 Zasady przeprowadzania Konkursu i wyboru Firm**

1. Konkurs będzie odbywał się w dniach od 10.06.2018 od godz. 10:00 do 30.09.2018 r. do godz. 23:59 i będzie realizowany w jednym etapie. Zgłoszenia przyjmowane będą od 10.06.2018 r. od godz. 10:00 do 30.09.2018 r. do godz. 23:59.
2. Głos oddany na „Firmę przyjazną dla rolnika” powinien zawierać we wszystkich kategoriach: imię, nazwisko oraz adres głosującego, numer telefonu, adres e-mail wraz ze zgodą na przetwarzania danych osobowych oraz odpowiedź na pytanie „Jak można wykorzystać Quada w pracy na gospodarstwie?”.
3. Uczestnik Konkursu musi oddać po jednym głosem w każdej z 5 kategorii.
4. Za głos ważny uważa się również taki głos, który nie zawiera opisu w jaki sposób Uczestnik konkursu wykorzystałby w gospodarstwie Quada, jednak Uczestnik, który w ten sposób odda głos nie będzie mógł wygrać nagrody w konkursie.
5. Komisja konkursowa ocenia najciekawsze i najbardziej oryginalne, w opinii Komisji, odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Jak można wykorzystać quad w pracy na gospodarstwie?” i dla wybranej przez Komisję 1 osoby zostanie wydana nagroda.
6. Głosowania można dokonać poprzez:

a. wypełnienie kuponu zgłoszeniowego zamieszczanego na łamach wybranych numerów Tygodnika Poradnika Rolniczego (TPR) oraz top agrar Polska (TAP) lub innych nośnikach przekazu publikacji.

b. wypełnienie kuponu zgłoszeniowego do Konkursu na stoiskach TAP i TPR na imprezach targowych i innych wydarzeniach organizowanych przez Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o.,

c. wypełnienie kuponu zgłoszeniowego opublikowanego na stronie [www.izydory.com](http://www.izydory.com).

7. Po otrzymaniu zgłoszenia organizator będzie potwierdzał oraz dziękował uczestnikowi za udział w konkursie wykorzystując dane adresowe, e-mail oraz telefoniczne, podane w formularzu konkursowym. Komunikacja ta będzie rozłożona w czasie

8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią pkt. 2 niniejszego artykułu oraz prawem.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie, firm które naruszają postanowienia niniejszego regulaminu, a w szczególności:

- a) biorą udział w konkursie z użyciem fikcyjnych danych,
- b) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
- c) prowadzą działania co do których znajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania konkursu,
- d) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek, wizerunek branży itp.

10. W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego poprawnego zgłoszenia.

## **Art. 5 Ogłoszenie wyników Konkursu**

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu nadzór sprawuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

2. Komisja Konkursowa po zweryfikowaniu oddanych głosów, ogłosi wyniki Konkursu na łamach [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl) oraz [www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl).

3. O zwycięstwie w Konkursie Organizator poinformuje zwycięzcę nagrody osobiście, telefonicznie lub listownie, nie później niż do 22 października 2018 roku.

### **Art. 6 Nagrody w Konkursie**

1. Za wydanie nagród w Konkursie odpowiada Organizator.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie maksymalnie jeden raz.
3. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę.
4. Nagrodą w Konkursie będzie Quad marki CF MOTO FORCE 520 EFI o wartości brutto 22 900 zł.
5. Warunkiem wydania nagrody jest przekazanie przez zwycięzcę zryczałtowanego podatku w wysokości 10% wartości wygranej na rachunek bankowy Organizatora nr 72 1240 6609 1111 0000 4933 3831.
6. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną ani wypłaty ekwiwalentu w formie pieniężnej.
7. Nagroda zostanie wydana do dnia 30 października 2018 r. W uzasadnionych przypadkach Organizator może wyrazić zgodę na osobisty odbiór nagrody w wyznaczonym terminie i miejscu.
8. Warunkiem wydania Nagrody jest także wyrażenie przez Odbiorcę Przyznanej Nagrody nieodpłatnej zgody na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku Odbiorcy Przyznanej Nagrody utrwalonego w związku z wydaniem Nagrody oraz w związku z innymi czynnościami związanymi z Konkursem, a także przeniesienie na Organizatora związanych z tym wizerunkiem nieograniczonych pod względem czasowym i terytorialnym autorskich praw majątkowych i pokrewnych w zakresie ich wykorzystania w całości i we fragmentach zarówno w związku z Konkursem, jak i poza nim, w całości i we fragmentach w formie oryginalnej i zmienionej, na wszelkich znanych w chwili złożenia wskazanego oświadczenia polach eksploatacji. Z tytułu przeniesienia praw i udzielenia zgód i upoważnień opisanych w punktach powyżej Organizator nie jest zobowiązany do zapłaty żadnego dodatkowego wynagrodzenia, ani wykonania żadnych dodatkowych świadczeń ponad wydanie przyznanej Nagrody.
9. Odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe związane z otrzymaniem nagród ponosi Organizator.
10. Niewydana nagroda pozostaje własnością Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności w przypadku, gdy przyczyną niewydania jest podanie błędnego adresu. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranych przez

laureatów Konkursu nagród (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

#### **Art. 7 Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora pisemnie na adres Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o. o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań z dopiskiem „Izydory 2018 – reklamacja” lub drogą e-mailową pod adresem e-mailowym: [izydory@pwr.agro.pl](mailto:izydory@pwr.agro.pl). Wiadomość email należy opatrzyć tytułem „Izydory 2018 – reklamacja”
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. Reklamacje dotyczące nagrody należy składać bezpośrednio w najbliższym punkcie serwisowym marki CF MOTO, którego dane zostaną podane przez Organizatora wraz z odbiorem nagrody.
5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych odpowiednich przepisów prawa polskiego. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

#### **Art. 8 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64- 903.
2. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) a także z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r. Dz. U. z 2018 r., poz. 1000, przez Organizatora dla celów przeprowadzenia i realizacji Konkursu. Jeśli Uczestnik wyraził dodatkowe zgody

marketingowe jego dane osobowe będą także przetwarzane w celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora i podmiotów powiązanych kapitałowo i ich kontrahentów, a także w celach statystycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.

3. Właściciel danych ma prawo do dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania i poprawiania. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw, co do przetwarzania jego danych, jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest uzasadniony interes Organizatora, może też wystąpić o ograniczenie zakresu ich przetwarzania. Właściciel danych ma też prawo zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. W każdym momencie Właściciel może też wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie.

4. W każdym momencie Właściciel danych ma też prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu wyjaśnienia wszelkich wątpliwości, Organizator będzie udzielał odpowiedzi na ewentualne pytania Właścicieli danych.

5. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Brak udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych lub jej odwołanie może uniemożliwić realizację przez Organizatora zobowiązań określonych Regulaminem. W takim wypadku Organizator nie odpowiada wobec uczestnika z tytułu niewykonania obowiązków przewidzianych w Regulaminie.

6. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z otrzymywania informacji marketingowo - handlowej w powyższym zakresie. W tym celu Zgłaszający może:

a) wysłać maila na adres mailowy daneosobowe@pwr.agro.pl w tytule wiadomości wpisując lzydory2018\_stop;

b) zadzwonić pod nr. tel. 61 886 29 89 (od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 16.00);

c) skorzystać z odpowiedniego formularza znajdującego w Polityce Prywatności dostępnej na stronie [www.pwr.agro.pl](http://www.pwr.agro.pl) (dostępny od 1 lutego 2018 r.).

7. Po otrzymaniu zgłoszenia Administrator niezwłocznie podejmie działania mające na celu zatrzymanie przesyłania informacji handlowych na wskazany adres email i/lub nr telefonu.

8. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą osoby głosującej po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Konkursie. Zalicza się do nich: id\_facebook, IP, data bez godziny (dla anonimId i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych

przeglądarki (między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera). Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji osoby głosującej.

9. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności wyników Konkursu oraz potwierdzenia udzielonych zgód marketingowych. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Konkursu.

10. Uczestnictwo w Konkursie, w tym w szczególności podanie do wiadomości Organizatora danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu bądź komunikacji marketingowej, ma charakter dobrowolny. Akceptując udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.

### **Art. 9 Odpowiedzialność**

1. Uczestnictwo w Konkursie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Konkursu. Regulamin pozostaje do wglądu na stronie [www.izydory.com](http://www.izydory.com) i w siedzibie Organizatora.

2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu o charakterze siły wyższej.

3. W przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Plebiscytu z ważnych powodów, w każdym czasie trwania konkursu.

### **Wprowadzenie zmian w zapisach Regulaminu konkursu „Przyjazna firma dla rolnika – Izidor 2018 – etap II”.**

Polskie Wydawnictwo Rolnicze w Poznaniu, jak organizator konkursu „Przyjazna firma dla rolnika – Izidor 2018 – etap II” przedstawia wprowadzone zmiany do Regulaminu konkursu.

#### **Wykaz zmian do Regulaminu konkursu:**

Zmiana jednej kategorii z „Pozarolnicze” na „Agrobiznes, Przetwórstwo i Pozarolnicze”, w tym zmiana treści w:

- **Art. 1, pkt. 4 e.**



Z:  
„Pozarolnicze”  
na:  
„Agrobiznes, Przetwórstwo i Pozarolnicze”

▪ **Art. 2, pkt. 1 e.**

Z:  
„Pozarolnicze”  
na:  
„Agrobiznes, Przetwórstwo i Pozarolnicze”

▪ **Art. 3, pkt. 2 e.**

Z:  
„Pozarolnicze”  
na:  
„Agrobiznes, Przetwórstwo i Pozarolnicze”

Zmieniony Regulamin konkursu obowiązują od dnia 07.08.2018