

Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Plebiscytu pod nazwą: **Izydory 2025 - Produkt Przyjazny dla Rolnika** oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników, wśród których zależenie od etapu Plebiscytu wyróżniamy: Zgłaszających, Głosujących na Finalistów i Głosujących na Laureatów oraz Organizatora.

Regulamin Plebiscytu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie:

www.izydory.com

ROZDZIAŁ I: POSTANOWIENIA OGÓLNE

Art. 1 Definicje

1. **Organizator** Plebiscytu to AgroHorti Media Sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu (VIII Wydział Gospodarczy KRS) pod nr KRS: 0001116269, posiadająca NIP: 7792573719, REGON: 529158846, z kapitałem zakładowym wynoszącym 3.608.000 zł.
Organizator Plebiscytu jest wydawcą następujących czasopism:
„top agrar Polska” (dalej jako: TAP), „Tygodnik Poradnik Rolniczy” (dalej jako: TPR), „Profi - Profesjonalna Technika Rolnicza” (dalej jako: PROFi), „Elita – dobry hodowca” (dalej jako: ELITA), „Pieczarki – Biuletyn producenta Pieczarek” (dalej, PIECZARKI), „Polowa Uprawa Warzyw i Ziemniaków Jadalnych - WARZYWA” (dalej jako: WARZYWA); Miesięcznik Praktycznego Sadownictwa - SAD” (dalej jako: MPS SAD); „Informator Sadowniczy”, „Szkółkarstwo”, „Szkolarnie, Tunele, Osłony”; „Truskawka, Malina, Jagody”, „Czereśnia”, „Wiadomości Rolnicze Polska”; „European Fruit Magazine”
Organizator Plebiscytu jest administratorem następujących portali:
<https://www.topagrar.pl/>; <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/>; <https://profitechnika.pl/>; <https://elita-magazyn.pl/>;
<https://www.wrp.pl/>; <https://www.traktorpool.pl/>; <https://www.warzywa.pl/>; <https://www.sad24.pl/>;
<https://www.ogrodoinfo.pl/>; <https://fruitmagazine.eu/>
2. **Regulamin** – określa zasady i warunki przeprowadzenia Plebiscytu pod nazwą **Izydory 2025 – Produkt Przyjazny dla Rolnika**, a także konkursów organizowanych w I i II etapie Plebiscytu – odpowiednio w I etapie dla Głosujących na Finalistów i w II etapie dla Głosujących na Laureatów Plebiscytu. Regulamin ten jest jedynym dokumentem określającym wyżej wspomniane zasady. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na dedykowanej stronie internetowej: **www.izydory.com**
3. **Plebiscyt** – polega na wyborze przez Czytelników i potencjalnych Czytelników czasopism i portali AgroHorti Media, produktów dedykowanych dla branży rolniczej i sektora horti (branży sadowniczej, ogrodniczej i roślin ozdobnych) oraz współpracujących z tymi branżami, które ich zdaniem powinny otrzymać nagrodę.
4. **Celem Plebiscytu** jest wyłonienie najbardziej przyjaznych dla rolnika Produktów, które ułatwiają i podnoszą komfort pracy rolników i/lub osób związanych z segmentem horti wpływając na jej efektywność i mogą być symbolem jakości i ponadczasowości w danej branży.
Etapu Plebiscytu:
 - a. **Etap wstępny:** zebranie od Zgłaszających zgłoszeń Produktów na kandydatów do tytułu Izydorów 2025, którzy po zakwalifikowaniu przez Komisję Plebiscytową do grona Półfinalistów wezmą udział w I etapie Plebiscytu.
 - b. **I etap:** wyłonienie spośród Półfinalistów w ramach poszczególnych Kategorii Tematycznych tych Produktów, które jako Finaliści będą rywalizowały o tytuł Izydora 2025 – liczba Finalistów zależy od ilości Kategorii Tematycznych ogłoszonych w tym etapie.
 - c. **II etap:** wyłonienie spośród Finalistów w danej Kategorii Tematycznej jednego Laureata, który zdobędzie tytuł Izydora 2025 – kryterium wyboru będzie największa liczba głosów oddanych na danego Finalistę w II etapie Plebiscytu.
5. **Produkty** – towary i usługi (w tym np. usługi ubezpieczeniowe, finansowe, edukacyjne, systemy informatyczne, aplikacje, programy informatyczne) w rozumieniu ustawy o podatku od towarów i usług, dopuszczone do obrotu i użytkowania na terytorium Polski.
6. **Zgłaszający** – osoba prawna, spółka prawa handlowego, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, organizacja lub instytucja, będące producentami, wyłącznymi dystrybutorami lub wyłącznymi oferentami na terenie Polski zgłaszanych Produktów dedykowanych dla rolników i/lub sektora horti, które zgłaszają swój Produkt do Plebiscytu.
7. **Głosujący** – osoby pełnoletnie, posiadające pełne prawa do czynności prawnych, zamieszkałe na terenie Polski, związane z branżą rolniczą i/lub sektorem horti (poza wkluczeniami wynikającymi z niniejszego Regulaminu), oddające swoje głosy na Produkty w ramach Plebiscytu Izydory 2025.
8. **Półfinaliści** – wszystkie Produkty, które zostały zakwalifikowane przez Komisję Plebiscytową do Etapu I Plebiscytu w ramach poszczególnych Kategorii Tematycznych.
9. **Finaliści** – trzy Produkty, które uzyskały najwięcej głosów w I etapie Plebiscytu. Liczba Produktów, które przejdą do Finału zależy od ilości Kategorii Tematycznych ogłoszonych w Etapie I Plebiscytu.

10. **Laureat Plebiscytu** – Produkt, który w ramach danej Kategorii Tematycznej uzyskał największą liczbę głosów Głosujących w II etapie Plebiscytu.
11. **Uczestnicy Plebiscytu** – Zgłaszający we wstępnym etapie Plebiscytu i Głosujący w I i II etapie Plebiscytu.
12. **Uczestnicy Konkursów** – Głosujący w I lub II etapie Plebiscytu, którzy zrealizowali zadanie konkursowe określone w konkursach na danym etapie Plebiscytu, spośród których wybrani zostaną nagrodzeni Laureaci.
13. **Kategorie Ogólne** – kategorie ustalane przez Komisję Plebiscytową, w ramach których dokonuje się zgłoszeń Produktów do Etapu wstępnego Plebiscytu.
14. **Kategorie Tematyczne** – kategorie ustalane przez Komisję Plebiscytową po przeanalizowaniu wszystkich otrzymanych zgłoszeń Produktów w ramach Kategorii Ogólnych. Stanowią doprecyzowanie, uzupełnienie a niekiedy rozszerzenie Kategorii Ogólnych, dokonane przez Komisję Plebiscytową w oparciu o ogół zgłoszeń. W dalszych etapach Plebiscytu głosowania na Produkty będą realizowane w ramach zdefiniowanych przez Komisję Plebiscytową Kategorii Tematycznych.
15. **Komisja Plebiscytowa** – powołana przez Organizatora, składająca się z 5 osób: Przewodniczącego, którym jest Dyrektor Działu Reklamy i Media Solutions, oraz Dyrektorów: Wydawniczego, Rozwoju Cyfrowego i Produktów Cyfrowych, Marketingu, Sprzedaży i Dystrybucji. Do zadań Komisji należy ustalanie Kategorii Ogólnych i Tematycznych, czuwanie nad prawidłową realizacją poszczególnych etapów Plebiscytu, w tym związanych z nimi Konkursów, oraz wyłanianie Laureatów
16. **Wyróżnienie** – Dyplom potwierdzający status Finalisty Plebiscytu Izydory 2025, wręczany Zgłaszającemu dany Produkt.
17. **Izydor** – tytuł przyznawany Produktom, które jako Finaliści Plebiscytu uzyskały największą liczbę głosów w ramach danej Kategorii Tematycznej i zostały Laureatami Plebiscytu Izydory 2025 – Produkt Przyjazny dla Rolnika. Każdy Produkt może zdobyć tytuł Izydora – Produktu Przyjaznego dla Rolnika tylko raz na trzy lata. Produkt, który zdobył tytuł Izydora nie może być zgłoszony do Plebiscytu przez trzy następne lata. Istotna zmiana cech Produktu, w szczególności istotna zmiana nazwy lub oznaczenia (brandu) skutkuje uznaniem zmienionego Produktu za nowy Produkt.
18. **Złoty Izydor** – nagroda przyznawana Zgłaszającemu, którego Produkt trzy razy z rzędu otrzyma tytuł Izydora. Warunkiem przyznania Złotego Izydora jest ciągłość prawna danego Zgłaszającego (dopuszczalne są przekształcenia podmiotowe spółek i innych organizacji) oraz posiadanie ciągłości praw własności intelektualnej i przemysłowej do Produktu. W przypadku zmian osobowych, przedmiotowych, własnościowych Zgłaszający ma obowiązek wykazać dowodowo Komisji Plebiscytowej dokumenty potwierdzające ww. okoliczności.
19. **Laureat Złotego Izydora** - firma, organizacja i instytucja, która trzy razy z rzędu zgłosiła do Plebiscytu Produkt, któremu przyznano tytuł Izydora – Produktu Przyjaznego Rolnikowi. Złoty Izydor zostanie wręczony Laureatowi w kolejnej - edycji Plebiscytu.

Art. 2 Warunki i zasady uczestnictwa w Plebiscycie

1. Plebiscyt adresowany jest do branży rolniczej i sektora horti, czyli:
 - a) dla Zgłaszających: firm instytucji i organizacji związanych z branżą rolniczą i sektorem horti;
 - b) dla Głosujących: osób zajmujących się rolnictwem i/lub sektorem horti, posiadających gospodarstwa rolne, sadownicze, warzywnicze, sady, produkujących rośliny ozdobne lub zawodowo związanych z działalnością rolniczą i/lub sektorem horti, które na co dzień stykają się z Produktami zgłoszonymi do Plebiscytu.

Wszyscy Uczestnicy Plebiscytu mogą być aktualnymi i potencjalnymi czytelnikami czasopism i wydawanych przez Organizatora, jak i dedykowanych im serwisów internetowych oraz kont typu fanpage na portalach społecznościowych.

2. Plebiscyt ma charakter częściowo zamknięty zgodnie z zapisami ust.1.

Przebieg Plebiscytu:

- a) W etapie wstępnym następuje zgłoszenie kandydatur Produktów do miana Izydora 2025 – Produktu Przyjaznego dla Rolnika,

Zgłoszenia są dokonywane w ramach 7 Kategorii Ogólnych ustalonych przez Komisję Plebiscytową, należą do nich:

1.	Zwierzęta gospodarskie (bydło, trzoda, inne), w tym żywienie, higiena Materiał genetyczny, doradztwo i opieka weterynaryjna, technologie nasieniowania, dobrostan zwierząt; pasze oraz dodatki paszowe, produkty do zakiszania; środki czystości wykorzystywane w budynkach dedykowanych dla zwierząt; domki i budki dla cieląt, wygrody dla bydła i świń itd.
2.	Uprawa – nawozy, środki ochrony roślin, biostymulatory, kwalifikowany materiał siewny itd. Nawozy wielo- i monoskładnikowe, wapniowe, azotowe, inhibitory, retardanty; herbicydy, fungicydy, insektycydy, rodentocydy, zaprawy, adiuwanty; kwalifikowany materiał siewny itd.
3.	Ciągniki, kombajny, ładowarki, maszyny samojezdne/samobieżne Ciągniki, maszyny do zbioru, ładowarki, wozy paszowe, kosiarki; maszyny pasywne, aktywne – samojezdne i elektryczne.
4.	Maszyny i urządzenia rolnicze, w tym rolnictwo precyzyjne Sieczkarnie, siewniki, pługi, kultywatory, agregaty, brony uprawowe, opryskiwacze, snopowiązałki, śrutowniki, zgrabiarki, deszczownie; w tym także zaawansowane produkty, urządzenia do zarządzania hodowlą i uprawami, aplikacje i programy służące do gromadzenia i analizowania danych, roboty, drony, GPS, urządzenia pomiarowe.
5.	Finanse, Ubezpieczenia Usługi, produkty oraz narzędzia finansowe dedykowane dla rolnictwa.

6.	Budownictwo, w tym wyposażenie budynków inwentarskich, garaże, hale, fotowoltaika Obory, chlewnie, kurniki, budynki inwentarskie, hale, garaże, więźby dachowe, bramy, siatki, opłotowanie, pianki poliuretanowe, produkty do wyposażenia budynków inwentarskich i gospodarskich, produkty do utrzymania czystości w budynku inwentarskim, hale udojowe, dojarki itp.; produkty związane z technologią usuwania obornika, zbiorniki na gnojowicę, płyty obornikowe, fotowoltaika, pompy ciepła, oświetlenie, monitoring związany z bezpieczeństwem.
7	Przełomowe produkty i rozwiązania w produkcji owoców i warzyw Uprawa – nawozy, środki ochrony – konwencjonalne i biologiczne, biostymulatory, nasiona warzyw, sadzonki, podkłádki; Technika - ciągniki, maszyny do zbioru, sortowania, kosiarki; opryskiwacze, siewniki, agregaty, deszczownie, linie nawadniające, urządzenia do zarządzania uprawami, aplikacje i programy służące do gromadzenia i analizowania danych, roboty, drony, GPS, urządzenia pomiarowe; Usługi, produkty oraz narzędzia finansowe dedykowane dla upraw ogrodnich; Fotowoltaika, hale, obiekty przechowalnicze, wznoszenie obiektów dedykowanych uprawom po osłonami

- b) W I etapie Plebiscytu Głosujący głosują na Półfinalistów, czyli Produkty, które zdaniem Głosujących mają przejść do następnego – II etapu Plebiscytu, gdzie jako Finaliści rywalizować będą o tytuł Izzydora – Produktu Przyjaznego dla Rolnika.
- c) W II etapie Plebiscytu Głosujący oddając na Finalistów wybiorą Laureatów Plebiscytu, czyli Produkty, które zdaniem Głosujących uzyskają tytuł Izzydora – Produktu Przyjaznego dla Rolnika.
3. Wyłączenia z udziału w Plebiscycie:
 - a) Z udziału w Plebiscycie, w każdym jego etapie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także osoby, którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Plebiscytu oraz członkowie ich rodzin.
 - b) Z udziału w I i II etapie Plebiscytu wyłączeniu są Zgłaszający, ich pracownicy, współpracownicy, reprezentanci, a także członkowie ich rodzin.
 - c) Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 - d) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscycie tych Zgłaszających i Głosujących, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy prawa lub dobre obyczaje, opisane szerzej w art. 4.
4. Głosujący w celu oddania ważnego głosu w Plebiscycie zobowiązani są zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin. Organizator zastrzega sobie prawo do losowej weryfikacji złożonych oświadczeń w granicach obowiązującego prawa. W przypadku, gdyby okazało się, że oświadczenie nie jest zgodne z prawdą, głos uznaje się za nieważny, a wyniki będą przeliczane na nowo.
5. **Zgłaszający, przesyłający w wstępnym etapie Plebiscytu do Organizatora zgłoszenie oferowanego przez nich Produktu do tytułu Izzydora 2025, zobowiązani są do zapoznania się z treścią Regulaminu Plebiscytu i jego akceptacji. Szczegółowe informacje na temat dokumentów umożliwiających zgłoszenie Produktu zawierają Załącznik nr 1 i Załącznik nr 2 dostępne na stronie: www.izydory.com w zakładce dla Zgłaszających do czasu zamknięcia przyjmowania zgłoszeń.**
6. W etapie I i II Plebiscytu będzie realizowany Konkurs, w którym mogą wziąć udział Głosujący. Warunkiem udziału w danym Konkursie jest zrealizowanie Zadania Konkursowego określonego odpowiednio: w Konkursie dla Głosujących na Finalistów (I etap Plebiscytu), jak i w Konkursie dla Głosujących na Laureatów (II etap Plebiscytu).
7. Organizator zastrzega, że Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść kandydatur wysłanych przez Zgłaszających i głosów oddanych przez Głosujących.
8. Prawa majątkowe do nazwy oraz logotypu Plebiscytu przysługują wyłącznie Organizatorowi. Z nazwy oraz logotypu mogą korzystać także Zgłaszający, których Produkty lub Usługi zostały zakwalifikowane do Plebiscytu, jednakże takie korzystanie może mieć na celu wyłącznie promocję Plebiscytu i głosowania. Organizator w każdej chwili może zażądać zaprzestania korzystania z nazwy lub logotypu Plebiscytu.
9. Produkty, którym przyznano tytuł Izzydora, otrzymują ten tytuł bezterminowo, z zastrzeżeniem, że we wszelkiej komunikacji dotyczącej zdobytego tytułu w Plebiscycie należy zawsze podawać rok, w którym Produkty te otrzymały tytuł Izzydora. Przykład: „nasz Produkt otrzymał tytuł Izzydora 2025 – Produktu Przyjaznego dla Rolnika”.
10. Zgłaszający, którym przyznano tytuł Złotego Izzydora, otrzymują ten tytuł bezterminowo. Z tym zastrzeżeniem, że we wszelkiej komunikacji dotyczącej zdobytego przez nie tytułu w Plebiscycie są zobowiązani zawsze podawać, w którym roku Zgłaszający otrzymał tytuł Złotego Izzydora. Przykład: otrzymaliśmy tytuł Złotego Izzydora 2027.
11. Od wyników Plebiscytu i przeprowadzanych w jego ramach konkursów nie przysługuje odwołanie.
12. Organizator może zmienić niniejszy Regulamin w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym, podając do publicznej wiadomości treść zmienionego Regulaminu. Taka zmiana nie może jednak ujmować praw nabytych przez Uczestników Plebiscytu.

Art. 3 Terminy i ogłoszenia związane z Plebiscytem

1. Plebiscyt będzie odbywał się w dniach: od 10.12.2024 r. od godz. 00:01 do 23.10.2025 r. do godz. 23:59:
 - a) **Etap wstępny** (przyjmowanie zgłoszeń) **trwa od 10.12.2024 r.** od godz. 00:01 do **17.01.2025 r.** do godz. 23:59;
 - b) **Etap I trwa od 22.01.2025 r.** od godz. 00: 01 do **28.02.2025 r.** do godz. 23:59;
 - i. Konkurs dla Głosujących na Finalistów odbywa się przez cały czas trwania I etapu Plebiscytu;
 - ii. ogłoszenie Laureatów Konkursu dla Głosujących na Finalistów odbędzie się **07.03.2025 r.**
 - iii. ogłoszenie listy Finalistów Plebiscytu odbędzie się **07.03.2025 r.**

Informacje o Laureatach Konkursu i Finalistach zostaną zamieszczone na stronie Plebiscytu: www.izydory.com, na stronach portalu internetowego AgroHorti Media : <https://www.topagrar.pl/>; <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/>.

Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji tych informacji dodatkowo także w innych wydawanych przez niego czasopismach, administrowanych portalach internetowych oraz na związanych z nimi profilach w mediach społecznościowych, takich jak fanpage na Facebooku. W przypadku publikacji w czasopismach drukowanych informacje będą zamieszczane zgodnie z harmonogramem wydawniczym.

c) **Etap II trwa od 14.03.2025 r. od godz. 00:01 do 21.09.2025 r. do godz. 23:59.**

- i. Konkurs dla Głosujących na Laureatów odbywa się przez cały czas trwania II etapu Plebiscytu;
- ii. ogłoszenie Laureatów Konkursu dla Głosujących na Laureatów nastąpi: **24.10.2025 r.**
- iii. ogłoszenie Laureatów Plebiscytu nastąpi: **24.10.2025 r.**

d) **Ogłoszenie Laureatów Plebiscytu odbędzie się na uroczystej Gali 23.10.2025 r.;**

1 dzień roboczy po Gali do publicznej wiadomości na stronie Plebiscytu www.izydory.com, na stronach portali internetowych AgroHorti Media takich jak: <https://www.topagrar.pl/>; <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/>; Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji tych informacji dodatkowo także w innych wydawanych przez niego czasopismach, administrowanych portalach internetowych oraz na związanych z nimi profilach w mediach społecznościowych, takich jak fanpage na Facebooku. W przypadku publikacji w czasopismach drukowanych informacje będą zamieszczane zgodnie z harmonogramem wydawniczym.

2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Zgłaszających i Głosujących będących Uczestnikami Plebiscytu, w tym Uczestników i Laureatów Konkursów realizowanych w I i II etapie Plebiscytu przez czas niezbędny do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Plebiscytu i związanych z nim Konkursów, a także uzasadnionych interesów Organizatora, którymi są: zabezpieczenie roszczeń, a także promowanie kolejnych edycji Plebiscytu, Konkursów i podobnych wydarzeń albo do czasu zgłoszenia przez osobę, której dane dotyczą, sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych. Jeśli Uczestnik Plebiscytu wyraził dodatkowo zgody na przetwarzanie jego danych w związku z realizacją przekazu marketingowego poprzez różne kanały komunikacji, wówczas jego dane będą przetwarzane w tym celu do momentu odwołania przez niego wyrażonych zgód.
3. Dane Zgłaszających podane w dokumentach związanych ze zgłoszeniem Produktu do Plebiscytu i Głosujących podane w formularzach do głosowania: w zakresie: imię i nazwisko, adres, telefon i/lub adres e-mail będą służyły do weryfikacji zgodności z Regulaminem nadesłanych zgłoszeń i oddanych głosów, a także do informowania o wynikach Plebiscytu czy poszczególnych Konkursów. Organizator może wykorzystać adresy e-mail i/lub numery telefonów do przekazania informacji o wyniku weryfikacji zgłoszeń i przesłanych głosów. Będzie się również kontaktował telefonicznie i/lub za pośrednictwem e-maila z osobami nagrodzonymi w Konkursach w związku z ustaleniami dotyczącymi warunków przekazania nagród oraz (jeśli będzie to konieczne) odebraniem niezbędnych zgód na przetwarzanie danych Zgłaszających i Głosujących oraz nadesłanych przez nich zadań konkursowych.
4. Wskazane powyżej terminy mogą z ważnych przyczyn ulec zmianie decyzją Komisji Plebiscytowej, podaną do wiadomości Uczestników Plebiscytu. Zmiana terminów nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu. Za ważne przyczyny uważa się w szczególności zdarzenia niezależne od Organizatora, które uniemożliwiają zachowanie powyższych terminów.

Art. 4 Przypadki wykluczenia Uczestników z Plebiscytu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscycie (w ramach wszystkich etapów: wstępnego, I i II etapu) Uczestników naruszających postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności, jeśli Uczestnicy:
 - a) biorą udział w Plebiscycie z użyciem fikcyjnych danych;
 - b) w przypadku Zgłaszających – nie dostarczyli wszystkich niezbędnych dokumentów, bądź w procesie weryfikacji nie zostały potwierdzone oświadczenia dostarczone w ramach zgłoszenia;
 - c) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - d) prowadzą działania, co do których zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Plebiscytu;
 - e) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego dobre imię, wizerunek, wizerunek branży, mają nieopłacone zobowiązania w stosunku do Organizatora, Organizator prowadzi postępowania sądowe lub windykacyjne, których stroną jest dany podmiot;
 - f) w stosunku, do których zostały potwierdzone zarzuty prowadzenia działalności niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub na pograniczu przepisów prawa albo w stosunku, do niezgodnej z prawem.
2. Regulamin Plebiscytu zostaje podany do publicznej wiadomości z dniem 12 grudnia 2024 r. na stronie www.izydory.com.
3. Zaktualizowana wersja Regulaminu, w której zmieniono datę graniczną przesyłania zgłoszeń Produktów do 17.01.2025r. obowiązuje od 23.12.2024r. Regulamin dostępny jest na stronie www.izydory.com

ROZDZIAŁ II: ZGŁOSZENIA (ETAP WSTĘPNY)

Po otwarciu Plebiscytu (tzw. „Etap Wstępny”) zbierane są zgłoszenia z kandydaturami Produktów (w tym usług) do miana Izidora 2025 – Produktu Przyjaznego dla Rolnika. **Zgłoszenia dokonywane są w ramach 7 Kategorii Ogólnych**, ogłoszonych przez Organizatora Plebiscytu w terminie: **od 10.12.2024 r. od godz. 00:01 do 17.01.2025 r. do godz. 23:59.**

Art. 5 Informacje dla Zgłaszających – oddanie prawidłowego zgłoszenia

1. We wstępnym etapie Plebiscytu udział biorą Zgłaszający spełniający warunki określone w art. 2 Regulaminu przesyłający kandydatury oferowanych przez siebie Produktów do tytułu Izydora 2025.
2. **Warunkiem prawidłowego zgłoszenia jest poprawne i pełne wypełnienie dokumentów zgłoszeniowych wraz z niezbędnymi oświadczeniami** (Załącznik nr 1 do Regulaminu dostępny na stronie: www.izydory.com w zakładce dla Zgłaszających).
3. W ramach zgłoszenia należy przekazać następujące informacje:
 - a) nazwa i dane rejestrowe Zgłaszającego;
 - b) dane osoby reprezentującej Zgłaszającego;
 - c) logo Zgłaszającego (plik jpg);
 - d) logo zgłaszanego Produktu (plik jpg) – jeśli je posiada;
 - e) kategoria Ogólna (wybrana ze wskazanych przez Organizatora), w której zgłaszany jest Produkt;
 - f) nazwa Produktu, w tym skrócona nazwa funkcjonująca wśród klientów;
 - g) zdjęcie Produktu/ grafika dotycząca usługi (specyfikacja techniczna: min. 1 MB 1000 x 8000 px);
 - h) charakterystyka techniczna Produktu / opis warunków usługi do 500 znaków ze spacjami;
 - i) uzasadnienie – odpowiedź na pytanie: „Dlaczego Zgłaszający uważa, że zgłaszany przez niego Produkt jest przyjazny dla rolnika – jakie daje korzyści, czym się wyróżnia, w jaki sposób ułatwia działalność rolnikowi?”. Dostarczenie opracowań, wyników badań, analiz potwierdzających przedstawiane korzyści istotnie wzmacnia siłę argumentacji;
 - j) w przypadku, gdy zgłoszenia dokonuje wyłączny dystrybutor danego Produktu – upoważnienie/zgoda producenta na zgłoszenie Produktu do Plebiscytu;
 - k) w przypadku Produktów, wobec których wymagane są atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do obrotu na polskim rynku – dokument poświadczający ich posiadanie zawierający także datę dopuszczenia Produktu do obrotu na rynku polskim;
 - l) osoba do kontaktu w związku z Plebiscytem ze strony Zgłaszającego: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail);
4. W przypadku zakwalifikowania Produktu do II etapu Plebiscytu, Zgłaszający zobowiązuje się dostarczyć do Organizatora 30-sekundowy spot (w formacie mp4) przedstawiający Produkt i jego cechy, najpóźniej do dnia 14.09.2025 r. Zgłaszający zobowiązuje się również do wyrażenia zgody na publiczne publikowanie i rozpowszechnianie spotu podczas gali wręczenia nagród oraz po zakończeniu Plebiscytu. Niedostarczenie spotu w wyznaczonym terminie uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji, czy podczas gali zostanie zaprezentowane jedynie Logo Produktu, czy też Produkt i Zgłaszający zostaną wykluczeni z Plebiscytu. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna, a Zgłaszający zrzeka się wszelkich roszczeń z tytułu wykluczenia lub ograniczenia prezentacji.
5. Zgłaszający może złożyć tylko jedno zgłoszenie dotyczące jednego Produktu w jednej wybranej Kategorii Ogólnej. Jeśli Zgłaszający zgłosi w ramach Plebiscytu ten sam Produkt kilka razy lub Zgłaszający zgłosi kilka różnych Produktów, to pod uwagę zostanie wzięte tylko pierwsze poprawnie zweryfikowane zgłoszenie.
6. Zgłaszający jest zobowiązany dokonać zgłoszenia zgodnie z Regulaminem (w szczególności art. 2 oraz Rozdziałem II i wzorami dokumentów z Załączników nr 1 i 2).
7. W przypadku zgłoszenia niezgodnego z Regulaminem Organizator poinformuje Zgłaszającego przesyłając wiadomość e-mail na podane dane do kontaktu. Zgłaszający może dokonać ponownego poprawnego Zgłoszenia zawierającego poprawne dane Uzupełnienie braków zgłoszenia wskazanych przez Organizatora może nastąpić najpóźniej do dnia 20.01.2025 r. Po tej dacie nieuzupełnione zgłoszenia zostaną odrzucone. Zgłaszający może zgłosić reklamację na zasadach określonych w IV Rozdziale art.13 niniejszego Regulaminu.

Art. 6 Warunki zgłoszenia Produktu

1. Zgłoszenie Produktu może być dokonane wyłącznie przez Zgłaszającego będącego producentem, wyłącznym oferentem Usługi lub wyłącznym dystrybutorem Produktu na terenie Polski.
2. Zgłoszenie Produktu może dotyczyć Produktu funkcjonującego już na rynku lub nowego z tym zastrzeżeniem, że jeśli to nowy Produkt, Zgłaszający musi szczególnie starannie wykazać: dlaczego jego zdaniem ma on mieć możliwość rywalizacji w Plebiscybie i dlaczego jest na tyle przydatnym i pomocnym dla rolnika, że może aspirować do miana Izydora 2025 – Produktu Przyjaznego dla Rolnika.
3. Do udziału w kolejnych edycjach Plebiscytu mogą być zgłaszane Produkty zgłoszone w poprzednich edycjach pod warunkiem, że Produkty te nie zostały Laureatami, tzn. nie zdobyły tytułu Izydora. Jeśli Produkt uzyskał ten tytuł, nie będzie mógł być zgłoszony do Plebiscytu przez jego kolejne 3 edycje. Zmiana producenta, dystrybutora lub wyłącznego oferenta danego Produktu nie wpływa na utratę prawa do zgłoszenia Produktu do Plebiscytu. Zgłosić można jednak Produkt, który istotnie zmienił swoją nazwę lub oznaczenie (brand).
4. Zgłoszenie Produktu nie jest jednoznaczne z zakwalifikowaniem do Etapu I Plebiscytu. Komisja Plebiscytowa weryfikuje zgłoszenia pod względem formalnym i kwalifikuje do Etapu I tylko te Produkty, w kategoriach których zgłoszono minimum 6 Produktów z zastrzeżeniem ust. 5. Jeśli nie spełniono tego warunku, wówczas:
 - a) kategorie, które nie uzyskały minimum zgłoszeń, zostają usunięte z Plebiscytu;
 - b) Produkty zgłoszone w Kategoriach, które nie uzyskały minimum zgłoszeń, mogą zostać zakwalifikowane do Etapu I Plebiscytu, jeśli Komisja Plebiscytowa podejmie decyzję, że można je zestawić z Produktami zebranymi w innej Kategorii. Produkt, którego nie da się zakwalifikować do żadnej z Kategorii, zostanie wykluczony z Plebiscytu.

5. Komisja Plebiscytowa pogrupuje Produkty zakwalifikowane przez siebie do Etapu I Plebiscytu w nowe kategorie – tzw. Kategorie Tematyczne. Kategorie Tematycznych w zależności od liczby zebranych zgłoszeń może być od 6 do 8. Nazwy Kategorii Tematycznych mogą pokrywać się z nazwami Kategorii Ogólnych lub ulec zmianie. Komisja Plebiscytowa może połączyć dwie lub więcej Kategorii Ogólnych w jedną bardziej ogólną lub bardziej dookreśloną kategorię lub przenieść Produkt do innej, nowej kategorii. Zgłaszający zostanie poinformowany o zmianie Kategorii Tematycznej, w której ma rywalizować zgłoszony przez niego Produkt. Jeśli Zgłaszający nie zaakceptuje tej Kategorii może zrezygnować z dalszego udziału w Plebiscycie.
6. W zależności od liczby ogłoszonych przez Komisję Plebiscytową Kategorii Tematycznych, w ramach każdej z nich zostanie zebranych od 4 do 6 Produktów.
7. Do II etapu Plebiscytu przejdą po 3 Produkty z największą liczbą głosów w każdej Kategorii Tematycznej (Finaliści).
8. Obrady Komisji Plebiscytowej są tajne, a jej decyzje ostateczne.

Art. 7 Zgłaszający – współpraca z Organizatorem

1. Zgłaszający, których Produkt zakwalifikował się do I etapu Plebiscytu, mogą zachęcać swoich Klientów do oddawania głosów na zgłoszone przez nich Produkty, wykorzystując:
 - a) landing do głosowania dostępnego na stronie www.izydory.com w zakładce głosowanie.
 - b) Widget – zawierający formularz do głosowania – zamieszczony na wybranych portalach Organizatora np. www.topagrar.pl i www.tygodnik-rolniczy.pl
 - c) elektroniczny Formularz do głosowania udostępniany przez Organizatora na jego stoiskach podczas wybranych targów i podobnych wydarzeń.
 - d) papierowe formularze głosowania rozpowszechniane przez Organizatora podczas wybranych targów i Wydarzeń.
2. Zgłaszający mogą przygotować we współpracy z Organizatorem materiały promujące Plebiscyt i zachęcające sympatyków poszczególnych Produktów do oddania głosu w Plebiscycie. Zgłaszający mogą również we własnym zakresie przygotować Materiały graficzne dotyczące Plebiscytu, jednak przed ich wykorzystaniem muszą uzyskać pisemne zatwierdzenie tych materiałów od Organizatora. Zgłaszający nie może korzystać, ani publikować jakichkolwiek materiałów promujących jego udział w Plebiscycie, jeśli ich projekty graficzne nie zostały przygotowane przez Organizatora lub przez niego uprzednio zatwierdzone.
3. Zgłaszający może zwrócić się do Organizatora ze zleceniem przygotowania spersonalizowanych materiałów promocyjnych (dalej: Materiały). Przygotowane przez Organizatora Materiały będą miały formę plików w formacie .jpg przystosowanych do publikacji i tworzenia standardowych kampanii Google oraz użycia ich jako tzw. „zdjęć w tle” i tworzenia postów na portalach społecznościowych (np. Facebook). Organizator przygotowuje maksymalnie cztery wielkości reklamy, a każda dodatkowa forma reklamy lub zmiana layoutu zostanie wyceniona i wykonana odpłatnie. Materiały zostaną przesłane elektronicznie na adres e-mail Zgłaszającego (albo w inny uzgodniony sposób) w ciągu 2 dni roboczych od momentu zgłoszenia zapotrzebowania i dostarczenia niezbędnych informacji. Zgłaszający nie może bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora wprowadzać żadnych zmian w przygotowanych przez Organizatora Materiałach.
4. Organizator może przygotować na prośbę Zgłaszającego inne formaty grafik lub reklam. Organizator ma prawo pobrać za te usługi dodatkowe opłaty.
5. Korzystanie z Materiałów przygotowanych we współpracy z Organizatorem przez osoby trzecie wymaga wyraźnej zgody Zgłaszającego, dla którego materiały zostały przygotowane.
6. Zgłaszający zobowiązani są do przekazania Organizatorowi projektów graficznych swoich logotypów i wyrażenia zgody na ich użycie przez Organizatora w Materiałach promujących Plebiscyt i z nim związanych.
7. Zgłaszający, których Produkty zakwalifikują się do II Etapu Plebiscytu, mają możliwość aktywnego udziału w pozyskiwaniu głosów na Laureatów Plebiscytu. Głosowanie na Laureatów będzie realizowane na spersonalizowanych Formularzach głosowania w wersji elektronicznej i/lub papierowej (dalej: Formularze głosowania Zgłaszającego). W tym celu Zgłaszający musi zgłosić Organizatorowi chęć dystrybuowania Formularzy głosowania na swój Produkt, zaznaczając preferowaną wersję (elektroniczną, papierową lub obie)
8. Opcjonalnie na Formularzach Zgłaszającego może być także zamieszczona formuła służąca do pozyskania zgody na komunikację marketingową Zgłaszającego. Chęć jej zamieszczenia Zgłaszający jest zobowiązany zgłosić Organizatorowi przed przygotowaniem wzorca tych Formularzy. Warunkiem jej zamieszczenia jest podpisanie stosownych umów współpracy i powierzenia przetwarzania danych osobowych, a także dostarczenie wzorców: zgód marketingowych i treści obowiązku informacyjnego Zgłaszającego dla Głosujących. Niezbędne dokumenty zawiera Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu dostępny na stronie: www.izydory.com w zakładce dla Zgłaszających.
9. Korzystanie z Formularzy głosowania Zgłaszającego przez osoby trzecie wymaga wyraźnej zgody Organizatora i Zgłaszającego, dla którego materiały zostały przygotowane.
10. Formularze głosowania Zgłaszającego zostaną przygotowane przez Organizatora według jednego wzorca w postaci Formularza elektronicznego i Formularza papierowego (do druku). Personalizacja Formularzy obejmuje: zamieszczenie na nich logo Zgłaszającego i/lub logo Produktu (jeśli je posiada) oraz, na życzenie Zgłaszającego, treści zgód marketingowych Zgłaszającego i obowiązku informacyjnego Zgłaszającego.
11. Organizator przygotowuje ww. Formularze w kolejności otrzymania podpisanych umów i niezbędnych wzorców od Zgłaszających. Dostarczenie Formularzy nastąpi w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania kompletu podpisanych dokumentów.

12. Zgłaszający może rozpocząć aktywne pozyskiwanie głosów dopiero po otrzymaniu przygotowanych przez Organizatora Formularzy głosowania. Po ich otrzymaniu Zgłaszający może zamieścić link do Formularza elektronicznego na swoich wybranych stronach internetowych, natomiast Formularz papierowy przekaże do druku i dystrybucji we własnym zakresie.
13. Wszelkie pytania dotyczące ww. kwestii można kierować na adres e-mail: a.dluzewicz@agrohorti.pl. Organizator zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi w terminie do 2 dni roboczych.

ROZDZIAŁ III: REALIZACJA I ETAPU PLEBISCYTU – PÓŁFINAŁ

Głosowanie w I etapie będzie możliwe: od 22.01.2025 r. od godz. 00:01 do 28.02.2025 r. do godz. 23:59.

Art. 8 Uczestnicy I etapu Plebiscytu

1. Głosujący oddają głosy na zgromadzone w ramach Kategorii Tematycznych Produkty, które zostały zakwalifikowane do I etapu Plebiscytu (Półfinał), które ich zdaniem mają otrzymać tytuł Finalisty.
2. Głosujący mogą zagłosować na jeden Produkt w każdej Kategorii Tematycznej. Głos oddany niezgodnie z tą zasadą jest nieważny. Szczegółowe wymogi dotyczące prawidłowego oddania głosu zawiera art.9.

Art. 9 Informacje dla Głosujących w I Etapie – oddanie prawidłowego głosu i udział w Konkursie I Etapu

1. Głosujący może zagłosować tylko raz. W tym celu może wykorzystać:
 - a) landing do głosowania dostępnego na stronie www.izydory.com w zakładce głosowanie.
 - b) Widget – zawierający formularz do głosowania – zamieszczony na wybranych portalach Organizatora np. www.topagrar.pl i www.tygodnik-rolniczy.pl
 - c) elektroniczny Formularz do głosowania udostępniany przez Organizatora na jego stoiskach podczas wybranych targów i podobnych wydarzeń.
 - d) papierowe formularze głosowania rozpowszechniane przez Organizatora podczas wybranych targów i Wydarzeń.Jeśli Głosujący dostarczy więcej niż jeden wypełniony Formularz Organizator weźmie pod uwagę tylko pierwszy pozytywnie zweryfikowany elektroniczny Formularz do głosowania. Głos oddawany jest przez jedną osobę fizyczną, której dane zostały podane w elektronicznym formularzu głosowania, wpisanie w jednym formularzu danych firmy lub kilku osób skutkuje unieważnieniem głosu.
2. Warunkiem przyjęcia głosu przesłanego przez elektroniczny Formularz do głosowania jest potwierdzenie jego przesłania przez Głosującego poprzez kliknięcie w dedykowany link w wiadomości email wysłanej na adres email Głosującego. Niepotwierdzone elektroniczne formularze głosowania nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
3. Jeśli Głosujący nie dokona potwierdzenia głosowania zgodnie z ust. 2, Organizator może ponowić e-mail z prośbą o potwierdzenie, a także wysłać wiadomość sms z przypomnieniem konieczności potwierdzenia oddania głosu.
4. Głosujący może oddać głos w I Etapie Plebiscytu bez brania udziału w Konkursie. Oddanie głosu jednocześnie z realizacją Zadania Konkursowego jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu dla Głosujących w I Etapie Plebiscytu.

5. Prawidłowe oddanie głosu w I Etapie Plebiscytu

Aby skutecznie oddać głos, Głosujący wypełnia Formularz do głosowania podając wymagane informacje:

- a) **Dane wymagane:**
 - i. imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail;
 - ii. oddanie głosu na jeden Produkt w każdej Kategorii Tematycznej (zaznaczony check box przy danym Produkcie);
 - iii. potwierdzenie zapoznania się i akceptacji Regulaminu Plebiscytu;
 - iv. w przypadku formularzy elektronicznych – potwierdzenie głosu poprzez kliknięcie w dedykowany link we wiadomości email przesłanej na adres email Głosującego;
 - v. głos oddawany jest przez jedną osobę fizyczną, której dane zostały podane w elektronicznym formularzu głosowania, wpisanie w jednym formularzu danych firmy lub kilku osób skutkuje unieważnieniem głosu;
- b) **Dane dobrowolne:**
 - i. **w celu wzięcia udziału w Konkursie I Etapu: zrealizowanie Zadania Konkursowego (dedykowane pole na formularzu do głosowania);**
 - ii. adres zamieszkania;
 - iii. informacje na temat prowadzonej działalności Głosującego m.in. dotyczące powierzchni gospodarstwa przeznaczonej pod uprawę, rodzaj upraw (rzepak, ziemniaki, zboża, kukurydza, inne), rodzaju hodowanych zwierząt (bydło mleczne, bydło mięsne, trzoda, inne);
 - iv. wyrażenie zgody realizację przez Organizatora komunikacji marketingowej przez telefon, email, sms/mms.

Organizator może podjąć decyzję o bezpłatnym przesłaniu Głosującemu pocztą tradycyjną wybranego czasopisma umożliwiając zapoznanie się z ofertą Organizatora.

6. Udział w Konkursie dla Głosujących I Etapu Plebiscytu – Zadanie konkursowe.

Zadanie konkursowe dla Głosujących w tym etapie brzmi: odpowiedz na pytanie:

Jakość, efektywność, cena – co Twoim zdaniem decyduje o tym, że produkt jest dla Ciebie przyjazny?

Komisja Plebiscytowa oceni dostarczone Zadania konkursowe stosując takie kryteria oceny jak: zgodność z tematem, forma przekazu, siła argumentacji. Na tej podstawie Komisja Plebiscytowa wyłoni 35 Laureatów Konkursu – Autorów najwyższej ocenionych Zadań konkursowych, którzy otrzymają wymienione w ust.7 nagrody rzeczowe o wartości do 400 zł brutto.

7. **Nagrody w Konkursie dla Głosujących I Etapu Plebiscytu:** 35 pakietów nagród rzeczowych wśród nich wyróżniamy:
- a) 5 pakietów: roczna prenumerata TAP i gadżety związane z tytułem;
 - b) 5 pakietów: roczna prenumerata TPR i gadżety związane z tytułem;
 - c) 5 pakietów: roczna prenumerata ELITA i gadżety związane z tytułem;
 - d) 5 pakietów: roczna prenumerata PROFI i gadżety związane z tytułem;
 - e) 5 pakietów: roczna prenumerata MPS Sad i gadżety związane z tytułem;
 - f) 5 pakietów: roczna prenumerata Warzywa i gadżety związane z tytułem;
 - g) 5 pakietów: roczna prenumerata Jagodowe i gadżety związane z tytułem.
8. **Zobowiązanie podatkowe w Konkursie I etapu**
Wobec nagród przyznawanych w Konkursie nie powstanie obowiązek odprowadzenia od nich podatku dochodowego od osób fizycznych z uwagi na wartość nagród oraz skorzystanie ze zwolnienia z podatku dochodowego wskazanego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
9. **Prawa autorskie**
- a) Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej do korzystania z utworu (Zadania Konkursowego) na wszystkich znanych w czasie trwania Konkursu polach eksploatacji, w szczególności obejmujących uprawnienia do: utrwalania, zwielokrotnienia wszelkimi technikami, wprowadzenia do pamięci komputera, publikacji w materiałach na stronach serwisów internetowych Organizatora, na jego fanpage'ach i w wydawanych przez niego tytułach prasowych (wymienionych w Rozdziale I art. 1 niniejszego Regulaminu), a także w materiałach promujących obecne i przyszłe edycje Plebiscytu i podobnych wydarzeń. Rozpowszechnianie może dotyczyć całości, jak i części utworu, jego zestawiania z utworami innych Uczestników oraz korekty gramatyczno-stylistycznej. Organizator ma prawo decydować o podaniu do publicznej wiadomości danych autora danego utworu. Na Organizatora wraz z licencją przechodzi prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu. W zakresie udzielonej przez Uczestnika Konkursu licencji, Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do utworu.
 - b) Udział w Konkursie i akceptacja Regulaminu przez Uczestnika oznacza dobrowolną zgodę na wykorzystanie przez Organizatora utworu przez 5 lat na powyższych warunkach, bez ograniczeń terytorialnych i co do ilości egzemplarzy.
 - c) Organizator może zwrócić się do wybranych Laureatów Konkursu o zgodę na przekazanie pełnych praw do utworu i wykorzystywanie go przez Organizatora nieodpłatnie (tj. bez wynagrodzenia za korzystanie z utworu na wszystkich znanych w momencie wyrażania zgody polach eksploatacji m.in.:
 - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - iii. w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.) bez ograniczenia terytorialnego i czasowego wybranych przez niego fragmentów uzasadnienia zgłoszenia firmy do udziału w Plebiscycie i przeniesienie na Organizatora autorskim praw majątkowych i praw zależnych na polach eksploatacji określonych w formularzu zgłoszenia. Przejście autorskich praw majątkowych na Organizatora nastąpi z chwilą wystania do Organizatora potwierdzenia zgody.
10. **Wyniki Konkursu dla Głosujących I Etapu Plebiscytu**
- a) **Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 07.03.2025 r.** na stronie www.izydory.com, przez podanie imienia Laureata i powiatu, z którego pochodzi.
 - b) Organizator może podjąć decyzję o realizacji relacji dokumentowanej zdjęciami i/lub nagraniami z wręczenia nagrody Laureatom Konkursu I etapu Plebiscytu. Relacja taka będzie mogła być opublikowana na stronach serwisów internetowych Organizatora, w administrowanych przez niego mediach społecznościowych – w tym fanpage'ach w serwisie Facebook, a także w wydawnictwach drukowanych. W tym celu Organizator zwróci się do Laureata zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie jego wizerunku oraz danych osobowych w związku z wręczeniem nagrody, jak i promocją obecnej i przyszłych edycji Plebiscytu, a także podobnych wydarzeń przygotowywanych przez Organizatora.
 - c) Przejście nagród na własność Laureatów Konkursu nastąpi z chwilą ich wydania. Nagrody zostaną wydane w terminie 15 dni roboczych od zakończenia postępowań reklamacyjnych związanych z Konkursem pod warunkiem spełnienia przez Laureata wszystkich wymogów formalnych.
 - d) W celu wydania nagrody Laureat jest zobligowany do potwierdzenia swoich danych, tj. imienia i nazwiska, wieku i adresu zamieszkania. W przypadku niewykonania tych obowiązków w terminie 7 dni, Uczestnik traci prawo do nagrody.
11. **Zakończenie I etapu Plebiscytu**
- a) O przyznaniu tytułu Finalisty w I etapie Plebiscytu decyduje uzyskana przez dany Produkt liczba oddanych na niego zgodnie z Regulaminem głosów.
 - b) Z każdej Kategorii Tematycznej 3 Produkty z najwyższą ilością głosów przejdą do Etapu II Plebiscytu jako Finaliści.

- c) Liczba Finalistów zależy od liczby ogłoszonych w tym Etapie Kategorii Tematycznych (od 6 do 8).
- d) W przypadku, gdy po ostatecznym zliczeniu głosów oddanych w I etapie Plebiscytu, okaże się, że dwa lub więcej Produktów uzyska łącznie taką samą liczbę głosów, wyższe miejsce w końcowej klasyfikacji zajmie Produkt wskazany przez Komisję Plebiscytową.

12. Ogłoszenie wyników I etapu Plebiscytu

- a) Komisja Plebiscytowa, po zliczeniu liczby oddanych ważnych głosów na każdy z Produktów w ramach ustalonych Kategorii Tematycznych poda do publicznej wiadomości wyniki I Etapu.
- b) Informacje o Laureatach I Etapu Plebiscytu zostaną zamieszczone na stronie Plebiscytu www.izydory.com, na stronach portali internetowych AgroHorti Media takich jak: <https://www.topagrar.pl/>; <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/>; Organizator może podjąć decyzję o publikacji tych informacji także w pozostałych wydawanych przez niego czasopismach i administrowanych przez niego portalach, czy związanych z nimi kontach typu fanpage na portalu Facebook. W czasopismach drukowanych informacje dotyczące Plebiscytu będą publikowane zgodnie z planem wydawniczym.
- c) Laureaci I Etapu Plebiscytu przechodzą do Etapu II jako Finaliści.

Art. 10. Zakończenie I etapu Plebiscytu – wybór Finalistów

- 1. Po podliczeniu wszystkich głosów Komisja Plebiscytowa ustali wyniki Etapu I Plebiscytu.. W ramach jednej Kategorii Tematycznej w Etapie II Plebiscytu (finale) będą uczestniczyły 3 Produkty z najwyższą ilością głosów.
- 2. Organizator 07.03.2025r. opublikuje na stronie Plebiscytu www.izydory.com, na stronach portali internetowych AgroHorti Media takich jak: <https://www.topagrar.pl/>; <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/>; Organizator może podjąć decyzję o publikacji tych informacji także w pozostałych wydawanych przez niego czasopismach i administrowanych przez niego portalach, czy związanych z nimi kontach typu fanpage na portalu Facebook. W czasopismach drukowanych informacje dotyczące Plebiscytu będą publikowane zgodnie z planem wydawniczym.

3. ROZDZIAŁ IV: REALIZACJA II ETAPU PLEBISCYTU - FINAŁ

Głosowanie na Laureatów w II etapie Plebiscytu będzie możliwe:

od 14.03.2025 r. od godz. 00:01 do 21.09.2025 r. do godz. 23:59.

Art. 11 Uczestnicy II etapu Plebiscytu

- 1. W II etapie Plebiscytu biorą udział Produkty, które jako Finaliści w ramach Kategorii Tematycznych dostały się do II etapu Plebiscytu.
- 2. Głosujący spełniający warunki określone w Regulaminie oddają głosy na te Produkty, które ich zdaniem mają otrzymać tytuł Laureata. Głosujący mogą zagłosować na jeden Produkt w każdej Kategorii Tematycznej. Głos oddany niezgodnie z tą zasadą jest nieważny. Szczegółowe wymogi dotyczące prawidłowego oddania głosu zawiera art. 12.

Art. 12 Informacje dla Głosujących na Laureatów – oddanie prawidłowego głosu i Konkurs II etapu

- 1. Głosujący może zagłosować tylko raz dostarczając jeden kupon/formularz głosowania. W przypadku większej liczby głosów od tej samej osoby, Organizator weźmie pod uwagę pierwszy pozytywnie zweryfikowany Kupon/Formularz do głosowania. Głos oddawany jest przez jedną osobę fizyczną, której dane znajdują się na Kuponie/Formularzu, wpisanie na jednym Kuponie/Formularzu danych firmy lub kilku osób skutkuje unieważnieniem głosu.
- 2. Głosujący na Finalistów Plebiscytu mogą oddać swoje głosy wypełniając:
 - a. **wydrukowane przez Organizatora Formularze do głosowania** dystrybuowane w trakcie imprez targowych i eventów na stoiskach Organizatora (o ile takie eventy będą organizowane);
 - b. **wydrukowane spersonalizowane Formularze do głosowania Zgłaszającego** przygotowane we współpracy z Organizatorem, dystrybuowane przez Zgłaszającego w wybrany przez niego sposób;
 - c. **elektroniczny formularz** do głosowania dostępny na stronach internetowych Organizatora pod adresem: www.izydory.com w zakładce „głosowanie”;
 - d. **Widget** - zawierający formularz do głosowania - zamieszczony na wybranych portalach Organizatora np.: www.topagrar.pl i www.tygodnik-rolniczy.pl
 - e. **Elektroniczny Formularz do głosowania Zgłaszającego**, do którego link zostanie udostępniony na stronach internetowych Zgłaszającego.
- 3. Głosujący nie musi podczas oddawania głosu w II Etapie Plebiscytu zamieszczać na Formularzu głosowania swojego Zadania Konkursowego, jednakże jego realizacja jest równoznaczna z przystąpieniem do Konkursu dla Głosujących na Finalistów Plebiscytu w II etapie Plebiscytu.
- 4. **Prawidłowe oddanie głosu na Laureata**
Aby skutecznie oddać głos, Głosujący wypełnia Formularz do głosowania podając wymagane informacje:
 - a) **Dane wymagane**
 - i. imię, nazwisko, numer telefonu i/lub adres e-mail,
 - ii. oddanie głosu na jeden Produkt w każdej Kategorii Tematycznej (zaznaczony check box przy danym Produkcie);
 - iii. potwierdzenie zapoznania się i akceptacji Regulaminu Plebiscytu Izydory 2025 – Produkt Przyjazny dla Rolnika;
 - iv. w przypadku kuponów papierowych – data i czytelny podpis Głosującego;

- v. w przypadku formularzy elektronicznych – potwierdzenie głosu poprzez kliknięcie w dedykowany link w wiadomości email przesłanej na adres email Głosującego;

b) Dane dobrowolne

- i. **w celu wzięcia udziału w Konkursie II Etapu: zrealizowanie Zadania Konkursowego (dedykowane pole formularza do głosowania);**
- ii. adres zamieszkania;
- iii. informacje na temat prowadzonej przez Głosującego działalności m.in. dotyczące powierzchni gospodarstwa przeznaczonej pod uprawę, rodzaj upraw (rzepak, ziemniaki, zboża, kukurydza, inne), rodzaju hodowanych zwierząt (bydło mleczne, bydło mięsne, trzoda, inne);
- iv. wyrażenie zgody na realizację przez Organizatora komunikacji marketingowej przez: telefon, email, sms/mms.

W zamian za podanie informacji dobrowolnych Głosujący otrzyma dedykowane czasopismo od Organizatora na podany przez nich adres zamieszkania.

Ważne – dla przypomnienia w żadnym etapie głosowania nie mogą głosować pracownicy, zleceniobiorcy, współpracownicy, przedstawiciele oraz członkowie organów i wspólnicy Zgłaszających.

5. Udział w Konkursie dla Głosujących na Laureatów – Zadanie konkursowe:

Zadanie Konkursowe dla Głosujących na Laureatów zostanie opublikowane na stronach internetowych Organizatora i Plebiscytu dnia 14.03.2025r. – w momencie rozpoczęcia II etapu Plebiscytu.

- 6. Komisja Plebiscytowa oceni dostarczone Zadania Konkursowe (kryteria oceny zostaną podane wraz z ogłoszeniem Zadania Konkursowego). Spośród wszystkich Głosujących na Laureatów Plebiscytu wybrane zostaną trzy osoby, którym zostanie przyznana nagroda za I, II i III miejsce w Konkursie.

7. Nagrody w Konkursie dla Głosujących na Laureata Plebiscytu

Przyznane zostaną trzy nagrody pieniężne. W zależności od przyznanych punktów wysokość nagrody wyniesie:

- a) 1 miejsce nagroda pieniężna w wysokości 11 111,00 zł brutto**
- b) 2 miejsce nagroda pieniężna w wysokości 5 556,00 zł brutto**
- c) 3 miejsce nagroda pieniężna w wysokości 2 000,00 zł brutto**

8. Zobowiązanie podatkowe w Konkursie II etapu

Wobec nagród przyznawanych w Konkursie, których wartość wynosi ponad 2.000,00 zł, powstaje obowiązek odprowadzenia od nich podatku dochodowego od osób fizycznych.

- a) Wobec nagrody o wartości 2.000 zł Organizator nie pobierze zryczałtowanego podatku od nagrody, ponieważ Konkurs jest ogłaszany i organizowany w środkach masowego przekazu (prasa i Internet), a Organizator jest wydawcą prasy. Tym samym nagroda w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego wskazanego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- b) Wobec nagród o wartości przekraczającej 2.000,00 zł obowiązek podatkowy spoczywa na Laureacie. Organizator, jako płatnik, potrąci od wartości nagrody należny podatek dochodowy w wysokości 10%. Jeśli Laureat nie jest osobą fizyczną lub prowadzi działalność gospodarczą, której przedmiot jest związany z Konkursem, obowiązek samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego z tytułu uzyskanego przychodu leży po stronie Laureata. Przejście własności nagród na Laureatów Konkursu następuje z chwilą ich wydania.

9. Prawa autorskie

- a) Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej do korzystania z utworu (Zadania Konkursowego) na wszystkich znanych w czasie trwania Konkursu polach eksploatacji, w szczególności obejmujących uprawnienia do: utrwalania, zwielokrotnienia wszelkimi technikami, wprowadzenia do pamięci komputera, publikacji w materiałach na stronach serwisów internetowych Organizatora, na jego fanpage'ach i w wydawanych przez niego tytułach prasowych, a także w materiałach promujących obecne i przyszłe edycje Plebiscytu i podobnych wydarzeń. Rozpowszechnianie może dotyczyć całości, jak i części utworu, jego zestawiania z utworami innych Uczestników oraz korekty gramatyczno-stylistycznej. Organizator ma prawo decydować o podaniu do publicznej wiadomości danych autora danego utworu. Na Organizatora wraz z licencją przechodzi prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu. W zakresie udzielonej przez Uczestnika Konkursu licencji, Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do utworu.
- b) Udział w Konkursie i akceptacja Regulaminu przez Uczestnika oznacza dobrowolną zgodę na wykorzystanie przez Organizatora utworu przez 5 lat na powyższych warunkach, bez ograniczeń terytorialnych i co do ilości egzemplarzy.
- c) Organizator może zwrócić się do wybranych Laureatów Konkursu o zgodę na przekazanie pełnych praw do utworu i wykorzystywanie go przez Organizatora nieodpłatnie (tj. bez wynagrodzenia za korzystanie z utworu na wszystkich znanych w momencie wyrażania zgody polach eksploatacji m.in.):
 - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - iii. w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć

do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.) bez ograniczenia terytorialnego i czasowego wybranych przez niego fragmentów uzasadnienia zgłoszenia firmy do udziału w Plebiscycie i przeniesienie na Organizatora autorskim praw majątkowych i praw zależnych na polach eksploatacji określonych w formularzu zgłoszenia. Przejście autorskich praw majątkowych na Organizatora nastąpi z chwilą wystania do Organizatora potwierdzenia zgody.

10. Wyniki Konkursu dla Głosujących na Laureatów Plebiscytu

- a) Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 27.10.2025r. , przez podanie imienia Laureata i powiatu, z którego pochodzi oraz treść zwycięskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe.
- b) Publikacja wyników nastąpi na stronie Plebiscytu: www.izydory.com, a także na stronach portali internetowych AgroHorti Media: www.topagrar.pl oraz www.tygodnik-rolniczy.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji tych informacji dodatkowo także w innych wydawanych przez niego czasopismach, administrowanych portalach internetowych oraz na związanych z nimi profilach w mediach społecznościowych, takich jak fanpage na Facebooku, oraz w materiałach marketingowych Organizatora służących do promowania przyszłych edycji Plebiscytu i podobnych wydarzeń. W przypadku publikacji w czasopismach drukowanych informacje będą zamieszczane zgodnie z harmonogramem wydawniczym.
- c) Organizator może podjąć decyzję o realizacji relacji dokumentowanej zdjęciami i/lub nagraniami z wręczenia nagrody Laureatom Konkursu II etapu Plebiscytu. Relacja taka będzie mogła być opublikowana na stronach portali internetowych Organizatora, w administrowanych przez niego mediach społecznościowych – w tym fanpage'ach w serwisie Facebook, a także w wydawnictwach drukowanych. W tym celu Organizator zwróci się do Laureata o zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie jego wizerunki i danych osobowych w związku z wręczeniem nagrody, jak i promocją obecnej i przyszłych edycji Plebiscytu oraz podobnych wydarzeń przygotowywanych przez Organizatora
- d) Przejście nagród na własność Laureatów Konkursu nastąpi z chwilą ich wydania. Nagrody zostaną wydane w terminie 15 dni roboczych od zakończenia postępowań reklamacyjnych związanych z Konkursem pod warunkiem spełnienia przez Laureata wszystkich wymogów formalnych.
- e) W celu wydania nagrody Organizator może oczekiwać od Laureata potwierdzenia swojego wieku, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania.
- f) W celu wydania nagrody Laureat jest zobligowany do potwierdzenia swoich danych, tj. imienia i nazwiska, wieku, adresu zamieszkania, dostarczenia podpisanych oświadczeń dotyczących zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku, a w przypadku gdy nagroda ma charakter pieniężny – podania również numeru rachunku bankowego. W przypadku niewykonania tych obowiązków w terminie 7 dni, Uczestnik traci prawo do nagrody.

11. Zakończenie II etapu Plebiscytu

- a) O zwycięstwie w II etapie Plebiscytu decyduje uzyskanie przez dany Produkt najwyższej liczby oddanych na zgodnie z Regulaminem głosów.
- b) W przypadku, gdy po ostatecznym zliczeniu głosów oddanych w II etapie Plebiscytu, okaże się, że dwa lub więcej Produktów uzyska łącznie taką samą liczbę głosów, wyższe miejsce w końcowej klasyfikacji zajmie ten, którego wskaże Komisja Plebiscytowa. Wyższe miejsce przypadnie temu Produktowi, który w I etapie Plebiscytu uzyskał większą liczbę głosów. Gdyby jednak okazało się, że ponownie zaistnieje sytuacja, w której Półfinałiści uzyskają taką samą liczbę głosów w I etapie Plebiscytu, wówczas Laureat Plebiscytu w danej Kategorii Tematycznej zostanie wyłoniony w tajnym głosowaniu członków Komisji Plebiscytowej.

12. Ogłoszenie wyników II etapu Plebiscytu

- a) Komisja Plebiscytowa, po zliczeniu liczby ważnie oddanych głosów w II Etapie Plebiscytu na każdy Produkt w ramach ustalonych Kategorii Tematycznych poda do publicznej wiadomości wynik głosowania.
- b) Uroczyste ogłoszenie wyników oraz wręczenie statuetek i dyplomów Zgłaszającym Produkt, który został Laureatem Plebiscytu i zdobył tytuł Izydora 2025 – Produktu Przyjaznego dla Rolnika odbędzie się podczas Gali Finałowej Plebiscytu, która odbędzie się w 23.10.2025 roku. O dokładnym miejscu, w którym odbędzie się Gala Organizator poinformuje Zgłaszających, których Produkt uzyskał tytuł Finalisty, e-mailem najpóźniej w terminie 10 dni przed wyznaczoną datą Gali. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Gali Izydory 2025, w sytuacji wystąpienia siły wyższej.
- c) Publiczne ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi w dniu następującym po wspomnianej uroczystej Gali. Informacje o Produktach, które zostały Laureatami Plebiscytu zostaną zamieszczone na stronie Plebiscytu: www.izydory.com , na stronach portali internetowych AgroHorti Media takich jak: <https://www.topagrar.pl/>; <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/>. Organizator może podjąć decyzję o publikacji tych informacji także w pozostałych wydawanych przez niego czasopismach i administrowanych przez niego portalach, czy związanych z nimi kontach typu fanpage na portalu Facebook. W czasopismach drukowanych informacje dotyczące Plebiscytu będą publikowane zgodnie z planem wydawniczym.

13. Nagrody dla Produktów biorących udział w Plebiscycie

- a) Wszyscy Zgłaszający Produkty, które awansowały do II Etapu, otrzymają dyplomy potwierdzające uzyskanie przez dany Produkt tytułu Finalisty w danej Kategorii Tematycznej i znalezienia się w gronie Produktów najczęściej nominowanych do tytułu: Izydor 2025 – Produkt Przyjazny dla Rolnika.
- b) **Produkty będące Laureatami Plebiscytu zostaną uhonorowane w następujący sposób:**
 - i. Produkt otrzyma tytułu „Izydor 2025 – Produkt Przyjazny dla Rolnika”;
 - ii. Zgłaszający otrzyma dyplom i statuetkę Izydor 2025 dla zgłoszonego przez niego Produktu;

- iii. Produkty, które zostaną Laureatami, zostaną zaprezentowane na łamach czasopism: TAP, TPR (publikacja nastąpi w najbliższym wydaniu po zakończeniu Plebiscytu). Organizator może podjąć decyzję o publikacji tych informacji także w pozostałych wydawanych przez niego czasopismach i administrowanych przez niego portalach, czy związanych z nimi kontach typu fanpage na portalu Facebook. W czasopismach drukowanych informacje dotyczące Plebiscytu będą publikowane zgodnie z planem wydawniczym.
- c) Nie ma możliwości zamiany statuetki na inną nagrodę ani też wypłaty jej ekwiwalentu w formie pieniężnej.
- d) Statuetki zostaną wręczone w dniu przeprowadzenia Gali Izydory 2025. Zgłaszający Produkt, który otrzymał tytuł Laureata Plebiscytu, odbiera nagrodę osobiście w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora. W uzasadnionych przypadkach może wydelegować inną osobę do odbioru nagrody, musi jednak poinformować Organizatora o personaliach odbierającego najpóźniej na trzy dni przed terminem, w którym odbędzie się Gala.
- e) Organizator będzie dokumentował odbiór statuetek dla Laureatów przez Zgłaszających realizując zdjęcia i nagrania utrwalające wizerunek i głos. W wydawnictwach prasowych, portalach internetowych i na fanpage'ach prowadzonych przez Organizatora będą się ukazywały Materiały opatrzone zdjęciami osób odbierających statuetkę i reprezentujących Zgłaszających, czyli firmy/organizacje/instytucje, których Produkty zostały Laureatami. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować osobę odbierającą w jego imieniu nagrodę o tym, że jej wizerunek, imię i nazwisko, stanowisko będą rejestrowane i rozpowszechniane w Materiałach związanych z Plebiscytem. Wspomniane Materiały mogą ukazać się na stronach portalu internetowego Organizatora, a także na kontach typu Fanpage prowadzonych przez Organizatora w serwisach społecznościowych i w czasopismach wydawanych przez Organizatora.
- f) Organizator może pobrać od odbierającego statuetkę zgodę na wykorzystanie wizerunku tej osoby utrwalonego w związku z wydaniem Nagrody oraz w związku z innymi czynnościami związanymi z Plebiscytem,
- g) Tytuły przyznane Produktom będącym Laureatami Plebiscytu Izydory 2025 – Produkt Przyjazny dla Rolnika i wydawane w związku z nimi Zgłaszającym je do Plebiscytu statuetki i dyplomy nie wiążą się ze zobowiązaniami podatkowymi wobec tych Zgłaszających.

Art. 12 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Plebiscytem lub z Konkursem dla Głosujących realizowanym w I lub II Etapie Plebiscytu należy kierować do Organizatora w formie pisemnej:
 - a) listem poleconym, na adres korespondencyjny AgroHorti Media sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, z dopiskiem „Izydory - Produkt Przyjazny dla Rolnika – reklamacja” lub
 - b) drogą e-mail na adres: a.dluzewicz@agrohorti.pl pod tytułem „Izydory – Produkt Przyjazny dla Rolnika – reklamacja”.
2. Niezależnie od tego, czego dotyczy reklamacja, należy w niej wskazać:
 - a) imię i nazwisko zgłaszającego reklamację,
 - b) adres korespondencyjny i telefon kontaktowy,
 - c) przyczynę i przedmiot reklamacji,
 - d) uzasadnienie reklamacji,
 - e) oczekiwanie / żądanie wobec Organizatora.
3. Do rozstrzygania reklamacji Organizator powoła Komisję ds. reklamacji, w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. W skład Komisji ds. reklamacji nie wchodzi członkowie Komisji Plebiscytowej.
4. Zgłaszający może składać reklamacje odpowiednio w ciągu 3 dni od momentu publicznego ogłoszenia Wyników Etapu I Plebiscytu i w ciągu 4 dni od momentu publicznego ogłoszenia wyników Etapu II Plebiscytu.
5. Organizator rozpatrzy reklamacje Zgłaszających odpowiednio w terminach 3 dni i 4 dni od momentu otrzymania reklamacji.
6. Głosujący biorący udział w Konkursach Etapu I i/lub II Plebiscytu mogą składać reklamacje w terminie 14 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania listu.
7. Złożone przez Głosujących reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję ds. reklamacji nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
8. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym, lub poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres, z którego przesłano zgłoszenie reklamacji. Odpowiedź na złożoną reklamację zostanie rozpatrzona:
 - a) w przypadku reklamacji składanych przez Zgłaszających odpowiednio w ciągu 3;4 dni lub
 - b) w przypadku reklamacji składanych przez Głosujących biorących udział w Konkursach w ciągu 14 dni. Odpowiedź na reklamację zostanie dostarczona tym samym kanałem komunikacji (e-mail/ list polecony), którym zgłoszono reklamację.
9. Decyzja Komisji ds. reklamacji odnośnie jej rozpatrzenia jest ostateczna i nie przysługuje od niej kolejne odwołanie.
10. Organizator nie udziela gwarancji jakości na nagrody rzeczowe. Obowiązuje gwarancja producenta, o ile taka została udzielona.

Art. 13 Odpowiedzialność

1. Wszystkich Uczestników Plebiscytu (Zgłaszających i Głosujących) obowiązują zapisy jego Regulaminu, biorąc udział w Plebiscycie i związanych z nim Konkursach osoby te oświadczają, że zapoznali się z Regulaminem i akceptują jego treść. Regulamin pozostaje do wglądu na stronie www.izydory.com i w siedzibie Organizatora.

2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu o charakterze siły wyższej.
3. W przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a także z innych ważnych powodów Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie jego obowiązywania.

ROZDZIAŁ V: OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Plebiscytu i odbywających się w jego ramach Konkursów jest Organizator, czyli AgroHorti Media Sp. z o.o. (dalej AHM) w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5. Szczegółowe informacje o tym w jaki sposób są przetwarzane te dane zawiera treść obowiązku informacyjnego, który w celach informacyjnych został zamieszczony pod niniejszym Regulaminem, natomiast w zawsze aktualnej wersji dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: <https://www.agrohorti.pl/rodo/uczestnik-konkursu>

Regulamin w obecnie zaktualizowanej wersji obowiązuje od 23.12.2024 r.

Z KIM MOGĘ SIĘ KONTAKTOWAĆ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH PRZETWARZANIA?

Zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) informujemy, iż administratorem Twoich danych osobowych jest: AgroHorti Media Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu (VIII Wydział Gospodarczy KRS) pod nr 0001116269, posiadająca NIP 7792573719, REGON 529158846, z kapitałem zakładowym wynoszącym 3.608.000 zł (dalej „My”/”AHM”). W sprawach związanych z danymi osobowymi możesz się kontaktować z nami pod adresem: daneosobowe@agrohorti.pl lub pocztą tradycyjną na adres naszej siedziby z dopiskiem: „Dane osobowe”. Jeśli masz pytania dotyczące Plebiscytu lub Konkursów kontaktuj się na adres email podany Regulaminie.

W JAKIM CELU I JAK DŁUGO BĘDĄ PRZETWARZANE MOJE DANE OSOBOWE?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w następujących celach, obok których podajemy podstawy prawne i czas trwania przetwarzania:

- i. organizacja Plebiscytu Izydory i powiązanych z nim konkursów, a także gali rozdania nagród – przez okres zbierania i weryfikacji zgłoszeń, rozstrzygnięcia Plebiscytu lub Konkursów i wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników i publikacji danych laureatów, wręczenia nagród oraz obsługi reklamacji, min. przez 6 lat od jego rozstrzygnięcia, na podstawie regulaminu, tj. art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- ii. rozliczenie księgowe i podatkowe wręczonych nagród lub upominków – przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku wymagany przez przepisy regulujące zobowiązania podatkowe, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 42a ust. 1a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w zw. z art. 32 i 86 ordynacji podatkowej w zw. z art. 71 i 74 ustawy o rachunkowości;
- iii. realizacja działań marketingowych – do chwili wycofania przez Ciebie zgody na przetwarzanie danych osobowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
- iv. związanych z realizowaniem prawnie uzasadnionych interesów administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – zaliczamy do nich w szczególności:
 - o obsługa administracyjna, organizacyjna i informatyczna Plebiscytu lub Konkursów, w tym zapewnianie bezpieczeństwa wprowadzanym i przesyłanym przez Ciebie za pomocą formularzy danymi osobowymi – przez okres trwania Plebiscytu lub Konkursów;
 - o analityka i statystyka ruchu na stronie internetowej – przez 3 lata licząc od dnia, gdy odwiedziłeś zarządzaną przez nas stronę;
 - o archiwizacja oraz obrona lub dochodzenie ewentualnych roszczeń wynikających z Plebiscytu lub Konkursów – przez okres przedawnienia tych roszczeń,
 - o promocję Plebiscytu i Konkursów oraz ich organizatora, a także publikację przebiegu gali rozdania nagród oraz realizację innych działań marketingowych w zakresie dozwolonym uzasadnionym interesem lub zasadami Regulaminu – przez czas niezbędny do realizacji niniejszego celu lub do złożenia zasadnego sprzeciwu wobec przetwarzania.

KTO BĘDZIE ODBIORCĄ MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Administrator może ujawnić Twoje dane osobowe dostawcom usług hostingu, analitycznych, statystycznych, promocji i marketingu, archiwizacji, digitalizacji lub niszczenia dokumentów, audytowych, doradczych lub prawnych, portalom społecznościowym lub reklamodawcom, przy czym te podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami. Dane osobowe mogą być udostępniane także organom państwowym upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa. Wszystkie przypadki ujawniania Twoich danych osobowych odbywają się w sposób w pełni zgodny z prawem, w tym z przepisami RODO. Przed ujawnieniem Twoich danych podmiotowi trzeciemu zawsze weryfikujemy, czy takie działanie jest uzasadnione i proporcjonalne, a także, czy Twoje dane są odpowiednio chronione.

CZY MOJE DANE TRAFIAJĄ POZA EUROPEJSKI OBSZAR GOSPODARCZY?

Co do zasady przetwarzamy Twoje dane osobowe wyłącznie na obszarze Unii Europejskiej. Miej jednak na uwadze, że w związku z tym, że korzystamy z narzędzi oraz rozwiązań technicznych dostarczanych przez osoby trzecie, Twoje dane osobowe (w tym dane statystyczne i analityczne) zgromadzone w związku z korzystaniem z zewnętrznej platformy do działań marketingowych, mogą być przekazywane do tzw. państwa trzeciego w rozumieniu RODO, tj. do USA. USA to państwo, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego i nie spełnia standardów ochrony danych osobowych typowych dla UE. Aby temu przeciwdziałać, zawarliśmy umowy powierzenia przetwarzania zapewniające odpowiedni poziom bezpieczeństwa Twoich danych, tj. umowy oparte o standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską.

JAKIE PRAWA PRZYSŁUGUJĄ MI W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Przysługuje Tobie prawo do żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych. Dodatkowo masz prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania Twoich danych osobowych ze względu na szczególną sytuację – w zakresie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora. Jeśli wyraziłeś zgodę na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje Tobie także prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody wpływać na zgodność z prawem przetwarzania dokonywanego do chwili jej cofnięcia. Masz też prawo do wniesienia skargi w związku z tym jak przetwarzane są Twoje dane osobowe do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193), przy ul. Stawki 2

CZY MUSZĘ PODAWAĆ MOJE DANE OSOBOWE?

Jeśli tylko przeglądasz stronę internetową Plebiscytu lub Konkursów, to nie musisz podawać swoich danych osobowych. Zakres przetwarzanych danych możesz wówczas określić za pomocą panelu do zarządzania plikami cookies. Jeśli decydujesz się wziąć udział w Plebiscyście lub Konkursie to bez podania Twoich danych osobowych nie uda Ci się wziąć w nim udziału, a w wypadku otrzymania nagrody lub upominku – bez podania danych osobowych nie będziemy mogli przekazać Tobie tej nagrody lub upominku.