

Regulamin Plebiscytu Polskiego Wydawnictwa Rolniczego Sp. z o.o., wydawcy następujących czasopism: „top agrar Polska” „Tygodnika Poradnik Rolniczy”, „Profi profesjonalna technika rolnicza” oraz „Elita dobry hodowca”, pod nazwą „Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2019”.

Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Plebiscytu pod nazwą: „Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2019” - etap I i etap II oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników, nominowanych Kandydatów, Półfinalistów, Laureatów oraz Organizatora. Regulamin Plebiscytu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie [www.izydory.com](http://www.izydory.com).

### **Art. 1 Informacje ogólne**

1. Organizatorem Plebiscytu jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64-903. Organizator Plebiscytu jest wydawcą następujących czasopism: „top agrar Polska” (dalej jako: TAP) , „Tygodnik Poradnik Rolniczy” (dalej jako: TPR) , „Profi profesjonalna technika rolnicza” (dalej jako: PROFI) oraz „Elita dobry hodowca” (dalej jako: ELITA).
2. Niniejszy Regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia Plebiscytu pod nazwą „ Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2019” - Etap I i etap II
3. Regulamin ten jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej [www.izydory.com](http://www.izydory.com).
4. Plebiscyt polega na wyborze najbardziej przyjaznych, w opinii Czytelników i potencjalnych Czytelników czasopism, portali i fanpage’y Organizatora oraz przedsiębiorców/firm działających w branży rolniczej. Kandydatów do Plebiscytu można zgłaszać w pięciu kategoriach:
  - a) Uprawa: środki ochrony roślin, nawozy, nasiona, biopreparaty, hodowle, dystrybutorzy
  - b) Technika: maszyny oraz urządzenia rolnicze, części zamienne, magazynowanie
  - c) Agrobiznes: przemysł rolno-spożywczy, mleczarnie, oprogramowania do prowadzenia gospodarstwa, rolnictwo precyzyjne, ubezpieczenia, agroturystyka, bankowość, doradztwo
  - d) Zwierzęta: hodowla, żywienie, weterynaria, inseminacja, budynki inwentarskie
  - e) Pozarolnicze: dom i ogród, kosmetyki, motoryzacja, wyposażenie domu
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nazw czy też rodzajów kategorii, o których mowa w ust. 4 powyżej, w zależności od zgłoszonych firm.
6. W zapisach Regulaminu zdefiniowane są następujące podmioty:

a/ Zgłaszający – to poza wykluczeniami wynikającymi z niniejszego Regulaminu osoby pełnoletnie, zamieszkałe na terenie Polski, posiadające pełne prawa do czynności prawnych będące rolnikami, przedsiębiorcami, osobami reprezentującymi firmy, instytucje lub organizacje działające na terytorium Polski, które w pierwszym etapie Plebiscytu zgłaszają kandydatów do miana „Przyjaznej firmy dla rolnika”

b/ Głosujący – to poza wykluczeniami wynikającymi z niniejszego Regulaminu osoby pełnoletnie, posiadające pełne prawa do czynności prawnych, zamieszkałe na terenie Polski oddające swoje głosy na Firmę, które jako Półfinaliści zakwalifikowały się do II etapu Plebiscytu Izydory 2019

c/ Firmy – Uczestnicy Plebiscytu - czyli firmy, organizacje i instytucje, których kandydatury zgłoszone zostały do I etapu Plebiscytu

d/ Półfinaliści - firmy, organizacje i instytucje, które zakwalifikowały się do II etapu Plebiscytu, zaakceptowały Regulamin Plebiscytu i zgodziły się wziąć w nim udział.

e/ Finaliści, zwani także Laureatami Konkursu– firmy, organizacje i instytucje, które zaakceptowały Regulamin Plebiscytu i zgodziły się wziąć w nim udział, na które w II etapie Plebiscytu oddano największą liczbę głosów.

7. Organizator zastrzega sobie prawo przeniesienia Firmy zgłoszonej w I etapie do innej kategorii, jeżeli Firma zgłoszona została w nieodpowiedniej kategorii. Po przeniesieniu zgłoszenia do właściwej kategorii, zgłoszenia te są na nowo podliczane.

8. Plebiscyt zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 15 lutego 2019 r. do 30 września 2019 r. i będzie się składał z dwóch etapów.

9. Organizator powołuje 5-osobową Komisję Plebiscytową w skład, której wchodzi Redaktor Naczelny top agrar Polska, Redaktor Naczelny Tygodnika Poradnika Rolniczego, Brand Manager top agrar Polska, Brand Manager Tygodnika Poradnika Rolniczego, Dyrektor Działu Reklamy i Media Solutions.

10. Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Zgłaszających i Głosujących kandydatur i głosów. Z uwagi na fakt, iż jeden Zgłaszający może wysłać w I etapie Plebiscytu więcej niż jedno zgłoszenie, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.

## **Art. 2 Cel Plebiscytu**

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie najbardziej przyjaznych rolnikom firm, organizacji czy też instytucji (w dalszej części zwanych Firmami, Półfinalistami i Finalistami), które mogą być symbolem współczesnej, innowacyjnej, przykładowej obsługi rolnika. Celem I etapu Plebiscytu jest wyłonienie po 5 Firm - Półfinalistów z poszczególnych kategorii wymienionych w art. 1 ust. 4 niniejszego Regulaminu, które uzyskały największą ilość zgłoszeń do miana przyjaznej firmy dla rolnika. W II etapie Plebiscytu

w ramach każdej kategorii zostanie wyłoniona jedna Firma - Finalista, a kryterium wyboru będzie największa liczba poprawnie oddanych na nią głosów.

2. W każdym etapie Plebiscytu będzie dodatkowo realizowany konkurs, w którym mogą wziąć udział odpowiednio: Zgłaszający (w I etapie Plebiscytu) i Głosujący (w II etapie Plebiscytu). Warunkiem udziału w Konkursie jest odpowiednio: przesłanie uzasadnienia zgłoszenia Firmy do Plebiscytu i w II etapie odpowiedź na pytanie konkursowe.

### **Art. 3 Warunki udziału w Plebiscycie**

1. Plebiscyt adresowany jest do aktualnych i potencjalnych czytelników czasopism TAP, TPR, PROFI, ELITA, jak i podlegającym im portali internetowych fanpage'y

2. Plebiscyt ma charakter częściowo zamknięty. W pierwszym etapie Plebiscytu zgłoszenia kandydatur: firm, organizacji i instytucji do miana „przyjaznej firmy dla rolnika mogą być oddawane przez osoby pełnoletnie, mające pełne prawa do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Polski, będące rolnikami, przedsiębiorcami, oraz osoby reprezentujące firmy działające na terytorium Polski, spełniające wymagania określone w niniejszym Regulaminie. W II etapie Plebiscytu, w którym są oddawane głosy na wybranych Półfinalistów, którzy przeszli do II etapu dzięki temu, że wpłynęło na nie kolejno najwięcej zgłoszeń w I etapie Plebiscytu (po 5 Firm w ramach każdej z kategorii Plebiscytu).

3. W II etapie Plebiscytu głosy nie mogą być oddawane przez Półfinalistów, ich pracowników, współpracowników, a także członków ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przed oddaniem głosu, Uczestnik będzie musiał zaznaczyć stosowne oświadczenie, a to pod rygorem uznania głosu za nieważny. Organizator zastrzega sobie prawo do wybiórczej, w granicach obowiązującego prawa, weryfikacji przedmiotowych oświadczeń. W przypadku, gdyby okazało się, że oświadczenie nie jest zgodne z prawdą, głos uznaje się za nieważny, a wyniki będą przeliczane na nowo.

4. Z udziału w Plebiscycie, zarówno w jego I jak i w II etapie, wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora a także osoby, którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Plebiscytu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Wyłączenie to dotyczy zarówno możliwości zgłoszenia, oddawania głosów, jak i rywalizowania o miano najbardziej przyjaznej firmy dla rolnika.

5. W Plebiscycie, zarówno w jego I jak i w II etapie udział może wziąć osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała w Polsce o ile nie jest objęta wykluczeniami opisanymi w pkt. 2,3 i 4 niniejszego artykułu.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscycie tych Zgłaszających Głosujących i Firm - Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.

7. Zgłaszający, Głosujący i Firmy będące Uczestnikami Plebiscytu zobowiązani są do zapoznania się z jego Regulaminem. Wysłanie formularza zgłoszenia do Plebiscytu, oddanie w nim głosu, uczestnictwo w jednym z konkursów organizowanych w ramach I i/lub II etapu Plebiscytu, a także akceptacja przez Firmy uczestnictwa w Plebiscycie jest równoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu w całości. W Przypadku Firm, które jako Półfinaliści będą miały uczestniczyć w II etapie Plebiscytu również wymagane będzie potwierdzenie akceptacji Regulaminu Plebiscytu i zgoda na uczestnictwo.

#### **Art. 4 Zasady przeprowadzania Plebiscytu i związanych z nim konkursów**

1. Plebiscyt będzie odbywał się w dniach od 15.02.2019 r. od godz. 14:00 do 30.09.2019 r. do godz. 23:59 i będzie realizowany w dwóch etapach:

- zgłoszenia do I etapu przyjmowane będą od 15.02.2018 r. od godz. 14:00 do 15.05.2019 r. do godz. 23:59;

- głosy w ramach II etapu będą przyjmowane od 03.06.2019 r. od godz. 00:01 do 30.09.2019 r. do godz. 23:59.

2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Zgłaszających, Głosujących i Firm - Uczestników Plebiscytu, a także Uczestników i Laureatów konkursów realizowanych w I i II etapie Plebiscytu przez czas niezbędny do realizacji zadań związanych z realizacją Plebiscytu i konkursów a także uzasadnionych interesów Organizatora związanych z promowaniem Plebiscytu i podobnych wydarzeń albo do czasu wycofania przez osobę, której dane dotyczą, zgody na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora.

3. Akceptacja przez Zgłaszającego, Głosującego i Firmy – Uczestników Plebiscytu Regulaminu Plebiscytu będzie oznaczała również zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celach związanych z realizacją Plebiscytu, w tym związanych z nim konkursów.

4. Dane Zgłaszających i Głosujących podane w formularzach będą służyły do weryfikacji zgodności z Regulaminem nadesłanych zgłoszeń i oddanych głosów, a także do informowania o wynikach Plebiscytu czy poszczególnych Konkursów. Organizator wykorzysta adresy e-mail i/lub numery telefonów do przekazania informacji o wyniku weryfikacji zgłoszeń i przesłanych głosów. Będzie się również kontaktował telefonicznie i/lub za pośrednictwem e-maila z osobami nagrodzonymi w konkursach w związku z ustaleniami dotyczącymi warunków przekazania nagród oraz odebraniem niezbędnych zgód na przetwarzanie danych Zgłaszających i Głosujących oraz nadesłanych przez nich zadań konkursowych.

#### **Art. 5 I etap Plebiscytu**

1. W I etapie Plebiscytu zbierane są zgłoszenia Firm do Plebiscytu pod nazwą „Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2019”. Zgłaszający Firmę, którzy w formularzu zgłoszenia zamieszczą też pisemne uzasadnienie swojego wyboru wezmą udział w konkursie. Zamieszczenie w formularzu zgłoszenia uzasadnienia swojego wyboru nie jest obowiązkowe, jednak umożliwi zgłaszającemu udział w konkursie na zasadach jak poniżej.

Spośród nadesłanych uzasadnień Komisja Plebiscytu, o której mowa w art. 1 ust. 8 wybierze najbardziej przekonujące uzasadnienia. Autorzy trzech najbardziej przekonujących zdaniem Komisji Plebiscytu uzasadnień zostaną nagrodzeni telefonami – Samsung Galaxy S9 każdy o wartości około 2.100,00 zł netto. Spośród pozostałych uzasadnień zamieszczonych w formularzach nadsyłanych w tej części Plebiscytu, Komisja Plebiscytu wyróżni dodatkowo jeszcze 247 uzasadnień, które w opinii Komisji będą przekonujące. Ich autorzy zostaną nagrodzeni innymi nagrodami w łącznej liczbie 247 o wartości od 20,00 zł do 100,00 zł netto. Wobec nagród w Konkursie, których wartość wynosi 2.000,00 zł lub mniej, nie powstanie obowiązek odprowadzenia od niej podatku dochodowego od osób fizycznych. Wobec nagród rzeczowych o wartości przewyższającej kwotę 2.000,00 zł obowiązek podatkowy obciąża zwycięzcę, a to w wysokości 10 %. W takiej sytuacji Organizator Konkursu uiszczy należny podatek za Laureata.

Przejęcie nagród na własność laureatów konkursu nastąpi z chwilą ich wydania tym osobom, przy czym dokładna data wydania zostanie ustalona przez Organizatora i podana do wiadomości zainteresowanych nie później niż 03.06.2019 r. drogą e-mail lub telefonicznie. Organizator zwróci się do wybranych laureatów konkursu o dobrowolną i nieobowiązkową zgodę na wykorzystanie przez Organizatora nieodpłatnie (tj. bez wynagrodzenia za korzystanie z utworu na wszystkich polach eksploatacji), bez ograniczenia terytorialnego i czasowego wybranych przez siebie fragmentów uzasadnienia zgłoszenia firmy do udziału w Plebiscycie i przeniesienie na Organizatora autorskim praw majątkowych i praw zależnych na polach eksploatacji określonych w formularzu zgłoszenia. Przejęcie autorskich praw majątkowych na Organizatora nastąpi z chwilą wysłania do Organizatora potwierdzenia zgody.

2. Wyniki tego konkursu zostaną ogłoszone na stronie [www.izydory.com](http://www.izydory.com), a następnie mogą zostać opublikowane w całości lub w części w wydawanych przez Organizatora tytułach prasowych: TAP, TPR, PROFI i ELITA oraz na portalach internetowych Organizatora i fanpage'ach na portalu społecznościowym Facebook zgodnie z planami wydawania tych wydawnictw. Zakres danych publikowanych we wskazanych wydawnictwach obejmuje imię i powiat, z którego pochodzą laureaci. Organizator może również opublikować w całości lub części wybrane argumentacje ze zgłoszeń konkursowych nadesłanych przez Laureatów w konkursie realizowanym w I etapie Plebiscytu. Przedmiotowe dane będą publikowane również w materiałach marketingowych Organizatora służących do promowania przyszłych edycji Plebiscytu i podobnych wydarzeń

3. Zgodne z Regulaminem zgłoszenie do Plebiscytu Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2019 w każdej kategorii musi zawierać: imię, nazwisko oraz adres zgłaszającego, numer telefonu lub adres e-mail Zgłaszającego, oraz nazwę i adres zgłaszanej Firmy wraz z kategorią, w której jest zgłaszana. Zamieszczenie w zgłoszeniu argumentacji uzasadniającej zgłoszenie danej Firmy do Plebiscytu jest dobrowolne, jednak niezbędne do tego, by Zgłaszający brał udział w konkursie realizowanym na tym etapie Plebiscytu.

4. W pierwszym etapie Plebiscytu zgłoszenia firm, organizacji i instytucji mogą być dokonane poprzez:

a. wypełnienie kuponu zgłoszeniowego zamieszczonego w wybranych numerach czasopism: TAP, TPR, PROFI oraz ELITA lub innych nośnikach przekazu publikacji.

b. wypełnienie kuponu zgłoszeniowego do Plebiscytu na stoiskach czasopism TAP, TPR, PROFI oraz ELITA znajdujących się na imprezach targowych i innych wydarzeniach organizowanych przez Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o.,

c. wypełnienie kuponu zgłoszeniowego opublikowanego na stronie internetowej [www.izydory.com](http://www.izydory.com) oraz w mediach społecznościowych (Facebook)

5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności z treścią pkt. 2 3 i 4 niniejszego artykułu oraz z prawem.

6. W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego poprawnego zgłoszenia zawierającego poprawne dane lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w art. 9 niniejszego Regulaminu. O negatywnym wyniku weryfikacji kuponu zgłoszeniowego Organizator poinformuje przysyłając wiadomość e-mail lub sms.

7. W przypadku, gdy ten sam zgłaszający wiele razy dokona zgłoszenia tego samego Uczestnika lub różnych Uczestników w ramach jednej kategorii Plebiscytu, bądź tego samego Uczestnika w ramach różnych kategorii Plebiscytu do udziału w Plebiscycie zakwalifikowane zostanie tylko ostatnie poprawnie zweryfikowane zgłoszenie, które zostanie potraktowane, jako ostateczny wybór zgłaszającego.

8. Do dnia 03.06.2019 r. na stronie internetowej [www.izydory.com](http://www.izydory.com), zostanie opublikowana lista zweryfikowanych kandydatur – po 5 półfinalistów z największą liczbą zgłoszeń w każdej z 5 kategorii, którzy przeszli do udziału w II etapie Plebiscytu, wyrazili zgodę na uczestnictwo w Plebiscycie i zaakceptowali jego Regulamin. Następnie zgodnie z harmonogramem wydawniczym podamy te informacje w czasopismach: TAP, TPR, PROFI, ELITA i na portalach: [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl), [www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl), [www.profitechnika.pl](http://www.profitechnika.pl), [www.elita-magazyn.pl](http://www.elita-magazyn.pl), oraz fanpage'ach administrowanych przez Organizatora.

9. Organizator poinformuje Półfinalistów o zakwalifikowaniu się do II etapu Plebiscytu. Wraz z tą informacją dostarczy im do akceptacji Regulamin Plebiscytu i poprosi o potwierdzenie uczestnictwa w

Plebiscycie. Półfinalista zobowiązany jest również do wyznaczenia osoby do kontaktu dla Organizatora w związku ze wszystkimi ustaleniami dotyczącymi jego uczestnictwa w Plebiscycie. Półfinalista może odmówić udziału w Plebiscycie w terminie 5 dni od czasu dostarczenia drogą e-mail informacji o zakwalifikowaniu Półfinalisty do II etapu Plebiscytu. Rezygnacja powinna być złożona na piśmie i przesłana mailem do osoby wyznaczonej przez organizatora: [a.chojnacka@pwr.agro.pl](mailto:a.chojnacka@pwr.agro.pl), tel. 61 886 29 26 lub [izydory@pwr.agro.pl](mailto:izydory@pwr.agro.pl). Powyższa informacja znajduje się również w stopce strony internetowej: [www.izydory.com](http://www.izydory.com). W przypadku rezygnacji Półfinalisty z udziału w II etapie Plebiscytu, na jego miejsce zostaje zakwalifikowany kolejny uczestnik Plebiscytu w stosunku, do którego wpłynęło najwięcej zgłoszeń, i który zaakceptował Regulamin i wyraził zgodę na uczestnictwo.

#### **Art. 6 II etap Plebiscytu - Głosowanie**

1. W II etapie Plebiscytu udział wezmą Firmy wyodrębnione w I etapie Plebiscytu, na które wpłynęła największa liczba zgłoszeń złożonych zgodnie z Regulaminem. Do II etapu przechodzi po 5 Firm z każdej z pięciu kategorii określonych w art. 1 ust. 4 niniejszego Regulaminu, dalej zwane Półfinalistami.

2. Głosowanie na Półfinalistów w II etapie będzie możliwe od 03.06.2019 r. od godz. 00:01 do 30.09.2019 r. do godz. 23:59.

3. Każdy z głosujących w II etapie będzie musiał oddać jeden głos na minimum trzy firmy z trzech różnych kategorii. W przypadku niespełnienia przez głosującego warunku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, jego głos zostanie uznany jako nieważny. Głosować w II etapie można za pośrednictwem następujących kanałów komunikacji z Organizatorem:

a. wypełnienie kuponu do głosowania zamieszczanego w wybranych numerach czasopism: TAP, TPR, PROFI oraz ELITA lub innych nośnikach przekazu publikacji.

b. wypełnienie kuponu do głosowania znajdującego się na stoiskach czasopism TAP, TPR, PROFI oraz ELITA znajdujących się na imprezach targowych i innych wydarzeniach organizowanych przez Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o.,

c. wypełnienie kuponu do głosowania opublikowanego na stronie internetowej [www.izydory.com](http://www.izydory.com) oraz w mediach społecznościowych Organizatora,

4. Wraz z oddaniem w II etapie Plebiscytu zgodnego z Regulaminem głosu: minimum na 3 Firmy – każda z odrębnej kategorii, maksymalnie 5 firm, po jednej z każdej kategorii określonych w Plebiscycie, każda osoba głosująca może wziąć udział w konkursie przeprowadzanym w ramach II etapu Plebiscytu.

W tym celu Głosujący musi na kuponie lub w formularzu on-line do głosowania udzielić odpowiedzi na pytanie „Jak wykorzystasz traktor ogrodowy z przyczepką w swoim gospodarstwie?”. Spośród udzielonych odpowiedzi Komisja Plebiscytu, o której mowa w art. 1 ust. 8, wybierze najciekawszą odpowiedź, a autorowi tej odpowiedzi przyzna nagrodę główną w postaci traktora ogrodowego STIHL RT 6127 ZL wraz z przyczepką PICK UP 300

o wartości 14.144,53 zł netto. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 31 października 2019r. na stronie [www.izydory.com](http://www.izydory.com), a następnie informacja ta będzie opublikowana na łamach czasopism TAP, TPR, PROFI i ELITA oraz na stronach internetowych Organizatora i fanpage'ach na portalu społecznościowym Facebook w terminach wynikających z harmonogramu wydawniczego dla każdego z tych środków przekazu. Rodzaje danych, jakie będą publikowane we wskazanych wydawnictwach obejmują imię i powiat, z którego pochodzi laureat oraz treść zwycięskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe. Przedmiotowe dane będą publikowane również w materiałach marketingowych Organizatora służących do promowania przyszłych edycji Plebiscytu i podobnych wydarzeń. **Organizator będzie przetwarzał dane osobowe zwycięzcy konkursu II etapu Plebiscytu przez czas niezbędny do realizacji uzasadnionych interesów Organizatora związanych z promowaniem Plebiscytu albo do czasu wycofania przez osobę, której dane dotyczą, zgody na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora.**

Wobec nagród w Konkursie, których wartość wynosi 2.000,00 zł lub mniej, nie powstanie obowiązek odprowadzenia od niej podatku dochodowego od osób fizycznych. Wobec nagród rzeczowych o wartości przewyższającej kwotę 2.000,00 zł obowiązek podatkowy obciąża zwycięzcę, w wysokości 10 %. W takiej sytuacji Organizator Konkursu uiszczy należny podatek za Laureata. Przekazanie nagrody głównej nastąpi w terminie i w miejscu ustalonym bezpośrednio z laureatem. Przejście nagrody głównej na własność laureata konkursu następuje z chwilą jej wydania laureatowi. W związku z tym, że Organizator zamieści reportaż dokumentowany zdjęciami, być może nagraniem z przekazania nagrody w wymienianych wyżej tytułach prasowych, na stronach internetowych Organizatora i administrowanych przez niego fanpage'ach na portalu społecznościowym Facebook, Laureat będzie zobowiązany do wyrażenia zgody na przetwarzanie jego wizerunku. Organizator odbierze od laureata pisemną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wizerunku, głosu, a także zgodę na wykorzystanie przez Organizatora nieodpłatnie (tj. bez dodatkowego wynagrodzenia na każdym polu eksploatacji), bez ograniczenia terytorialnego i czasowego, wybranych przez siebie fragmentów odpowiedzi na pytanie konkursowe i przeniesienie na Organizatora stosownych autorskich praw majątkowych i praw zależnych na polach eksploatacji określonych w kuponie do głosowania. Przejście autorskich praw majątkowych na Organizatora nastąpi z chwilą wysłania do Organizatora kuponu konkursowego. Powyższe zgody są dobrowolne, jednakże stanowią element niezbędny do wydania nagrody, a także realizację uzasadnionego interesu Organizatora, w tym w szczególności organizowanych przez siebie akcji promocyjnych i eventów.

5. O zwycięstwie w Plebiscycie decyduje uzyskanie przez danego Półfinalistę najwyższej liczby oddanych na niego głosów, oddanych w sposób określony w ust. 3 powyżej.

6. W przypadku, gdy po ostatecznym zliczeniu głosów oddanych w II etapie Plebiscytu, okaże się, że dwie lub więcej firm uzyska łącznie taką samą liczbę głosów, wyższe miejsce w końcowej klasyfikacji



zajmie firma wskazana przez Komisję Plebiscytową, o której mowa w art. 1 ust. 8 niniejszego Regulaminu. Wyższe miejsce przypadnie Firmie, która w pierwszym etapie Plebiscytu uzyskała większą ilość zgłoszeń. Gdyby jednak okazało się, że ponownie zaistnieje sytuacja, gdzie Firmy będą miały taką samą ilość zgłoszeń w I etapie Plebiscytu, wówczas zwycięzca Plebiscytu zostanie wyłoniony w tajnym głosowaniu członków Komisji Plebiscytowej.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscycie (zarówno z I jak i z II etapu) firm, które naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a które w szczególności:

- a) biorą udział w Plebiscycie z użyciem fikcyjnych danych,
- b) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
- c) prowadzą działania, co do których zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Plebiscytu,
- d) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego dobre imię, wizerunek, wizerunek branży, mają nieopłacone zobowiązania w stosunku do Organizatora, Organizator prowadzi postępowania sądowe lub windykacyjne, których stroną jest dany podmiot.
- e) prowadzą działalność niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub na pograniczu przepisów prawa albo w stosunku, do których istnieje podejrzenie, że ich działalność może w najbliższej przyszłości zostać uznana za niezgodną z obowiązującymi przepisami prawa.

#### **Art. 6 II etap Plebiscytu – Półfinałiści**

10. Dla Półfinalisty, który wyraził zgodę na wzięcie udziału w II etapie Plebiscytu, Organizator przygotuje spersonalizowane materiały promocyjne. Materiały te przeznaczone będą wyłącznie dla półfinalistów biorących udział w II etapie Plebiscytu. Korzystanie z nich przez osoby trzecie będzie wymagało wyraźnej zgody osoby, której materiał dotyczy.

11. Organizator zobowiązuje się względem każdego z półfinalistów Plebiscytu przygotować następujące materiały, które mają na celu informowanie i promowanie ich udziału w Plebiscycie:

- a. plik pdf projektu kuponu do głosowania w Plebiscycie, przy czym publikacja i wydruk tego pliku pozostaje w dyspozycji półfinalisty,
- b. 500 sztuk wydrukowanych kuponów do głosowania, przy czym koszt ich wydruku ponosi Organizator,
- c. 500 sztuk kopert przeznaczonych do wysyłki na adres Organizatora kuponów do głosowania, przy czym koszt ich wysyłki ponosi Organizator,

d. pliki jpg przystosowane do publikacji i tworzenia, pasujące do postów i użycia ich, jako tzw. „zdjęć w tle” na portalu społecznościowym Facebook (rozmiary zdjęć 300x250px, 300x600px, 940x200px, 750x200px, 600x200px).

12. Półfinalista biorący udział w II etapie Plebiscytu może odebrać kupony i koperty, o których mowa w ust. 12 lit. b i c powyżej osobiście lub Organizator może je wysłać za pośrednictwem poczty (przesyłka na koszt Organizatora). Pozostałe materiały elektroniczne zostaną przekazane półfinaliście na adres e-mailowy wskazany przez półfinalistę albo w inny sposób umożliwiający bezpieczne przekazywanie plików w formie elektronicznej.

13. Półfinalista biorący udział w II etapie Plebiscytu nie może bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora wprowadzać żadnych zmian w przygotowanych przez Organizatora materiałach promujących udział półfinalisty w Plebiscycie. Dodatkowo półfinalista nie może nigdzie publikować jakichkolwiek projektów graficznych promujących swój udział w Plebiscycie, które nie zostałyby przygotowane przez Organizatora lub przez niego uprzednio zatwierdzone.

14. Półfinalista biorący udział w II etapie Plebiscytu może zlecić Organizatorowi przygotowanie grafik promujących udział półfinalisty w Plebiscycie w rozmiarach i formatach innych niż te wymienione w ust. 12 powyżej. Cena przygotowania projektu graficznego, o którym mowa w zdaniu poprzednim, to 50,00 zł netto za jedną grafikę.

15. Półfinaliści są uprawnieni do informowania o swoim udziale w Plebiscycie we własnym zakresie, za pomocą grafik przygotowanych przez Organizatora lub w porozumieniu z nim, i zachęcać do oddawania na nich głosów.

16. Półfinaliści zobowiązani są do przekazania Organizatorowi projektów graficznych swoich logotypów i wyrażenia zgody na ich użycie przez organizatora w materiałach promujących Plebiscyt.

17. Wszelkie pytania dotyczące ww. kwestii można kierować na adres e-mail [a.chojnacka@pwr.agro.pl](mailto:a.chojnacka@pwr.agro.pl) Organizator zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi w terminie do 2 dni roboczych.

#### **Art. 7 Ogłoszenie wyników II etapu Plebiscytu**

1. Komisja Plebiscytowa, po zliczeniu liczby ważnie oddanych głosów na każdą z Firm w pięciu kategoriach, zdecyduje o wyborze zwycięskiej Firmy w każdej z tych kategorii.

2. Uroczyste ogłoszenie wyników oraz wręczenie statuetek i nagród laureatom Plebiscytu odbędzie się podczas Gali Finałowej Plebiscytu, która odbędzie się w dniu 24 października 2019 roku. O dokładnym terminie oraz miejscu Gali Finałowej Plebiscytu, Organizator poinformuje Półfinalistów e-mailem najpóźniej w terminie 14 dni przed wyznaczoną datą Gali.

3. Publiczne ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi w dniu następującym po ww. uroczystej Gali. Wyniki zostaną opublikowane na stronie [www.izydory.com](http://www.izydory.com), a następnie w czasopismach: TAP, TPR,

PROFI, Elita, na zarządzanych przez niego stronach internetowych oraz profilach na portalu społecznościowym Facebook zgodnie z harmonogramem wydawniczym.

4. Laureaci II etapu Plebiscytu zostaną uhonorowani statuetką i przyznaniem im tytułu „Firma przyjazna rolnikowi – Izydory 2019”.

#### **Art. 8 Nagrody w Plebiscycie**

1. Wszyscy Półfinaliści otrzymają dyplomy potwierdzające fakt przejścia danej Firmy do II etapu Plebiscytu i znalezienia się wśród wybranej grupy kandydujących do miana przyjaznej Firmy dla rolnika.

2. Zwycięzcy Plebiscytu w każdej z 5 kategorii otrzymają dodatkowo statuetki.

3. Za wydanie zwycięskim firmom nagród – statuetek w Plebiscycie odpowiada Organizator

4. Zwycięzcy zostaną zaprezentowani na łamach miesięcznika „top agrar Polska”, „Tygodnika Poradnik Rolniczy”, „Profi profesjonalna technika rolnicza” i „Elita dobry hodowca”. Publikacja nastąpi w najbliższym wydaniu po zakończeniu Plebiscytu.

5. Nie ma możliwości zamiany statuetki na inną nagrodę ani też wypłaty ekwiwalentu w formie pieniężnej.

6. Statuetki zostaną wręczone w dniu przeprowadzenia gali „IZYDORY 2019”. Zwycięzca Plebiscytu odbiera nagrodę osobiście w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora. W uzasadnionych przypadkach Organizator może wyrazić zgodę na inny termin i miejsce odbioru nagrody.

7. Warunkiem wydania Statuetki jest wyrażenie przez Odbiorcę Przyznanej Statuetki nieodpłatnej i nieodwołalnej zgody na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku Odbiorcy Przyznanej Statuetki utrwalonego w związku z wydaniem Nagrody oraz w związku z innymi czynnościami związanymi z Plebiscytem, a także przeniesienie na Organizatora związanych z tym wizerunkiem nieograniczonych pod względem czasowym i terytorialnym autorskich praw majątkowych i pokrewnych w zakresie ich wykorzystania w całości i we fragmentach zarówno w związku z Plebiscytem, jak i poza nim, w całości i we fragmentach w formie oryginalnej i zmienionej, na wszelkich znanych w chwili złożenia wskazanego oświadczenia polach eksploatacji. Z tytułu przeniesienia praw i udzielenia zgód i upoważnień opisanych w punktach powyżej Organizator nie jest zobowiązany do zapłaty żadnego dodatkowego wynagrodzenia, ani wykonania żadnych dodatkowych świadczeń ponad wydanie przyznanej Statuetki.

8. Odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe związane z otrzymaniem nagród ponoszą zwycięzcy Plebiscytu.

7. Nagrody przyznane Firmom w Plebiscycie IZYDORY 2019 nie wiążą się ze zobowiązaniami podatkowymi wobec laureatów Plebiscytu.

## **Art. 9 Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Plebiscytem oraz z organizowanymi w jego ramach Konkursami mogą być kierowane do Organizatora pisemnie na adres Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o. o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań z dopiskiem „Przyjazna Firma dla Rolnika – reklamacja” lub drogą e-mailową pod adresem e-mailowym: [izydory@pwr.agro.pl](mailto:izydory@pwr.agro.pl). Wiadomość email należy opatrzyć tytułem „Przyjazna Firma dla Rolnika – reklamacja”
2. Każda reklamacja winna zawierać, co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne odpowiednie przepisy prawa polskiego. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

## **Art. 10 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem przetwarzanych na potrzeby konkursu danych osobowych jest Organizator Konkursu, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o (dalej PWR lub Organizator) z siedzibą w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, 60-118, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64- 903.  
  
Każdy uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną lub telefonicznie pod numerem: 61 8690690.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących danych osobowych na adres e-mail: [daneosobowe@pwr.agro.pl](mailto:daneosobowe@pwr.agro.pl) bądź pocztą tradycyjną na adres Administratora z zaznaczeniem Inspektor ochrony Danych.
3. Dane osobowe Zgłaszających, Głosujących i Uczestników Plebiscytu będą przetwarzane w celach związanych z jego realizacją, a także realizacją konkursów odbywających się w ramach każdego z etapów Plebiscytu. Dodatkowo Organizator będzie przetwarzał te dane w celu realizacji swoich prawnie uzasadnionych celów, jakimi są: promocja i nagłaśnianie podobnych wydarzeń, obrona bądź dochodzenie roszczeń, prowadzenie statystyk i analiz związanych z realizacją tego typu działań. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywało zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (zwanego dalej RODO) oraz zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000).

Jeśli Zgłaszający lub Głosujący wyrazili dodatkowo zgody na komunikację marketingową, ich dane osobowe będą przetwarzane również w celach marketingowych i handlowych związanych z ofertą Organizatora, spółek powiązanych z nim kapitałowo i/lub ich kontrahentów, a także z organizowanymi przez nich wydarzeniami, szkoleniami i konkursami. Komunikacja ta będzie realizowana przez Organizatora zgodnie z zakresem wyrażonych zgód.

4. Przetwarzanie zebranych danych osobowych będzie w zależności od celu oparte na wymienionych podstawach prawnych:

a) art. 6 ust. 1 lit a RODO, czyli zgoda na przetwarzanie danych w celu umożliwienia uczestnictwa w Plebiscycie i związanych z nim Konkursach, ich przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, w tym ogłoszenia wyników, wydania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń Zgłaszających, Głosujących bądź Uczestników Plebiscytu i związanych z nim konkursów.

Podstawa ta ma też zastosowanie do przetwarzania danych w celu realizowania przekazów marketingowych i handlowych o ile zostały wyrażone odrębne zgody marketingowe.

b) art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prowadzeniu ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami Ustawy o rachunkowości.

c) art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakimi są: budowanie pozytywnego wizerunku, promowanie podobnych Plebiscytów, konkursów organizowanych przez Administratora, realizowanie analiz statystycznych i analitycznych a także, dochodzenia i/lub obrona przed roszczeniami.

5. Podanie danych jest dobrowolne jednak konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie i realizowanych w jego obu etapach Konkursów. Brak udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach opisanych w Regulaminie Plebiscytu lub jej odwołanie może uniemożliwić realizację przez Organizatora zobowiązań określonych Regulaminem i wzięcie udziału w Plebiscycie i/lub Konkursie. W takim wypadku Organizator nie odpowiada wobec Zgłaszającego, Głosującego lub Uczestnika z tytułu niewykonania obowiązków przewidzianych w Regulaminie i ma prawo wykluczyć te osoby z Plebiscytu i konkursów.

6 Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być cofnięta w każdym czasie. Jeśli Zgłaszający, Głosujący lub Uczestnik Plebiscytu cofnie zgodę na przetwarzanie danych w celu realizacji Plebiscytu i/lub Konkursu, jego dane zostaną usunięte i nie będzie dalej mógł brać udziału w tych wydarzeniach. Natomiast cofnięcie zgód marketingowych spowoduje zaprzestanie realizacji danej formy komunikacji marketingowej lub jej całkowite zaprzestanie.

Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych mającego miejsce przed jej wycofaniem.'

7. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą Zgłaszającego, Głosującego i uczestnika konkursu dane wypełnione w formularzu zgłoszeniowym, a w przypadku zgłoszeń elektronicznych również dane eksploatacyjne takie jak: adres IP, data i godzina zgłoszenia służące do identyfikacji urządzenia, z którego ono nastąpiło.

8. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności w zbieraniu zgłoszeń do Plebiscytu i Konkursów oraz potwierdzenia udzielonych zgód marketingowych. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez Zgłaszającego, Głosującego lub Uczestnika strony z odpowiednim formularzem.
9. Zgłaszającemu, Głosującemu i Firmie będącej Uczestnikiem przysługują prawa:
- dostępu do podanych danych osobowych,
  - żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
  - żądania przeniesienia danych osobowych do innego Administratora,
  - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
  - wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów. Zawsze jednak zachęcamy, aby najpierw skontaktować się z wyznaczonym przez Organizatora Inspektorem Ochrony Danych ([daneosobowe@pwr.agro.pl](mailto:daneosobowe@pwr.agro.pl)) w celu wyjaśnienia wszelkich wątpliwości.
12. Dane Zgłaszających, Głosujących i Firm będących Uczestnikami mogą być przekazywane następującym podmiotom:
- procesorom w związku ze zleconymi przez Organizatora (PWR) działaniami realizowanymi w jego imieniu,
  - podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa,
  - podmiotom kontrolnym i nadzorczym.
13. Dane te nie będą przekazywane do państw trzecich
14. Organizator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji
15. Wszyscy Zgłaszający, Głosujący, którzy udzielili zgód marketingowych mogą w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania informacji marketingowo – handlowych lub zmienić sposób ich przekazywania np. z emaliowego na telefoniczny lub odwrotnie
- wysyłając e-mail na adres: [daneosobowe@pwr.agro.pl](mailto:daneosobowe@pwr.agro.pl) ze wskazaniem, na czym ma polegać zmiana w zakresie przetwarzania ich danych
  - dzwoniąc pod nr. tel. 61 88 62 989 (od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 16.00);
  - korzystając z odpowiedniego formularza znajdującego w Polityce Prywatności dostępnej na stronie [www.pwr.agro.pl](http://www.pwr.agro.pl).

#### **Art. 11 Odpowiedzialność**

- Wszystkich Zgłaszających, Głosujących i Firmy będące Uczestnikami Plebiscytu obowiązują zapisy jego Regulaminu, biorąc udział w Plebiscycie i związanych z nim konkursach osoby te oświadczają, że zapoznali się z Regulaminem i akceptują jego treść. Regulamin pozostaje do wglądu na stronie [www.izydory.com](http://www.izydory.com) i w siedzibie Organizatora.
- Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu o charakterze siły wyższej.

3. W przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Plebiscytu z ważnych powodów, w każdym czasie jego trwania